

FORUM D'ÉTÉ 2018

Supply Chain
MAGAZINE

Jeudi 5 juillet
de 9h à 17h

ESCP
EUROPE

79, avenue de
la République
Paris 11^e

INSCRIPTION CLIQUEZ ICI

La traçabilité, de bout en bout de la Supply Chain

PROGRAMME

09h00 INTRODUCTION

Traçabilité, où en est-on ?

Sandrine Macé / Valérie Moatti, Enseignantes à l'ESCP-Europe

Le point sur la maturité des entreprises et sur l'évolution des technologies (RFID, MES, Blockchain, Bigdata...) et leurs applications dans le domaine de la Supply Chain. Puis focus particulier sur l'Internet des Objets appliqué au suivi et à la traçabilité des produits.

9h 45

De la fourche à la fourchette :

comment construire une marque qui sort du lot ?

Guillaume Ardillon, Directeur Digital Groupe Terrena,

Nicolas Pauvre, Chef de projets, GS1 France

Retour d'expérience de Terrena, première coopérative agricole polyvalente française avec 29.000 agriculteurs et 15.800 employés. Les produits de la marque « La Nouvelle Agriculture » affichent une visibilité complète de leur cycle de vie sur la base de preuves objectives et vérifiables pour renforcer la confiance avec les consommateurs. Cette démarche est rendue possible par une Plateforme Collaborative de Traçabilité.

10h15 PAUSE

10h45

La blockchain aurait-elle évité le scandale de la viande de cheval ?

Thibault Glaunez, Membre de la Chain Tech

Qu'est-ce qu'une blockchain ? Le réseau distribué, la Chaîne de blocs, transactions au sein d'une blockchain. Blockchain publique /vs/ Blockchain privée. Pourquoi est-ce intéressant pour la traçabilité ? Explication sur les deux types de solutions (actions directes sur le blockchain et IoT). Exemple de Carrefour. Retour sur le story telling du scandale de la viande de cheval et autres scandales sanitaire.

11h30

Comment la Blockchain peut contribuer à la traçabilité de votre Supply Chain

Matthieu Hug, CEO de Tilkal

De par la complexité et la fragmentation croissante des chaînes d'approvisionnement, le contrôle de l'outil industriel ne peut plus se faire seul. La traçabilité d'un produit doit se concevoir sur toute sa filière et en temps réel. Les registres numériques distribués (ou « blockchains ») s'appliquent déjà dans certains domaines. Ils représentent des briques technologiques essentielles pour organiser le contrôle et donc l'amélioration des Supply Chains à l'échelle de la filière.



12h00

En quoi le digital et l'Internet des Objets permettent d'améliorer la visibilité sur les flux opaques

Fabrice Bonneau, Directeur Général France d'Argon Consulting

Pierre-Fabrice Storino, Directeur Associé du cabinet

Argon Consulting en charge du projet IoT.

Cette conférence présentera 2 cas d'application de l'Internet des Objets appliqué à la Supply Chain.

- La traçabilité des flux maritimes du groupe Michelin
- La traçabilité des flux amont et des encours de production au sein de différents groupes industriels.

12h45 DÉJEUNER

14h00 Première TABLE RONDE

Comment mettre en œuvre la traçabilité, avec quels moyens, quelles technologies ?

Quel est le niveau de maturité des entreprises ? Comment faire pour éviter d'autres crises sanitaires ? Quels sont les moyens et les technologies d'identification et de transmission qui permettent aujourd'hui d'avoir une traçabilité complète des produits ? Comment s'y prendre ? Avec qui ?

- Débat avec : **Benjamin Ziverec, Responsable marché MES de VIF**
Stéphane Loyer, Responsable commercial ZEBRA
Thomas Felfeli, Directeur marketing d'ACTEOS

14h45

Tracking transport : pourquoi et comment fédérer les plateformes numériques du secteur ?

Stéphane Cren, Responsable Innovation & Offre, GS1 France

En créant de nouvelles synergies entre acteurs, les plates-formes collaboratives mettent en évidence d'importantes poches de valeurs économiques et environnementales. L'enjeu pour le secteur est de constituer un écosystème fédéré de plateformes interconnectées les unes aux autres. Des plateformes devenant... collaboratives entre-elles en quelque sorte.

15h30

Tracking dans le cadre d'une livraison urbaine

Sébastien Macherey, Directeur Général de la centrale Leclerc Parisnordis

Thomas Felfeli, Directeur marketing d'Acteos

Mise en place d'une solution tracking dans le cadre d'un service de livraison à domicile dans Paris intra-muros pour la marque Leclerc Chez Moi

16h 15

Comment les nouvelles technologies peuvent contribuer à assurer une traçabilité de bout en bout de la Supply Chain.

Le point sur les technologies émergentes : blockchain, IoT, RFID... Les contraintes réglementaires. Les secteurs d'application : production, distribution, transport...

Lucien Besse, COO et co-funder de Shippeo

Guillaume Mullier, Head of Business Development d'Adameo

Danny Labrana, Solutions Consultant d'Amberroad

Benoit Bossuet, Head of Marketing France de Neopost Shipping

17h00 CONCLUSION ET RAFFRAÎCHISSEMENTS

PARTENAIRES

