



CANDIDATS 2011 au FORUM

des ROIS DE LA SUPPLY CHAIN

4. DELPHI AUTOMOTIVE LLP – GEFCO

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	DELPHI AUTOMOTIVE LLP
Secteur d'activité	Automobile
Chiffre d'affaires annuel	3,4 milliards de \$ (Delphi Automotive LLP)
Effectif	Environ 100.000
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Adam MISIAK – REGIONAL LOGISTICS MANAGER EMEA
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	GEFCO
Nom du représentant (signataire du document)	Yves FARGUES
PROJET réalisé depuis 2008	
1. Problématique	Delphi souhaitait fiabiliser ses approvisionnements en confiant le pilotage de sa chaîne d'approvisionnement amont à un prestataire logistique unique, et ainsi répondre de manière optimale aux attentes de son client, un grand constructeur automobile. Les produits sont des pièces détachées automobiles à haute valeur ajoutée : câbles, faisceaux, connecteurs...
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<u>Chaîne d'approvisionnement optimisée</u> A la demande de Delphi, Gefco a élaboré et mis en œuvre un schéma chaîne d'approvisionnement global, maîtrisé de bout en bout, avec l'appui de systèmes d'information innovants et customisés (Iñes...). Gefco organise rapidement le dédouanement. Les procédures étant simplifiées, la marchandise repart plus vite. Delphi organise le planning des enlèvements afin d'optimiser les coûts et suivre les instructions liées aux demandes d'enlèvements. Les équipes Gefco organisent immédiatement la réception et l'entreposage des produits grâce à l'outil <u>Geolog©</u> :, permettant de savoir à tout moment où se trouve chaque pièce dans le flux logistique.
3. Objectif	<u>Pour Delphi</u> : Maximiser la compétitivité de sa chaîne d'approvisionnement pour fournir un service optimal à son client final. <u>Pour Gefco</u> : apporter un service irréprochable à Delphi en termes de qualité, coût, délais et valeur des prestations
4. Description de la solution (20 lignes maxi)	<u>Focus sur un flux amont France > Turquie > Royaume-Uni</u> Gefco organise la collecte et la distribution de pièces automobiles produites par 72 fournisseurs (dans 4 pays) à destination de 14 usines Delphi en Europe. Consolidées dans le hub de Gennevilliers et Barcelone, les pièces sont ensuite expédiées en Turquie pour 4 usines. Gefco charge les pièces produites à Istanbul, puis traverse 8 pays – avant la destination finale, le Royaume-Uni. Chaque semaine, en moyenne, 5 camions effectuent ce parcours. Afin de maximiser la capacité de transport et réduire le nombre de voyages, Delphi demande un équipement spécifique pour ses transports (Camion Méga avec un toit réhaussable ...). Gefco dédouane rapidement les produits Delphi à l'arrivée du ferry à Dover. Sur la plateforme logistique de Coventry, Gefco organise la réception et l'entreposage des produits. Après la livraison des faisceaux au client automobile de Delphi, Gefco prend en charge les pièces au sein du Parc Intégré Fournisseurs. Les équipes contrôlent les produits et les préparent pour la livraison en bord de ligne, en flux synchrones ou en juste-à-temps.

5. Périmètre de la solution (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	<u>Sites Delphi</u> : Turquie (Istanbul) <u>Sites Gefco</u> : France (Gennevilliers), Turquie (Istanbul), Royaume-Uni (Coventry)
6. Date de mise en œuvre	Avril 2008
7. Durée de la mise en place	Partenariat toujours en place à ce jour.
8. Nombre d'utilisateurs concernés	Les 14 sites Delphi et son client final, un grand constructeur automobile basé notamment au Royaume-Uni.
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<u>Difficulté</u> : Appliquer des règles de taxations inexistantes dans le logiciel utilisé par Gefco. <u>Solution</u> : Créer de nouvelles règles de taxation innovantes, spécifiques à Delphi. Il existe cependant des difficultés de coordination au niveau des plannings de production des fournisseurs ainsi que des difficultés de discipline au niveau des chargements selon les instructions de Delphi pour plus de 14 sites. <u>Difficulté</u> : Garantir les délais de transport sur 3450 km, dans le cadre de la traversée de 8 pays et de la Manche, en étant confronté à des aléas administratifs, climatiques et sociaux, en transportant de plus une marchandise hors UE. <u>Solution</u> : Se montrer flexible dans la gestion des aléas et pouvoir mettre en place des conducteurs complémentaires sur tout le parcours.
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Grâce aux enlèvements planifiés chez un même fournisseur, Delphi a pu augmenter le volume moyen des marchandises transportées d'où une réduction du coût total par envoi ainsi qu'une réduction des expéditions par le fournisseur. Cette optimisation du système permet de réduire les coûts de 18%. Si on utilise les Mega trailers avec le toit réhaussable mécanique, la réduction de coût atteint 20%. La vérification automatique du taux d'occupation des camions a également permis de réduire les coûts. De plus, les émissions de CO ₂ sont réduites car le nombre de voyages a été limité
11. R.O.I. estimé	N/A
12. Perspectives d'évolution	Plusieurs fournisseurs de différents pays viendront étoffer le panel
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Dépasant les standards du métier, Gefco propose à Delphi des solutions sur-mesure élaborées par des équipes dédiées : une équipe « Tour de contrôle » en central, qui coordonne l'ensemble des opérations européennes ; un Global Account Manager dédié ; un contact local dans chaque pays ; des pilotes de flux. De plus, Gefco adapte en permanence ses solutions informatiques aux exigences du client.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Pour Delphi, cela a amélioré la conformité de nos fournisseurs quant à l'ordonnancement de leur réduction de stock et les livraisons JIT/JIS chez le client
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Utilisation de conteneurs consignés pour un développement durable. Aspect social : Delphi et Gefco participent à la vitalité du tissu économique des pays dans lesquels ils sont présents. Dématérialisation de la facturation pour prendre part à l'effort de réduction des émissions de CO ₂ .