



8. BEAUTYTECH – STOCK IT

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	BEAUTYTECH
Secteur d'activité	La société est leader en France pour la fourniture et l'approvisionnement de matériels et produits pour les instituts de beauté.
Chiffre d'affaires annuel	11M€
Effectif	35 personnes
Nom et fonction du représentant	M. Cronier gérant.
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire	Stockit
Nom du représentant	Alain Barrois
PROJET réalisé depuis 2008	
1. Problématique	Revoir et adapter les ressources et les procédures logistiques au développement de l'entreprise et à la variabilité de l'activité saisonnière. Faire évoluer le niveau des prestations vers les meilleures pratiques du moment.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p>La solution mise en œuvre est un projet logistique global, incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'étude, l'aménagement et l'équipement d'un nouvel entrepôt de 2200M2. - la mise en œuvre d'un Wms (Stockit), la mise en place d'un outil de gestion commercial (développement interne : Satellix). - La mise en œuvre d'interfaces avec le Wms et la comptabilité (Sage.) - La mise en place de l'identification par code à barre des unités de manutentions (unité, colis, palette). - La mise en place de postes de contrôle (écrans tactiles, scans, imprimantes étiquettes) et d'emballage, calage semi-automatique (Sealdair). - La mise en œuvre d'interfaces avec les transporteurs (TNT, Exapaq, La Poste, Calberson).
3. Objectif	Rétablir le niveau de qualité de service, gagner en productivité. Faire du service logistique un atout concurrentiel.
4. Description des applications (20 lignes maxi)	<p>Satellix : Développement interne d'interfaces utilisateurs pour la gestion du carnet des commandes clients, gestion des interfaces avec Sage et Stockit.</p> <p>Stockit est une solution de gestion de stock, rapide à mettre en œuvre (développement web), solide, car s'appuyant sur la base de données Sql de Microsoft, Facilement paramétrable, facile de prise en main par les utilisateurs (beaucoup d'outils de visualisation et de gestion graphiques).</p> <p>Stockit s'intègre totalement dans les flux d'informations existants (interfaces articles, tiers, attendu de réception, validation de réception, carnet de commandes, commandes expédiées, bordereau remise transporteur, stock et mouvements de stock).</p> <p>Stockit propose également un mode ASP, pour la gestion de stock ou l'accès distant des tiers aux informations de stock.</p>

5. Périmètre du projet (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Distribution : France, Europe Beauty Tech est le fournisseur référencé des instituts de beauté en réseau tels : Sephora, Guinot, Yves Rocher, Passion Beauté, Marionnaud, Douglas, Body Minute, Une heure pour soi, Beauty Success Plus de 16 000 clients. Plus de 3 500 références (de la pince à épiler à la table de soin ou de bronzage)
6. Date de mise en œuvre	Septembre 2008.
7. Durée de la mise en place	3 mois.
8. Nombre d'utilisateurs	12.
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	Faibles compétences logistiques interne, difficultés liées à l'apprentissage des bonnes pratiques et aux changements induits par la mise en œuvre des nouvelles procédures d'exploitation dans un nouvel environnement distant. Mise en œuvre de la méthodologie de gestion de projet logistique.
10. Résultats obtenus (qualitatifs <u>et</u> quantitatifs)	A ce jour, le projet est une vraie réussite tant du point de vue qualitatif, que quantitatif. 100% des commandes sortent le jour J, le taux de qualité de service est proche de 99,99 %, ces deux points sont sans commune mesure avec la situation précédente catastrophique.
11. R.O.I. estimé	Le retour sur investissement a été obtenu très rapidement principalement sur le poste personnel puisque à volume d'activité égal, l'effectif logistique a diminué de moitié. La valorisation de la satisfaction client est immatérielle mais bien réelle.
12. Perspectives d'évolution	Il reste quelques fonctionnalités à mettre en œuvre, comme la dématérialisation des factures directement aux postes de contrôle. Gencoder tous les articles, en cours avec les fournisseurs. Adapter les conditionnements de réception et de vente.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Solution innovante par la mise en place de préparation par vagues de commandes avec reprise par un deuxième opérateur des préparations afin d'effectuer le contrôle et le conditionnement de la commande sur écran tactile avec interfaçage avec les transporteurs.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Le projet a permis : la remise à plat de la gestion des flux d'informations dans l'entreprise, de retrouver un excellent niveau de qualité de service client.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Optimisation des déplacements lors de préparation en vague de commandes. Moins de papier. Moins de complément de commande du fait de la fiabilité des préparations.