



### 16. REFRESCO Allemagne – J&M

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	Refresco Allemagne
Secteur d'activité	Boissons
Chiffre d'affaires annuel	NC
Effectif	NC
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	David Chatard, Directeur Supply Chain
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	J&M Management Consulting SAS
Nom du représentant (signataire du document)	Tanguy Caillet
PROJET réalisé depuis 2008	
1. Problématique	<p>Refresco Allemagne a mis en place une organisation centralisée de la planification de ses quatre usines d'embouteillage. Suite à cette organisation, il était nécessaire d'améliorer les processus ainsi que l'outil de planification. Il était difficilement possible pour Refresco d'obtenir une bonne visibilité sur les capacités disponibles de ses lignes ainsi que des possibilités d'équilibrer la charge entre les quatre usines. La prévision de la demande à la semaine était basée sur des moyennes pondérées et les saisonnalités étaient planifiées à la main. A cela, s'ajouté un processus de planification budgétaire rendu difficile par manque de transparence de l'information, tant au niveau de la demande que de l'utilisation des capacités résultantes.</p> <p>Enfin, les stocks de sécurités n'étaient pas calculés en prenant en compte correctement la variabilité de la demande, et ceci de manière fréquente pour s'adapter à la saisonnalité inhérente à l'industrie.</p>
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p>Les processus de planification ont été adaptés pour correspondre à l'utilisation standard de l'outil SAP APO. Le processus de Prévision de la Demande implique maintenant fortement le marketing et la force de vente dans la génération d'une prévision consensuelle, basée sur de nouveaux modèles statistiques plus performants.</p> <p>Le processus de planification budgétaire a été intégré dans la solution SAP APO DP et cette demande budgétée est utilisée pour faire une optimisation de la charge prévisionnelle des quatre usines en Allemagne pour fournir aux meilleurs coûts le marché allemand. Une fois la répartition de la charge optimisée, l'allocation de la demande résultante est utilisée dans la planification opérationnelle pour les mois suivants. Cette allocation pouvant être revue à n'importe quel moment.</p> <p>A moyen terme, le PIC est réalisé dans le module APO SNP avec intervalle à la semaine pour les quatre usines en même temps. Une répartition de la charge peut-être réalisée manuellement si nécessaire. Les stocks de sécurité sont recalculés et optimisés en rapport avec la demande prévisionnelle et l'erreur de prévision calculé par le système.</p> <p>Le PDP s'effectue sur le module APO PPDS pour chaque usine et chaque ligne afin d'optimiser les temps de changement et donc la capacité des usines tout en respectant les objectifs de stocks et le niveau de service.</p>

3. Objectif	Amélioration de l'utilisation de la capacité de 3 % Amélioration du niveau de service client de 0,5% Amélioration du niveau de service client de 0,5% Réduction des stocks de 0,5 Semaines Réduction de la MOD Planning Disposition de 15 % Réduction des coûts de distribution de 1 %.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	L'implémentation de SAP APO et de ses trois modules principaux DP, SNP (avec TLB) et PPDS s'est fait sur du standard. APO Demand Planning (DP) permet de faire la prévision de la demande avec un processus collaboratif et transparent. Le module APO SNP a été utilisé à deux effets, l'un pour la planification du PIC opérationnelle et l'autre pour une optimisation des capacités des quatre usines allemandes en simulation. Finalement le module APO PPDS est utilisé pour visualiser la plan de production et optimiser la capacité des lignes d'embouteillage.
5. Périmètre de l'application	Quatre usines en Allemagne, 1 usine au Benelux, 17 utilisateurs,
6. Date de mise en œuvre	01.09.2010 pour Demand Planning et 01.10.2010 pour SNP et 01.11.2010 pour PPDS
7. Durée de la mise en place	Début du Projet – Mars 2010. Entre 7 et 9 mois dépendant du module.
8. Nombre d'utilisateurs concernés	17
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	Les difficultés rencontrées ont plus été d'ordre organisationnelle dans la disponibilité des utilisateurs clients afin qu'ils s'impliquent pleinement à toutes les étapes du projet afin qu'ils s'approprient la nouvelle solution. Notre concept d'implémentation s'appuie beaucoup sur les utilisateurs pour garantir une mise plus rapide et un support moins important.
10. Résultats obtenus (qualitatifs <u>et</u> quantitatifs)	Processus de planification du budget jusqu'à la prévision statistique rendu transparent et accessible à tous, Demande allocation transparente et automatique. Intégration des contraintes de production au sein de la Supply Chain.
11. R.O.I. estimé	1 1/2 an
12. Perspectives d'évolution	La solution va être déployée dans d'autres usines en Allemagne et au Benelux avant d'autres pays du groupe
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	En soit l'innovation provient de l'acceptation de la solution par une société de taille moyenne, alors que SAP APO est réputé comme étant difficile à implémenter. La satisfaction des utilisateurs et une implémentation standard sont déjà un succès en soi, avec une adaptation des processus.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Transparence des processus et interface entre les différentes parties de la Supply Chain. Véritable intégration.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Oui : optimisation de la chaîne logistique dans son ensemble. APO alloue la demande en fonction des coûts de transport et de production.