



18. THALES – Icognitive

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	THALES
Secteur d'activité	Aéronautique
Chiffre d'affaires annuel	€4.2 billion en 2009
Effectif	15,000 en 2009
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Christophe Humphry
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	iCognitive
Nom du représentant (signataire du document)	John Paul
PROJET réalisé depuis 2008	
1. Problématique	Face à la très forte croissance que connaissait l'activité des systèmes multimédia de bord (IFE), Thales avait pour objectif de rester compétitif et profitable, tout en assurant la satisfaction client sur laquelle l'entreprise s'était engagée.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Reconfiguration de l'ensemble des processus Supply Chain autour d'une méthodologie structurante et novatrice : le modèle SCOR®
3. Objectif	Réduction des coûts opérationnels et optimisation de la performance supply chain
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>Déroulement du projet en 3 phases :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Analyse de la configuration actuelle</u> (« As-Is ») : Mapping géographique des entités et des acteurs clés (clients, fournisseurs, infrastructures Thales), description de la Supply Chain (aux niveaux stratégique, tactique et opérationnel), analyse des meilleures pratiques existantes, de l'usage des systèmes d'information et des flux financiers. -> 2600 processus examinés, près de 600 anomalies identifiées. - <u>Définition de la Supply Chain cible</u> (« To-Be »): détermination des niveaux de performance souhaités (Scorcard), des nouveaux processus optimisés, des systèmes d'informations requis et de l'organisation nécessaire pour supporter les nouveaux objectifs. -> 46 initiatives proposées au management de Thales - <u>Implémentation</u> : Thales a implémenté 21 de ces initiatives, soit neuf projets et douze « quick wins » : mise en place d'un système de mesure de la performance, amélioration de la planification des ventes et opérations avec un S&OP, réduction des temps de cycles opérationnels (Lean Manufacturing), réduction et optimisation de stocks, amélioration de la performance fournisseurs (SRM), segmentation clients (CRM) etc.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	<p>Pays : France – Singapour - USA</p> <p>Fonctions : Supply Chain, Achats, Production, Logistique, Service client</p>
6. Date de mise en œuvre	Novembre 2008
7. Durée de la mise en place	13 mois

8.	Nombre d'utilisateurs concernés	150
9.	Difficultés rencontrées et réponses apportées	Projet de grande envergure nécessitant le support actif de la direction pour arbitrer les priorités entre les impératifs opérationnels et les ceux du projet
10.	Résultats obtenus (qualitatifs <u>et</u> quantitatifs)	<u>Qualitatifs</u> : Des processus innovants et plus efficaces - Une vision claire, un langage commun et un cadre structuré qui a renforcé les liens au sein des équipes Thales – Un vecteur de croissance intellectuelle et d'accélération de la maturité de l'entreprise – Une plus grande flexibilité de la supply chain <u>Quantitatifs</u> : Economies: 20% du revenu total de l'activité IFE - Réduction de la valeur des stocks de 1 million d'USD dans les 6 mois suivant le projet
11.	R.O.I. estimé	Le retour sur investissement (x 19.2) a été atteint dans les 12 mois
12.	Perspectives d'évolution	- Etendre l'approche SCOR® aux fournisseurs internes et externes, ainsi qu'aux clients - Implémentation du reste des initiatives proposées.
13.	En quoi cette solution est-elle innovante ?	Nouvelle vision de la supply chaine étendue -> décloisonnement de l'organisation, fédération autour d'objectifs communs avec un unique langage (SCOR)
14.	En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	L'effectif de l'activité IFE a plus que doublé en 2 ans. Thales a su faire face à cette forte croissance tout en augmentant sa rentabilité.
15.	Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	-