



CANDIDATS 2011 au FORUM

des ROIS DE LA SUPPLY CHAIN

22. DHL SUPPLY CHAIN / NATIONAL BOX

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	DHL SUPPLY CHAIN
Secteur d'activité	Logistique
Chiffre d'affaires annuel	400 millions d'€
Effectif	4500
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Camille Balland, Responsable Communication
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	NATIONAL BOX
Nom du représentant (signataire du document)	
PROJET réalisé depuis 2008	
1. Problématique	Gestion et optimisation de la logistique de proximité
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	DHL Proximity est la première offre intégrée dédiée au stockage de proximité. Entièrement personnalisable en fonction des besoins de chaque entreprise, DHL Proximity combine un réseau de surfaces de stockage de proximité couvrant l'ensemble du territoire français avec une solution pilotage centralisé.
3. Objectif	Apporter une réponse complète et structurée aux besoins des forces de vente itinérantes, des visiteurs médicaux, ou encore des magasins pour les stocks déportés.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>Avec un réseau de près de 500 sites et de plusieurs dizaines de milliers de boîtes de stockage en France, la solution DHL Proximity permet de construire, avec chaque client, un réseau de points de stockage répondant à des normes de gestion et de services. Chaque client peut définir son maillage en fonction de ses implantations, zones de chalands, organisation de forces de vente ou même réseaux de magasins nécessitant des bases arrière.</p> <p>Au-delà de la couverture géographique, la valeur ajoutée de DHL Proximity se base sur la centralisation de la gestion, la maîtrise des coûts et le pilotage national du service. DHL Supply Chain propose également la possibilité de compléter la nouvelle offre avec la gestion logistique du stock national, en interface avec le réseau de points déportés.</p> <p>Pour les managers, c'est une solution de pilotage centralisée entièrement personnalisable en fonction de leurs besoins et de leur évolution dans le temps ; pour les forces de vente ou les visiteurs médicaux, c'est une réponse pragmatique qui permet de résoudre le casse-tête des approvisionnements à la carte.</p>

5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	<p>DHL Proximity est une offre intégrée réunissant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'expertise de DHL Supply Chain en matière de pilotage et de coordination des opérations logistiques, offrant un interlocuteur unique et une gestion centralisée ; • Le réseau de points de stockage de National Box, partenaire majeur et prioritaire de DHL Supply Chain dans le cadre de cette nouvelle offre. Le réseau National Box est composé de 80 sites – regroupant environ 12 500 boxes sécurisés – certifiés en termes de qualité de service, répartis sur l'ensemble du territoire français. La structure et la charte de qualité du GIE National Box garantissent aux clients d'obtenir un service identique partout en France, dans des centres classifiés selon le modèle hôtelier, transformant les sites de stockage du réseau en véritable hôtel à marchandises. ; • Le réseau de partenaires indépendants représentant un total de plus de 400 points de stockage de proximité ; • Les sites logistiques de DHL Supply Chain pour la gestion de l'approvisionnement des boxes.
6. Date de mise en œuvre	Octobre 2010
7. Durée de la mise en place	4 mois
8. Nombre d'utilisateurs concernés	Illimité
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<p>DHL et National Box n'ont pas rencontré de difficulté à formaliser cette offre commune dans la mesure où elle émane d'une volonté partagée à répondre à un véritable besoin marché. De part la complémentarité de leurs compétences, le maillage de leurs réseaux et leur capacité à fournir une solution sur-mesure, ce partenariat ne peut-être que gagnant-gagnant.</p>
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	<p>Cette offre venant d'être lancée nous n'avons de fait pas encore de visibilité quant aux résultats obtenus. Toutefois et selon l'étude de marché menée en amont, les résultats s'annoncent tant qualitatifs de part les prestations et niveau de service garantis que quantitatifs étant donné le nombre de prospects potentiels.</p>
11. R.O.I. estimé	Non communiqué
12. Perspectives d'évolution	<p>Les perspectives sont très prometteuses tant au travers de notre portefeuille client actuel dont un certain nombre nous avait fait part de leurs besoins quant à ce type d'offre et prestations, qu'au travers de nouveaux prospects rencontrant indéniablement les mêmes problématiques et donc besoins.</p>
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	<p>DHL Proximity est la première solution intégrée dédiée à la logistique de proximité. Elle est la première à offrir une réponse complète et structurée, là où la logistique de proximité est encore gérée, dans la plupart des entreprises, de manière artisanale et hétérogène.</p>
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	<p>Grâce à l'offre DHL Proximity les entreprises bénéficient d'un pilotage et d'une gestion centralisée leur permettant de se concentrer sur le cœur de métier et faire</p>
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	<p>Oui. DHL Proximity permet d'optimiser les distances de déplacement et de transport grâce à un réseau de points de stockage couvrant l'ensemble du territoire français et à un pilotage avancé. La solution permet de réduire sensiblement le nombre de kilomètres parcourus.</p>