

DOSSIER 2 – RENAULT Sas – JDA Software

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	RENAULT SAS
Secteur d'activité	Constructeur Automobile
Chiffre d'affaires annuel	>40 Md €
Effectif	>110.000
Nom et fonction du représentant	Bruno Danré, Opale Programme Manager
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire	JDA
Nom du représentant	Franck LHEUREUX
PROJET réalisé depuis 2009	
1. Problématique	<p>La Direction de la Logistique Pièces et Accessoires, c'est un maillage mondial de 30 magasins pièces de rechange qui permet de gérer plus de 200 000 références et d'expédier plus de 250 000 lignes de commandes par jour. Les magasins source, spécialisés par familles de pièces, assurent le référencement, l'approvisionnement auprès des fournisseurs, le stockage et le conditionnement des produits ainsi que l'expédition des commandes dans le monde entier. Cergy-Pontoise, Flins (antérieur à Cergy, c'est lui le magasin doyen !) et Villeroy (le plus jeune, ouvert en 2007) en France, mais aussi Pitesti en Roumanie (pièces spécifiques Logan) et en Corée (pièces spécifiques Samsung) expédient les pièces et accessoires aux réseaux commerciaux, directement et respectivement en France, en Roumanie et en Corée, et par l'intermédiaire de magasins de service pour les autres pays. Dans le contexte actuel, le lancement d'OPALE souligne l'importance stratégique du projet pour atteindre l'excellence logistique et être aux meilleurs standards mondiaux non seulement en termes de disponibilité de la pièce de rechange, mais aussi en termes de maîtrise des stocks.</p>
2. Solution mise en œuvre	<p>OPALE est un projet d'évolution des SI (Systèmes d'Information) et des processus de la DLPA destiné à optimiser la gestion des stocks et des approvisionnements des pièces de rechange dans les magasins source et de service en Europe. Ce projet doit permettre à la DLPA d'avoir un pilotage et une vision de ses stocks globalisés à l'échelle de l'Europe, ainsi qu'une standardisation de ses processus d'approvisionnement. La DLPA considère que le passage de logistique à Supply Chain est opéré lorsque le client à un bout et le fournisseur à l'autre extrémité de la chaîne y sont intégrés. La Supply Chain devient alors un instrument de fidélisation et de conquête des clients ; elle est pleinement intégrée à l'activité commerciale. Afin de bénéficier des meilleurs algorithmes d'optimisation et de mettre en place ce projet rapidement, c'est l'éditeur JDA qui a été retenu.</p>
3. Objectif	Réduire les stocks de Renault en Europe en maintenant l'excellent niveau de Qualité de service.

4. Description de l'application	4 leviers majeurs très concrets : 1) Un calcul de stock de sécurité optimal par référence qui tient compte des spécificités de cette dernière (fiabilité fournisseurs, réseau de distribution, qualité de prévision, taux de service cible,...) et non plus par classe A, B, C. 2) Les prévisions de ventes s'appuient sur les meilleurs algorithmes du marché grâce à JDA 3) Le calcul DRP (Distribution Replenishment Plan), reflet de la réalité permet d'approvisionner les magasins au plus juste. 4) La mise en place d'outils de business intelligence permet de mesurer l'efficacité de la Supply Chain et génère un plan de progrès permanent
5. Périmètre de l'application	Le périmètre d'analyse est mondial ; pour l'instant les 14 centres de distribution les plus importants sont concernés
6. Date de mise en œuvre	Mai 2010
7. Durée de la mise en place	15 mois pour l'implémentation technique Les 14 centres de distribution en big bang 15 mois pour le référentiel
8. Nombre d'utilisateurs concernés	125
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	La diversité des cas, la volumétrie et l'ampleur de la rupture ont constitué un beau défi pour l'équipe projet. En aucun cas, le client ne devait être impacté. D'où la volonté des responsables du projet d'y aller graduellement, en trois étapes étalées sur quinze mois, avec une bascule progressive des références des anciens vers le nouveau système.
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	RENAULT bénéficie désormais d'un véritable Supply Chain intégrée. Cela se traduit par un niveau de taux de service robuste, une réduction des stocks et des approvisionneurs disponibles pour l'animation des fournisseurs.
11. R.O.I. estimé	Payback inférieur à 12 mois
12. Perspectives d'évolution	Intégration de nouveaux centres de distribution
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Apporter les meilleures pratiques de la distribution dans le domaine de la pièce de rechange.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Ce projet arrive à point nommé : il est un atout précieux pour améliorer le Free Cash Flow dont les stocks sont un paramètre important.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ?	Oui, les niveaux de stocks étant centralisés, la répartition du stock dans la Supply Chain et les en-cours de route sont contenus au niveau nécessaire.