



CANDIDAT

FORUM DES ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2013

DOSSIER 10

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	RENAULT Environnement
Secteur d'activité	Environnement recyclage et éco conduite
Chiffre d'affaires annuel	CA (2009) 3 068 000 000 euros
Effectif	Nombre de personnes : 32 261
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	BARLOWORD Supply Chain Software et ISEL (Institut Supérieur d'étude Logistique du Havre)
Nom du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2010	
1. Problématique	Le verre automobile est aujourd'hui très peu valorisé (2,3 kg/véhicule pour un potentiel de plus de 30 kg/véhicule) Une directive européenne impose aux Etats membres de recycler et revaloriser 95% de la masse des Véhicules Hors d'Usage (VHU) en 2015. Aujourd'hui avec seulement 85% de la masse recyclée et revalorisée, la France est loin de ces objectifs. Il faut recycler le verre (3% de la masse des VHU) pour respecter la réglementation.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	A l'aide du logiciel CAST développé par BARLOWORD Supply Chain Software, l'ISEL a fourni à l'équipe projet VALVER, les résultats d'une étude d'aide à la décision, dans le but de définir le dimensionnement et le coût du réseau de collecte, de stockage et de distribution du verre recyclable en France.
3. Objectif	L'objectif global du projet VALVER est de mettre en place une filière économiquement rentable pour la valorisation du verre.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	Pour réaliser cette étude, l'ISEL avec le support technique du logiciel CAST et des équipes BARLOWORLD Supply Chain Software et ses partenaires ont : identifié les différents acteurs du réseau (démolisseurs/broyeurs, concessionnaires automobiles, réparateurs de pare-brise, plateformes de collecte et recycleurs de verre) ; identifié les localisations géographiques des acteurs et le tonnage de verre disponible de chaque gisement (52 571 tonnes de verre pour 2 172 localisations) ; intégré les coûts de transport et de passage en plateformes en respectant les contraintes liées à la collecte et les rejets de CO ₂ . Après configuration et calibrage du réseau existant, 19 scénarii ont été déclinés et étudiés à l'aide du logiciel CAST portant notamment sur : le filtrage par type de gisements, le changement de vecteurs de transport, la relocalisation des plateformes de collecte, l'évolution du coût selon le pourcentage du gisement total collectée. Une fois l'étude réalisée, l'ISEL a fourni à l'équipe projet des informations concernant le

	dimensionnement et le coût du réseau de collecte, de stockage et de distribution du verre recyclable en France.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	-3615 acteurs traitant du verre automobile en France (démolisseurs/broyeurs, concessionnaires automobiles, réparateurs) -Environ 140 plateformes de collecte -6 traiteurs de verre -verre acheminé par le transport routier et fluvial
6. Date de mise en œuvre	Les résultats de l'étude ont été livrés en janvier 2012
7. Durée de la mise en place	L'étude a été réalisée sur une durée de 24 mois. Les premiers essais d'implémentation sur le réseau auront lieu en avril prochain dans la région Sud Ouest
8. Nombre d'utilisateurs concernés	500 potentiels (gisements, plateformes de collecte et traiteurs de verre)
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	-Gisements de verre diffus -Matériaux avec peu de valeur ajoutée -Nombre important d'acteurs -Difficultés d'obtenir toutes les données
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Optimisation du réseau logistique qui a permis d'économiser plus de 10 € par tonne transportée. Les résultats obtenus concernent des rattachements optimaux des différents acteurs de la chaîne entre eux avec la prise en compte du moyen de transport le plus adapté. Les rejets de CO2, le mapping et le coût du réseau logistique sont aussi des résultats qui ont été mis à la disposition du client
11. R.O.I. estimé	10€ X 52571=525 710€,+ impact environnemental non chiffré
12. Perspectives d'évolution	D'autres produits provenant des VHU ne sont pas encore collectés et recyclés. Le projet VALVER est le premier d'une longue lignée. VALTEX, projet permettant de mettre en place une filière économiquement rentable pour la valorisation du textile, a vu le jour l'année dernière et s'appuie sur l'expérience acquise du projet VALVER
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	-Mise en relation des différents acteurs d'un même secteur -Création d'une nouvelle filière de recyclage de verre -Complexité due au nombre d'acteurs important et à la faible valeur ajoutée du produit recyclé
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Les résultats de l'étude obtenus à l'aide du logiciel CAST ont permis d'identifier les potentiels économies de la logistique du déchet et de la valorisation des matières.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	L'objectif global du projet VALVER est de mettre en place une filière de valorisation du verre provenant des VHU. Ce verre était enfoui auparavant.