



CANDIDAT

FORUM DES ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2013

DOSSIER II

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	FEU VERT
Secteur d'activité	Distribution
Chiffre d'affaires annuel	600 M€
Effectif	
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	AGENORIA
Nom du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2010	
1. Problématique	Refonte complète de la Supply Chain en 12 mois : Entrepôt-Organisation et SI
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p>Le groupe Feu Vert a entrepris depuis plusieurs années une évolution progressive de son organisation pour centraliser sur des plateformes (5 plateformes) les produits vendus dans son réseau (350 centres auto).</p> <p>Ne possédant pas une plateforme centrale suffisamment grande la logistique s'effectuait à partir de 5 plateformes réparties en France. L'activité e-commerce était de plus sous-traitée chez un prestataire. Les flux étaient d'une très grande complexité.</p> <p>Le projet : Refondre de la Supply Chain en 12 Mois Concrètement nous avons réalisées les opérations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concentration sur une plateforme unique de 30 000 m² de tous les produits. • Refonte du plan transport • Mise en plateforme centrale de l'activité Pneu • Rapatriement du B to C • Mise en place d'un nouveau WMS • Centralisation des approvisionnements des centres par une équipe centrale (Initialisation projet APS).
3. Objectif	<p>Réaliser des gains conséquents sur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les services aux centres • Les coûts de traitement des commandes • Les délais de livraison (E-commerce) <p>Mais en tenant compte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De la culture de l'entreprise • Du respect du personnel.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	

5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	France 100 personnes environ
6. Date de mise en œuvre	Mai 2011-Mai2012
7. Durée de la mise en place	<ul style="list-style-type: none"> • Schéma directeur de la Supply Chain : Mai2011-Aout2011 • Vente du site Juillet 2011 • APD : septembre 2011-Décembre 2011 • Déménagement : 5 jours 24/24 : 3 au 7 janvier • Nouveau WMS : Octobre 2011- Avril 2012-10-05 • Démarrage Pneu sur plateforme Avril 2012 • Transfert E-commerce Mai 2012
8. Nombre d'utilisateurs concernés	100
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	Délais très court Pas de rupture d'activité acceptable Plan de gestion des risques
10. Résultats obtenus (qualitatifs <u>et</u> quantitatifs)	-20% sur la préparation de commande -15% sur le transport vers centres -10% sur les stocks 0 perte de vente.
11. R.O.I. estimé	30 Mois
12. Perspectives d'évolution	Mise en place d'un APS global Refonte de la gestion commerciale de FVL Projet « lumière »
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Taille du projet et délai Groupe projet type « Commando » Gestion de projet par les risques
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Nouvel environnement de travail. Sécurité Simplicité
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Oui Réduction des transport par la massification et les directs région.