



# CANDIDAT

## FORUM DES ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2013

### DOSSIER 12

| SOCIETE UTILISATRICE   |   |
|--|---|
| Nom de la société :  | GL events   |
| Secteur d'activité   | Groupe intégré de la filière Evènementielle   |
| Chiffre d'affaires annuel  | 788 M€  |
| Effectif   | 3500 collaborateurs   |
| Nom et fonction du représentant (signataire du document)                               |   |
| N° de téléphone  |   |
| e-mail   |   |
| SOCIETE PARTENAIRE   |   |
| Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)                         | GROUPE HARDIS   |
| Nom du représentant (signataire du document)   |   |
| N° de téléphone  |   |
| e-mail   |   |
| PROJET réalisé depuis 2010   |   |
| 1. Problématique   | Le marché de l'évènementiel nécessite la mise en œuvre d'une organisation permettant d'alimenter les différents points de besoin des salons en minimisant les manipulations de produits pour éviter toute dégradation cosmétique. Le flux retour (du salon vers le dépôt, de volumétrie équivalente à la préparation) est tout aussi particulier avec des produits difficilement identifiables par les moyens habituels (absence de code-à-barre et d'emballage commercial). Dans un contexte de forte croissance, GL Events a le besoin d'accroître sa capacité de traitement avec l'ouverture d'une nouvelle plate-forme dédiée au mobilier.  |
| 2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...) | Un nouveau process a été défini et déployé sur la nouvelle plate-forme logistique de 16 000 m <sup>2</sup> , avec la solution Reflex de la société Hardis. Un mode de réception assistée à base de photographies de produits, a spécialement été développé pour répondre à la difficulté d'identification des produits et ce à travers une ergonomie simplifiée.  |
| 3. Objectif  | Fiabiliser les retours de salon pour sécuriser le stock et les prochaines préparations.<br>Ordonnancer les préparations pour minimiser les opérations au niveau même du salon (montage).<br>Minimiser les manipulations des produits pour réduire les dégradations cosmétiques et permettre à des produits plus fragiles d'être gérés par la plate-forme.   |
| 4. Description de l'application (20 lignes maxi)                                       | L'ordonnancement mis en œuvre prévoit une préparation par point de livraison d'un salon avec un chargement adapté à l'ordre de livraison. Cette organisation logistique plus contraignante en entrepôt, permet de faciliter la phase de montage du salon. De ce fait, les manipulations de produits sont passées de 7 à 3 sur toute la chaîne logistique.<br>Le process de réception s'appuie quant à lui, sur une procédure radio-fréquence graphique sur pupitre tactile, qui permet d'identifier les produits à réceptionner grâce à des photographies des produits. L'ergonomie simplifiée permet une prise en main rapide et fiable, par du personnel intérimaire, ou par un personnel ne maîtrisant pas parfaitement la langue française. |

|  |  |
|--|--|
| 5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés) | Le périmètre couvert par le projet s'étend sur toute la chaîne logistique de location de mobilier au départ du centre serveur de Gonesse et pour desservir la France et la proche Europe de l'Ouest (Espagne, Italie, UK, Belgique ...), et ce depuis la préparation de la commande en entrepôt et jusqu'au retour et à la réintégration en stock des produits loués (1,5 millions de mouvements d'entrée/sortie en 2010).                       |
| 6. Date de mise en œuvre   | Démarrage de la nouvelle organisation : 18 juillet 2011  |
| 7. Durée de la mise en place   | Début de l'étude de refonte logistique : avril 2010<br>Construction du nouveau site : novembre 2010 – septembre 2011<br>Démarrage exploitation : 18 juillet 2011   |
| 8. Nombre d'utilisateurs concernés   | Utilisateurs directs : 50 personnes + 150 en indirects   |
| 9. Difficultés rencontrées et réponses apportées                                 | La mise en œuvre de ce nouveau process s'est accompagnée d'un déménagement de plate-forme (sur un nouveau site en construction), avec une nouvelle équipe à constituer (sans connaissance forte des produits). La fiabilité apportée par l'outil Reflex et l'accompagnement fort d'Hardis, en appui du travail des équipes GL events, ont permis de réaliser ce challenge avec un bon niveau de prestation dès le démarrage.                     |
| 10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)                              | Qualité de service : réduction des réclamations salon de 50 % et fiabilité des délais et dates de livraison (99% tx fiabilité).<br>Productivité : réduction des coûts main d'œuvre en dépôt et chantier (-25%).  |
| 11. R.O.I. estimé  | Gains sur opérations de manutention (chantier, dépôt) de 25 % en coûts directs (ROI de 16 mois hors nouveau site).   |
| 12. Perspectives d'évolution   | Les processus doivent être adaptés aux autres métiers du groupe (structure et bâches, tribunes, audiovisuel) qui ont leurs propres caractéristiques de gestion (nettoyage avant expédition, RFID, traçabilité au n° de série) en réception, stockage et préparation. Cela permettra de gérer des dépôts multi-métiers avec le même outil et de traiter les grands projets internationaux intégrant tout ou partie de ces catégories de produits. |
| 13. En quoi cette solution est-elle innovante ?                                  | L'innovation organisationnelle concerne la prise en compte globale du flux salon (de la préparation au retour des produits) avec une optimisation des tâches pour chaque acteur, même externe à la plate-forme.<br>L'innovation technique concerne plus particulièrement la procédure de réception sur écran tactile à base de photographies des produits afin de faciliter et fiabiliser le flux retour.  |
| 14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?          | Le projet a permis de remonter le niveau global de satisfaction des clients par une fiabilité accrue des préparations. Les modes de gestion permis par le progiciel (nomenclature pieds et plateau pour les différentes références de tables) et la réduction du nombre de manipulations des produits, ont permis d'accroître le référentiel produit géré sur la plate-forme.  |
| 15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)    | Une dimension développement durable apparaît en complément du processus : le traitement au point de livraison permet l'utilisation de housses réutilisables. Au-delà de la protection accrue des produits (minimisation des rebuts), il y a une diminution des pertes et casses (sur le salon et en retour de salon).  |