



CANDIDAT

FORUM DES ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2013

DOSSIER 13

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	Bouygues Telecom
Secteur d'activité	Opérateur de télécommunications
Chiffre d'affaires annuel	5,774 milliards d'euros 2011
Effectif	9800 collaborateurs en 2011
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	Arvato services
Nom du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2010	
1. Problématique	L'optimisation de la Supply Chain devient un enjeu stratégique pour l'entreprise et un levier majeur de création de valeur. Nous avons un système de production instable pour la fabrication de nos kits sims. Notre capacité de production de 8 000 kits par jour, nous contraignait à une production manuelle pour faire face à un accroissement de l'activité. De plus l'outil ayant été conçu pour un assemblage d'un format de type boîte DVD, il ne permettait pas de modification de format.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Transformer profondément le processus de conditionnement des cartes SIM Bouygues Telecom, pour le rendre plus efficace (écologique, sécurisé et économique). Notre choix s'est porté sur un split de la prestation entre deux spécialistes : un logisticien et un routeur.
3. Objectif	Une volonté de faire évoluer l'accueil des clients dans une tendance Développement durable (Moins de documentations dans les Kits, suppression de la boîte cartonnée), Une logique d'optimisation des coûts, gagner en réactivité, optimiser les flux et rationaliser les stocks en plate de forme et en distribution.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	Une Solution logistique complètement nouvelle intégrant : La création d'un atelier de conditionnement dédié et sécurisé (accès limité au personnel qualifié). La création d'une ligne de conditionnement permettant de passer d'un système de boîtes à un conditionnement sous enveloppe, plus léger, souple, et rapide à produire. Une traçabilité de l'ensemble du processus : depuis la réception des supports, le conditionnement (intégration des différents types de contenants (enveloppes, cartons, palettes) et la livraison et son activation. Création d'une application informatique permettant d'interfacer le système d'information d'arvato avec celui de Bouygues Telecom par des webservices : prise en charge automatique des commandes, enregistrement des réceptions, pilotage de la production, facturation, reporting en temps réel...

5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Conditionnement de 4 millions de cartes par an pour la France sur un circuit de distribution de type B2B et B2C.
6. Date de mise en œuvre	Juin 2011
7. Durée de la mise en place	Phase projet de 4 mois (février à mai)
8. Nombre d'utilisateurs concernés	10 personnes chez Arvato, 6 personnes Bygtel
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	Un processus qui fait intervenir une multitude de partenaires DSI (réseau, application), Logistique, Communication, Marketing, Fabrication de support, Finance, Contrôles, facturation (SAP), Il a fallu définir les périmètres de responsabilité de chacun et construire le SI adapté. Aligner et conduire le changement de la distribution (GDC, GDD et le réseau de Bygtel) dans la modification du format et dans les pratiques de commandes (PCB adapté à la typologie de la distribution). Coordonner les interfaces avec les partenaires de la chaîne logistique.
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Le packaging est simple et qualitatif, le budget d'achat des composants réduit de 30%. La production et la mise à disposition des produits est sécurisée, diminution des risques : Gain de productivité *3. Réduction du nombre d'emplacements de stockage en entrepôt 1500 palettes et en point de vente. Réduction des poids transportés 20%
11. R.O.I. estimé	2 mois
12. Perspectives d'évolution	Le système de conditionnement adopté permet de conserver une grande souplesse et réactivité vis-à-vis des supports marketing utilisés en accompagnement des cartes SIM (flyers, dépliants...) La capacité de production permet de réagir très rapidement face aux offres concurrentes, et d'accélérer le processus de lancement de nouveaux produits.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Le caractère écologique et développement durable du nouveau produit a joué un rôle fédérateur au sein de Bouygues Telecom, facilitant la démarche de changement, et mobilisant l'ensemble des équipes concernées. Vis-à-vis des clients BT et de l'image de marque de l'entreprise, la démarche mise en place est avant-gardiste sur un marché des télécommunications. Elle indique également aux prestataires les exigences particulières de BT en matière de développement durable, et d'optimisation des processus. Elle répond également à l'exigence du e-business : délai de création d'offre et de mise en œuvre opérationnelle.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Nous sommes en flux tendu avec une capacité de production permettant d'accompagner des lancements commerciaux 1M de sims produites en 2 mois (Nano sim Iphone, B&you).
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Baptisé projet « Ecolite », le développement durable est un objectif prioritaire de cette évolution. Le poids du produit final a été divisé par 3...La solution a été pensée pour exploiter également les micro SIM, utilisant 2 fois moins de matière PVC que les cartes traditionnelles. Tous les supports marketing et contenants (enveloppes, cartons, documents marketing) sont réalisés à base de papier certifié PEFC et d'imprimeurs certifiés Imprim'Vert. Arvato est également très impliqué dans ces processus de développement durable (certifié Imprim'Vert).