



CANDIDAT

FORUM DES ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2013

DOSSIER 18

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	BRANDALLEY
Secteur d'activité	e-commerce
Chiffre d'affaires annuel	70 M €
Effectif	150
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	SED LOGISTIQUE
Nom du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2010	
1. Problématique	<ul style="list-style-type: none"> - Faire face à une croissance exponentielle du nombre de commandes (jusqu'à 20 000 par jour) - Faire face à une croissance du nombre de références (160 000) - Parvenir à une réduction du coût logistique afin d'apporter de la compétitivité au site web - Apporter un niveau de qualité optimal (délai de préparation, taux d'erreurs de préparation réduit au minimum) - Livrer l'ensemble des produits d'une commande en une seule fois
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	La solution mise en œuvre est un trieur multi-formats réalisé par Dürkopp Fördertechnik. Ce trieur est installé dans un bâtiment de près de 20 000 m ² situé à Marly-la-Ville (95), propriété de SED LOGISTIQUE
3. Objectif	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un nouveau process pour la première journée des soldes de juillet 2011 - Réduire le coût logistique dès 2012 - Sécuriser le process de préparation de commande - Permettre la mutualisation de l'installation pour réduire les coûts - Respecter un délai de préparation de 24h
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>Le trieur est organisé autour de 7 postes d'injection (produits pliés et suspendus), opérant par vague ajustable de 1000 à 4000 articles. Cette injection permet d'optimiser le chemin de ramasse globale. Le scan à l'injection permet de contrôler la qualité de la ramasse et d'indiquer immédiatement les éventuels manquants, qui sont alors réinjectés.</p> <p>Une des caractéristiques innovantes est le dispositif d'association du code à barre des articles à une puce RFID. La puce contient les informations nécessaires au tri, le code à barre de l'article et le n° de commande.</p> <p>Le système d'acheminement permet de trier des articles de formats très différents allant d'une petite pièce à un manteau long. Les contraintes de poids et de volume permettent de passer 95 % des produits vendus.</p> <p>Mécaniquement, le système mis en place est simple. Il repose sur des crochets à roulette, dans lesquels est logée une puce RFID, entraînés par des rails à chaîne. Le tri des 4000 articles injectés en vrac en commandes clients est réalisé par un algorithme de calcul qui permet, en 4 étapes successives, de trier les articles afin de mettre ensemble sur le dernier tri</p>

	les articles d'une même commande. Ces articles sont acheminés vers des postes d'emballage, 4 reliés à une emballeuse tridimensionnelle automatique enveloppes, 3 d'emballage carton pour les commandes à forte profondeur, 1 de commandes hors normes.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Le projet concerne l'ensemble de la logistique du site BrandAlley. BrandAlley, numéro 1 des grands magasins en ligne, a été créé en 2005. Il est le 15ème site marchand français et accueille plus de 7 millions de visiteurs par mois. BrandAlley figure dans le top 15 des sites marchands les plus visités en France (source Médiamétrie - Fevad), avec 6,58 millions de visiteurs par mois et 6 millions de membres. Le site propose des offres uniques et originales dans les univers de la mode, de la maison, des jouets et des voyages, avec plus de 350 marques et 160 000 références mises à jour quotidiennement.
6. Date de mise en œuvre	Premier semestre 2011- La durée du projet a été de 10 mois
7. Durée de la mise en place	Juillet 2011
8. Nombre d'utilisateurs concernés	BrandAlley en priorité, l'e-commerce de Jennyfer et d'autres clients en perspective.
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<ul style="list-style-type: none"> - Choix d'un système automatisé adapté à la diversité des produits (vêtements à plat, suspendus, chaussures, maquillage, petits produits électroniques, etc.) - Aménagement de l'automatisation dans un bâtiment existant sans arrêt du service
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion des volumes importants (capacité de 5000 produits / h) - Respect du délai d'expédition sous 24h - Réduction des erreurs de préparation qui est quasiment nul - Réduction du coût unitaire de 15%
11. R.O.I. estimé	3 ans
12. Perspectives d'évolution	<p>Le projet mis en place est évolutif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Possibilité d'augmenter le nombre de postes d'injection. - Prévision en 2013 de mise en place d'une chaîne cartons automatisée. - Possibilité de mutualiser le trieur avec d'autres e-marchands ou sociétés de distribution en augmentant l'amplitude horaire.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Ce trieur est le premier de ce type mis en place dans une gestion externalisée et permet de respecter la fragilité et la diversité des produits.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Le projet a permis de rassurer BrandAlley sur la gestion de la croissance et la gestion des pics d'activité, extrêmement sensibles dans l'e-commerce (soldes, période de fin d'année).
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	<p>Le projet mis en place a une dimension durable sur plusieurs aspects :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Il est prévu pour regrouper sauf avis contraire de l'internaute, l'ensemble des produits commandés en un seul envoi, réduisant ainsi sensiblement le nombre d'expéditions et d'emballages. 2- Il est relié à la fois à une chaîne d'enveloppes automatisée et une chaîne cartons semi-automatique. La chaîne d'enveloppes est peu consommatrice de consommables et ajuste la taille de l'enveloppe au produit. Nous prévoyons en 2013 le même projet pour une chaîne automatique carton. 3- Nous avons mis en place un service de livraison Paris et Lille, sur rendez-vous et livraison Jour J (pour Paris) en véhicules électriques. Ce service est assuré par Colizen.