



CANDIDAT

FORUM DES ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2013

DOSSIER 19

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	L'OREAL – Division Grand Public FRANCE
Secteur d'activité	COSMETIQUE
Chiffre d'affaires annuel	
Effectif	
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	SAP
Nom du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2010	
1. Problématique	Comment optimiser le service à nos clients, en étant plus réactif, tout en réduisant le niveau de stocks ? une solution : KISS (Keys for Integrated Supply Chain Solutions).
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Programme KISS : Mise en place d'une solution organisationnelle (Projet « Demand Planning Excellence ») et d'une solution informatique (projet APO).
3. Objectif	Mettre en place un premier pilote sur la France pour le reste du Groupe : optimiser la prévision de vente, accélérer les cycles Supply, rationaliser et synchroniser les outils entre les acteurs (filiale marché, logistique Europe, Usines)
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	Via l'application, les utilisateurs dans les affaires commerciales peuvent inscrire les besoins de produits pour le fond de rayon ou les opérations promotionnelles. Ces besoins sont visibles par les équipes qui gèrent les productions leur permettant de réagir en cas de manque de stock prévisionnel. L'information est donc synchronisée, transparente permettant aux acteurs de prendre des décisions rapides. La mise en place de l'outil a été accompagné par la mise en place de bonnes pratiques consistant à bien organiser la prévisions de vente en maille courte, et d'échanges collaboratif entre les acteurs.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Le programme a concerné : <ul style="list-style-type: none"> - les équipes supply et commerce des Affaires commerciales L'Oréal France, - la logistique internationale qui compile les besoins de produits des affaires commerciales européennes - Les usines Européennes
6. Date de mise en œuvre	Aout 2012

7.	Durée de la mise en place	2 ans
8.	Nombre d'utilisateurs concernés	200
9.	Difficultés rencontrées et réponses apportées	Harmonisation des données, synchronisation : une véritable horlogerie Suisse !
10.	Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Augmentation du taux de service de plus d'1 point, baisse des stocks de 20 %, baisse de 10% des obsolètes.
11.	R.O.I. estimé	< 1an
12.	Perspectives d'évolution	Déploiement dans toutes les filiales du groupe l'Oréal
13.	En quoi cette solution est-elle innovante ?	La solution a permis de casser le mode de fonctionnement « en silos » des différents acteurs de la supply en s'appuyant sur un outil qui a permis de synchroniser les informations en temps réel
14.	En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	La supply est plus réactive, plus moderne permettant d'accompagner l'entreprise dans sa croissance.
15.	Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	