

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	General Mills
Secteur d'activité	Industrie alimentaire
Chiffre d'affaires annuel	1 milliard d'Euros
Effectif	2500
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	Mc Andrews & Company Ltd (Filiale CMA CGM)
Nom du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2010 : Projet TOGETHER	
1. Problématique	<p>General mills possède 2 usines géographiquement proches: Géant Vert dans les Landes et Old El Paso en Navarre.</p> <p>Pour réapprovisionner le marché anglais, General Mills a contracté dans les années 2000 l'opérateur maritime Mc Andrews, filiale de CMA CGM.</p> <p>Mc Andrews effectue une prestation door to door avec mise à disposition d'un container dans chaque usine, pré et post acheminement par route jusqu'à l'entrepôt anglais et expédition par bateau de Bilbao à Liverpool.</p> <p>La problématique majeure était l'optimisation de l'occupation des conteneurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le maïs Géant Vert avec des palettes de près d'une tonne occupait 60% du volume disponible - Les produits légers Old El Paso utilisaient 80% du volume mais seulement 60% du poids maximal autorisé. <p>∅ Le taux d'occupation des 3000 conteneurs annuels était de l'ordre de 60% (mix poids/volume)</p>
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p>La solution d'optimisation passait par la possibilité de charger dans le même conteneur, les produits légers OEP et lourds GV, et par là maximiser l'occupation tant en poids qu'en volume.</p> <p>General Mills a donc demandé à Mc Andrews de lui fournir une solution logistique permettant cette massification.</p> <p>Mc Andrews a proposé à General Mills de construire un entrepôt dans le port même de Bilbao où les deux gammes de produits pourraient être massifiées pour être expédiées dans le même conteneur optimisé vers l'Angleterre.</p>

3. Objectif	L'objectif était d'améliorer significativement l'utilisation de nos conteneurs et donc de réduire nos coûts tout en améliorant l'agilité de notre Supply Chain malgré l'ajout d'un maillon supplémentaire à Bilbao. Il était aussi de réduire notre empreinte carbone en diminuant le nombre d'expéditions.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	L'entrepôt de Bilbao dispose d'une capacité de stockage de 6000 palettes sur 5 hauteurs et son WMS est entièrement interfacé avec notre ERP. Il est également équipé de robots palettiseurs permettant la repalettisation et le mix des palettes Géant vert et Old El Paso qui arrivent des usines. Il dispose enfin de logiciels d'optimisation de chargement. Il reçoit les produits de chaque usine par camion
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Le périmètre concerné comprend nos deux usines française et espagnole, notre filiale anglaise et notre DC de Wolverhampton ainsi que la Direction Supply Chain Europe qui a signé le contrat de 3 ans avec Mc Andrews
6. Date de mise en œuvre	Go-Live Juin 2011
7. Durée de la mise en place	18 mois de la naissance du projet au démarrage opérationnel
8. Nombre d'utilisateurs concernés	100
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	Mc Andrews est un spécialiste maritime et lui confier les opérations logistiques à Bilbao a été un vrai pari. General Mills et Mc Andrews ont travaillé à livre ouvert et en très étroite collaboration pendant un an afin de construire ensemble un entrepôt optimisé, d'investir dans les bons équipements et de former les personnels
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Le coefficient de remplissage des conteneurs est monté de 57% à 79% en 6 mois, générant 35% de réduction des coûts de cette chaîne logistique par une réduction très significative du nombre de conteneurs expédiés. Les volumes stockés sont restés stables Le délai de réapprovisionnement du marché anglais s'est amélioré Notre empreinte carbone s'est améliorée (-15% CO2)
11. R.O.I. estimé	Un an
12. Perspectives d'évolution	Nous comptons étendre cette initiative à nos marchés scandinaves et continuer à optimiser nos chargements
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Par la rupture complète d'un schéma logistique pour optimiser les coûts et les délais ainsi que par la création de valeur mutuelle pour les deux partenaires : <ul style="list-style-type: none"> - Pour Mc Andrews : Acquisition d'une nouvelle expertise (logistique) - Pour General Mills : Création d'une plate-forme d'amélioration continue de la qualité et des coûts
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	La forte économie sur nos coûts logistique (35%) a permis d'améliorer nos marges et de réinvestir dans nos marques.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Par la réduction du nombre de conteneurs expédiés, nous avons réduit de 15% nos émissions carbone.