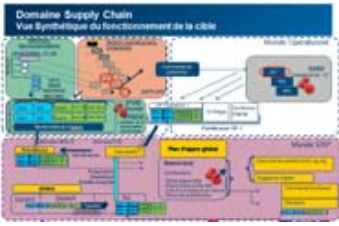


SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	DCNS
Secteur d'activité	Leader mondial du naval de défense. Innovateur dans l'énergie.
Chiffre d'affaires annuel	2,6 milliards d' Euros
Effectif	13 000 collaborateurs
Nom et fonction du représentant	
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire	Logica Business Consulting
Nom du représentant	
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2010	
1. Problématique	<p>Dans le cadre de sa stratégie de transformation, DCNS a lancé le programme championship, accélérateur de cette stratégie pour la période 2010-2018. Ce programme s'appuie sur 3 piliers : croissance, performance et alliance. Les axes de développement de ce programme sont : 1. Consolider le socle de l'activité DCNS qui est le naval militaire domestique ; 2. Se développer à l'export ; 3. Se développer sur de nouvelles activités de l'énergie (éolien offshore posé, nucléaire civil) et des services. La Supply Chain a procédé avant le démarrage de ce programme à l'harmonisation des processus et à l'unification des codifications pour permettre une gestion intégrée des approvisionnements.</p> <p>La déclinaison du programme championship au niveau de la Supply Chain pour le projet SI Industriel concerné devait répondre à 3 enjeux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piloter les flux physiques et d'information pour alimenter le poste de travail à 95% - Améliorer l'efficacité des fonctions logistiques 30% gains de productivité - Intégrer une activité de type négoce à l'international (même référentiel, même ERP, ...).
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p>La solution Supply Chain s'appuie sur la réaffirmation des 3 socles (quoi, quand, comment) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le Quoi (matières) est fourni par les GDT, les GPAO/GMAO et à terme un Frontal unique permettant de gérer des listes d'approvisionnement pour l'entrée des prévisions dans l'ERP - Le Quand (jalons des programmes) est fourni par OPX2 - Le Comment (stock, fournisseur) est fourni par l'ERP Oracle eBusiness Suite. <div data-bbox="414 1646 821 1825" data-label="Diagram"> </div> <p>Cette solution a requis la mise en œuvre dans l'ERP de nouvelles fonctions: OM (gestion commerciale), ASCP (planification avancée) et WMS (gestion d'entrepôt).</p>
3. Objectif	<ul style="list-style-type: none"> - Intégrer et affiner les besoins à date le plus tôt possible afin d'étendre l'horizon (la visibilité) du plan d'approvisionnement dans le but de satisfaire aux engagements de livraison des postes de travail - Synchroniser les flux matière : stocks, attendus fournisseurs pour constituer « la palette complète » - Améliorer le taux de rotation des stocks, rationaliser les stocks de sécurité et réduire le BFR - Supprimer les tâches sans valeur ajoutée : automatiser les inventaires tournants,

	améliorer la productivité des saisies (flashage codes à barres) et identifier les exceptions pour se concentrer sur les flux à forte valeur.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	 <p>La solution s'appuie sur la volonté d'anticiper les approvisionnements et, de stabiliser et de fiabiliser la Supply Chain. Pour y parvenir, la solution a été réintégré dans l'ERP le calcul des besoins net pour la partie approvisionnement.</p> <p>Les GPAO conservent la planification opérationnelle des ordres de montage.</p> <p>Cette solution permet d'obtenir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une vision exhaustive des besoins en composants (émis par GPAO/GMAO + saisis directement dans l'ERP) - une solution Groupe utilisable par toutes les entités existantes (NA, EQU, SER) y compris les nouvelles entités (Négoce, Filiales...) - une ouverture vers de nouveaux schémas logistiques : centralisation des approvisionnements, spécialisation de sites par famille d'achat, mise en place de plateformes - d'une gestion de flux de stocks (du rechargement à la sortie) gérée dans une seule application afin de maintenir une cohérence des données
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	La solution actuelle couvre les fonctions approvisionnements, planification des approvisionnements, gestion d'entrepôt, expéditions. Elle a été déployée sur les 8 sites industriels en France, pour une population cible SC de 400 personnes. Elle est en cours de déploiement sur une filiale du groupe.
6. Date de mise en œuvre	14/09/2012
7. Durée de la MEP	18 mois
6. Nb utilisateurs	400 pour la partie Supply Chain
7. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<ol style="list-style-type: none"> 1. Démarrage simultanée des 8 entrepôts avec des problématiques fortes sur les étiquetages et les bordereaux de livraison 2. Partager une vision commune sur l'élaboration des prévisions et leurs déclinaisons 3. Durée du projet eu égard de la complexité des spécificités métiers de chacune des activités (Construction neuve, maintenance des navires, nouvelles activités, négoce à l'international) et du périmètre couvert par la solution : lancement de point CRP à intervalle régulier pour valider avec les utilisateurs pour les orientations prises par la solution
8. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Les résultats immédiats : 1. Une vision partagée et une mutualisation des stocks de l'entrepris : 1300 programmes ; 2. Planification intégrée et synchronisation inter-sites ; 3. Intégration des activités Négoce à l'international ; 4. Mobilité sur les fonctions d'expédition. Les résultats attendus à terme : une réduction du taux de couverture des stocks et rationaliser le stock de sécurité (enjeu 200m€)
9. R.O.I. estimé	30 mois (hors gain de productivité pour la production)
10. Perspectives d'évolution	Intégrer les flux logistiques du dernier kilomètre (tracing des flux interport, inter-dépôt) ; décliner et intégrer les prévisions depuis les applications ; améliorer le référentiel des données techniques
11. En quoi cette solution est-elle innovante ?	L'innovation porte sur la mise en œuvre d'une articulation entre la prévision long terme pilotée par la planification des programmes et celle court terme pilotée par les GPAO/GMAO.
12. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Ce projet a été une opportunité d'identifier l'ensemble des chantiers qui avait pu être lancé sur le SI industriel en mode silo, valider leur feuille de route et valider leur atterrissage pour l'atteinte des objectifs du programme.
30 Le projet a-t-il	Oui, suppression des bordereaux dans les magasins, limitation des expéditions (concept

une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	palette complète objectif 95%), réduction des transferts intersites (gestion des stocks). Optimisation des matériaux utilisés (prévisions).
--	--