

<b>SOCIETE UTILISATRICE</b>	
Nom de la société :	PRINTEMPS SAS
Secteur d'activité	Grands Magasins
Chiffre d'affaires annuel	1,131 Md€
Effectif	4 000
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
<b>SOCIETE PARTENAIRE</b>	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	AlizNet
Nom du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
<b>PROJET réalisé depuis 2010</b>	
1. Problématique	Toutes les livraisons de marchandises des fournisseurs du Printemps au centre de distribution doivent impérativement faire l'objet d'un RDV préalable. La gestion des RDV avec les transporteurs était devenue dans le temps complexe avec une redondance de tâches et une superposition de contrôles des données réalisée manuellement (Excel). Parallèlement, les outils en place étaient arrivés à leur limite et ne pouvaient répondre aux demandes d'évolution métiers et ainsi accompagner l'accroissement de l'activité.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	La solution devait d'abord répondre à un objectif simple : assurer la fonction première de prise d'un RDV. Une facilité d'utilisation devait permettre l'adhésion des partenaires pour une pratique quotidienne d'un outil unique et commun. Une étude de réingénierie à partir des anciens outils a permis de poser les bases de conception du nouvel outil et de définir les nouvelles règles fonctionnelles.
3. Objectif	Premier objectif : simplifier l'utilisation fonctionnelle de la prise de RDV avec les transporteurs par la mise en place d'un outil partagé. Nous avons rapidement décidé de supprimer la gestion des RDV par mail pour développer une solution de type web ouverte et interactive. Parallèlement, nous avons souhaité rendre automatique les contrôles des données directement au niveau de la prise de RDV. Ainsi, toutes les livraisons de marchandises sans numéro de commande et sans quantité deviennent impossibles et non conformes. Le choix d'un RDV se fait en fonction de la capacité de traitement de l'entrepôt. La solution technique devait par ailleurs nous apporter une garantie sur la sécurité et l'intégrité des données métiers. De même l'accès web transporteur devait être simple et universel.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	L'application développée assure la gestion du RDV, de sa phase d'initialisation jusqu'à sa validation finale. L'intelligence de l'outil réside dans la possibilité de gérer au sein d'un seul RDV plusieurs commandes de plusieurs fournisseurs pour plusieurs enseignes. Les fonctions de fusion et de scission permettent de réorganiser les RDV en fonction des contraintes des partenaires et des capacités de traitement des équipes de réception. Un pilotage temps réel et affiné

	de l'activité est disponible. Il serait possible de gérer centralement plusieurs entrepôts et une multitude de quais de réception selon des plages de disponibilités 24/24 et 7/7 si besoin.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	<p>Une seule application pour gérer plus de 400 utilisateurs entre transporteurs, fournisseurs et collaborateurs internes. Seul l'entrepôt du Printemps est déployé mais la solution peut être étendue sans développement sur l'ensemble des Magasins Printemps</p> <p>Périmètre des principales fonctions de la prise de RDV :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réceptionner les demandes de RDV transporteur</li> <li>• Affecter les RDV sur le planning en fonction des disponibilités</li> <li>• Gérer les quais de réception,</li> <li>• Gérer et prioriser les RDV permanents</li> <li>• Contrôler en temps réel la validité des commandes</li> <li>• Rendre obligatoire la saisie du nombre de pièces en livraison</li> <li>• Contrôler la capacité de traitement en temps réel</li> <li>• Assurer un reporting quotidien de l'activité avec une gestion des alertes des sur-capacités des entrées marchandises.</li> </ul>
6. Date de mise en œuvre	29 février 2012
7. Durée de la mise en place	6 mois
8. Nombre d'utilisateurs concernés	350 partenaires (transporteurs ou fournisseurs, 50 collaborateurs internes (approvisionneurs et équipe de réception)
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	L'outil devait répondre à la gestion des RDV transporteurs de 3 enseignes : Printemps, Citadium et Made in Sport, avec parfois un seul camion pour livrer les 3 enseignes. Une gestion du RDV au niveau de la commande a permis de répondre à cette spécificité.
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	
11. R.O.I. estimé	6 mois
12. Perspectives d'évolution	Les évolutions sont identifiées et développées sur 3 axes. D'abord améliorer le niveau d'information reçu du transporteur par la mise à disposition des données présentes dans le bon de livraison électronique (DESADV) émis par le fournisseur. Puis prolonger l'utilisation des données relatives aux prises de RDV jusqu'aux équipes des quais de réception par la mise à disposition du détail du RDV (commandes, quantités pièces, colis et palette). Le statut final du rendez-vous sera donné en temps réel et mise à disposition des approvisionneurs du Printemps. Enfin, dans cette continuité de partage rapide de l'information, nous prévoyons de construire un « reporting » temps réel sur l'activité de la prise de RDV virtuel jusqu'à la livraison physique de la marchandise.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	L'innovation est dans la mise en partage de l'information entre le fournisseur, son transporteur et le distributeur. L'ensemble de la chaîne d'approvisionnement gagne en traçabilité et chaque partenaire prend sa part de responsabilité dans le respect des délais de livraison. Une solution Web permet de réaliser ce challenge.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Le projet a permis une plus grande réactivité vis-à-vis des demandes de nos partenaires. Le délai moyen de réponse à une demande de rendez-vous est sous les 24 h contre 2 à 3 jours historiquement.
Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Non