

SOCIETE UTILISATRICE		
Nom de la société :	Distribution Franprix	
Secteur d'activité	Distribution agro alimentaire	
Chiffre d'affaires annuel	2 Mds €	
Effectif	10 000	
Nom et fonction du représentant (signataire du document)		
N° de téléphone		
e-mail		
SOCIETES PARTENAIRES		
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	Norbert Dentressangle	Port de Paris
Nom du représentant (signataire du document)		
N° de téléphone		
e-mail		
PROJET réalisé depuis 2010		
1. Problématique	Offrir un bénéfice environnemental réel aux clients de l'enseigne Franprix et plus largement aux citoyens, notamment aux Parisiens.	
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Faire circuler, par voie fluviale plutôt que dans des camions, des denrées alimentaires jusqu'au centre de Paris	
3. Objectif	Réduction de 37 % des émissions de dioxyde de carbone	
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>Mise en place d'un partenariat entre Franprix, Norbert Dentressangle et Port de Paris.</p> <p>Norbert Dentressangle : Mise en œuvre d'une solution de transport mixte route / fleuve avec 26 conteneurs transportés quotidiennement au départ de Bonneuil-sur-Marne.</p> <p>Port de Paris : travaux d'aménagement du Port de la Bourdonnais à Paris pour un budget de 1.5 million d'euros.</p> <p>Les marchandises seront transportées en camions de l'entrepôt Franprix situé à Chennevières-sur-Marne (94), jusqu'au port de Bonneuil-sur-Marne (94). Placées dans 26 conteneurs spécialement fabriqués pour l'occasion, elles seront chargées au moyen d'un spectaculaire camion-grue « Reach Stacker » sur une barge. Celle-ci naviguera ensuite sur 20 kilomètres, sur la Marne puis sur la Seine, passant deux écluses, pour arriver au port parisien de La Bourdonnais.</p>	
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Paris intramuros et Boulogne Billancourt	
6. Date de mise en œuvre	1 ^{er} chargement effectué le 24 Aout 2012	
7. Durée de la mise en place	5 ans	
8. Nombre d'utilisateurs concernés	80 magasins au cœur de Paris.	
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées		
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)		

11. R.O.I. estimé	
12. Perspectives d'évolution	
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Les émissions de CO2 liées au transport de marchandises passeront de 628 tonnes à 394 tonnes par an. Soit une réduction de 37 % des émissions de dioxyde de carbone, l'un des gaz à effet de serre responsable du réchauffement climatique