

<b>SOCIETE UTILISATRICE</b>	
Nom de la société :	Kuehne-Nagel Contract Logistics France
Secteur d'activité	Prestation logistique
Chiffre d'affaires annuel	617 M€
Effectif	6 000 personnes
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
<b>SOCIETE PARTENAIRE</b>	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	DSIA
Nom du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
<b>PROJET réalisé depuis 2011</b>	
1. Problématique	<p>Pour répondre aux attentes du marché : baisse des coûts, flexibilité, augmentation des niveaux de services tout en restant performante, la fonction logistique (qu'elle soit internalisée ou sous-traitée) est amenée à évoluer pour intégrer progressivement les bonnes pratiques de l'industrie et piloter ses entrepôts comme des usines. Pour réussir cette mutation, les organisations logistiques doivent résoudre une équation complexe :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un environnement composé de variables multiples (Mix-flux, Volumes, coûts, revenus, cadence de production, flux inter-ateliers, etc.)</li> <li>- Des process spécifiques à chaque site de production</li> <li>- Un niveau d'éducation du middle management moins mature que dans l'industrie.</li> </ul>
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p>C'est dans ce contexte que Kuehne+Nagel, en complément de son programme d'amélioration continue baptisé « KNPS », a travaillé avec DSIA à la création d'un nouveau module AB Value Monitoring à la fois simple et convivial et qui permet de jouer en temps réel sur l'ensemble des variables opérationnelles et économiques du site (prévision volumes et effectifs, cadence, analyse impact marge, reporting, évolution / atterrissage). Le lancement de ce nouveau module a été adossé à un programme Lean Management appelé « Boss Concept » s'adressant à l'ensemble du management du site (manager terrain, direction site).</p>
3. Objectif	<p>L'objectif était de faire redescendre des informations de pilotage, souvent réservées aux directions, vers le management de terrain qui prend les décisions au quotidien et donc détient les clés d'une grosse partie de la performance du site. Il a fallu pour ce faire fabriquer un module de gestion de « production logistique »</p>
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>Ce nouveau module est complémentaire d'« AB Value Engineering &amp; Simulation » s'adressant plus à une population d'ingénieur pour la « Conception de la chaîne &amp; Réingénierie ».</p> <p>AB Value Monitoring, système expert d'aide à la décision en temps réel, s'adresse au management opérationnel pour le pilotage / animation du quotidien (chef d'exploitation, chef d'équipe, Directeur de site, Mgt multi-site)</p> <p>Exemple de fonction: planification (volumes et effectifs), suivi et</p>

	analyse (performance opérationnelle / économique), reporting (site ou consolidé multi-site), analyse de marge par activité, etc.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	AB Value est déployé sur 150 sites dans le monde (19 pays). Autres clients : Ooshop, Carrefour Drive, Auchan, Axsens, Easydis, BBGR, etc. Le déploiement du nouveau module est prévu sur 30 sites Français d'ici Juin 2014.
6. Date de mise en œuvre	1 <sup>er</sup> site démarré = Septembre 2012
7. Durée de la mise en place	La mise en place prend moins d'1 semaine car l'application est gérée de manière centralisée en mode Saas et est utilisable avec n'importe quel navigateur internet. Le programme Lean prend 1 à 3 mois en fonction de la maturité du site.
8. Nombre d'utilisateurs concernés	1 000 Utilisateurs
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	La principale difficulté a été d'adapter l'ergonomie et l'accès aux données d'aide à la décision aux utilisateurs du quotidien en gardant la connectivité avec le module de conception et d'ingénierie.
10. Résultats obtenus (qualitatifs <u>et</u> quantitatifs)	Un ROI spectaculaire au démarrage : 5 à 15% de savings en MOE Directe (2 à 4% masse salariale annuel). Autres effets : augmentation du capacitaire, sécurisation du lead time / synchronisation des flux inter-ateliers, langage commun entre les managers, modification du capital humain. Les acteurs sont responsables d'un résultat et basent leur décision sur une expertise factuelle.
11. R.O.I. estimé	Moins de 6 mois
12. Perspectives d'évolution	Application de cette solution dans d'autres métiers de process (ex : Approvisionnement, Transport, Banques et Assurances).
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Sur le plan de la solution : - Combinaison d'une application et une démarche d'entreprise packagée - Introduction du financier dans la planification quotidienne, de manière industrielle. - Transversale (Tous métiers de process, tous types de sites) Sur le plan métier/opération : - Une même application utilisable par des chefs d'équipe, des ingénieurs et des décideurs. - Une analyse temps réel des indicateurs économiques et métiers directement par les équipes de terrain Sur le plan technologique : - Applications Java, tableaux de bord sur smartphone/tablettes, Interfaçage multiples (ERP, WMS, Badgeuses).
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Ce projet a des impacts économiques rapides et surtout il peut aider à modifier en profondeur le capital humain de l'entreprise (expertise métier, standardisation, rotation des managers, task force, facilité d'intégration des nouveaux managers, etc.).
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Oui, indirectement par sa dimension RH et sa finalité d'optimisation des moyens / infrastructures (bâtiment, chariot, etc.) ainsi que par l'application des principes du Lean (Elimination des gaspillages)