

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	SAS CHRONOPOST
Secteur d'activité	Transport express de Marchandise et de documents
Chiffre d'affaires annuel	715M€ en 2012
Effectif	3432 salariés ETC en 2012
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	SAS ANDCO
Nom du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2011	
1. Problématique	La société CHRONOPOST utilise environ 900 sociétés sous-traitantes pour la distribution et le ramassage de 80 millions de plis et colis par an. Le besoin s'articule autour du suivi et du pilotage de la relation entre Donneurs d'Ordre (DO) et Sous-Traitants (STT) sur les aspects humains, administratifs & juridiques, environnementaux, économiques, dans un environnement réglementaire exigeant. Chronopost souhaite accompagner ses Stt vers une croissance durable.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Création d'un site internet comprenant les DO comme clients, les STT comme adhérents et les Pouvoirs Publics comme sponsors (Ministère transport, Dreal, Urssaf). Adhésion gratuite pour les STT. Validation des outils par les autorités compétentes.
3. Objectif	L'application a pour but de rendre Gagnantes/Gagnantes les relations DO/STT du transport et de la logistique. Pour les DO : Sourcer les sous-traitants de façon uniforme sur toute la France dans le respect de la démarche qualité de l'entreprise via annuaire qualifié et appels d'offres. Simplifier, automatiser et sécuriser le suivi et l'archivage documentaire des dossiers sous-traitants inter-agence. Accéder à des applications métiers (CO2, EcoTaxe, suivi licences et Urssaf), faciliter la mutualisation des flux. Pour les STT : pouvoir entrer en contact avec de multiples DO et diversifier leur CA. Utiliser des outils mutualisés performants diminuant les coûts et augmentant le professionnalisme. Utiliser une centrale d'achats. Etre accompagné administrativement.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	Chaque STT adhérent possède gratuitement un propre espace de présentation lui permettant de cartographier ses zones de compétences, effectuer le bilan carbone de son activité (logiciel effectué sous validation Ademe), entrer ses coordonnées afin de pouvoir être contacté par les DO, archiver ses appels d'offres, mettre à jour ses doc de gestion documentaire pour ses DO (alertes automatiques aux échéances) <i>Images 1+2</i> . Chronopost possède un accès par site opérationnel permettant : de sourcer des STT, gérer la relation administrative avec leurs STT, Par exemple : l'outil développé avec l'aide de l'Urssaf permet le contrôle automatique de la bonne adéquation entre la prestation réalisée (cumulée par site en cas de STT multi-site) et le nombre de salariés de l'entreprise STT, l'outil développé avec les Dreal permet d'être informé de tout changement dans le nombre de copie de licences d'un STT. Ainsi

	<p>CHRONOPOST limite le risque d'erreur et permet de s'assurer d'avoir recours à un STT respectueux de la législation sociale. <i>Image 3</i></p> <p>Chaque STT peut paramétrer les secteurs sur lesquels il souhaite obtenir des Appels d'Offres mais aussi les plages horaires sur lesquelles ses véhicules et chauffeurs sont disponibles dans un but d'optimisation des moyens. Une application SMS leur permet d'être contactés pour des courses urgentes demandant une réactivité absolue.</p>
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	L'application est déployée sur 60 agences Chronopost présentes en France. 164 utilisateurs dont certains quasi journaliers 100% des sous-traitants des agences
6. Date de mise en œuvre	Juillet 2012 en pilote, formation en janvier 2013 puis déploiement toute France à partir de février 2013.
7. Durée de la mise en place	De 1 à 3 mois selon les agences pour parvenir à un suivi global.
8. Nombre d'utilisateurs concernés	164 utilisateurs DO pour la société Chronopost sur 60 agences : Chefs d'agence, Responsables d'exploitation, Assistantes, 6 Régions, Directeurs Régionaux des Opérations, service juridique 900 utilisateurs STT (sous-traitants) : un à deux utilisateur(s) par société
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	Le site internet www.andcotransport.com propose une trame « standard » et a adapté l'espace CHRONOPOST en fonction du cahier des charges élaboré permettant ainsi une personnalisation de l'outil. Dans les difficultés rencontrées, nous pouvons évoquer l'aspect novateur de l'échange dématérialisé pour des interlocuteurs qui ne sont pas encore à l'aise avec ce type d'application, pour y remédier nous mettons à disposition un service clients disponible et réactif, susceptible d'accompagner le STT dans sa première démarche.
10. Résultats obtenus (qualitatifs <u>et</u> quantitatifs)	132 appels d'offre publiés pour 650 réponses obtenues, mises en relations régulières par le biais de l'annuaire. Facilité dans le suivi des documents, des copies de licences et déclarations Urssaf.
11. R.O.I. estimé	Optimisation achat transport (env. 130k€/an), baisse des litiges liés aux relations STT (<1,5%).
12. Perspectives d'évolution	Novembre : possibilité pour les adhérents AndCo de renouveler leurs licences en ligne, application CO2 permettant aux DO de compiler les taux d'émissions de ses STT, calcul écotaxe en ligne.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Aucune solution de gestion de Stt globale n'existait jusqu'à présent, les DO sourçaient via « pages jaunes et bouche à oreille », le suivi des licences et la gestion documentaire étaient difficiles et générateurs de risque juridique. Difficultés pour les Stt, jusqu'à présent, à démarcher des DO Multiples.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Les outils de suivi permettent de s'adresser à un STT ad hoc de façon simple, le management peut vérifier en un clic que les agences ont bien obtenu les documents demandés, le sourcing élargit permet de trouver un Stt plus aisément.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	CHRONOPOST a généralisé l'échange dématérialisé envers ses STT ce qui représente plus de 15 000 documents/an qui auparavant étaient imprimés et expédiés. Les DO et STT travaillent grâce à l'application sur la mutualisation dans le dernier Km. Les Stt peuvent gratuitement effectuer le bilan carbone de leur Entreprise avec une restitution an Kg eq CO2 de leurs émissions par Colis/KM/véhicule/kg/point de livraison. Novembre application « Affichage CO2 et EcoTaxe ».