

<b>SOCIETE UTILISATRICE</b>	
Nom de la société :	Fromageries Bel, Carrefour Supply chain ,Brasseries Kronenbourg ,Kuehne+Nagel, Monoprix,Orangina Schweppes, Pepsico ,Samada, Groupe Seb, Stef
Secteur d'activité	
Chiffre d'affaires annuel	
Effectif	
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
<b>SOCIETE PARTENAIRE</b>	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	APTILOGIS Formation
Nom du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
<b>PROJET réalisé depuis 2011</b>	
1. Problématique	Développer les compétences et connaissances des équipes Supply chain tout en renforçant l'approche collaborative de résolution des questions Supply chain Mutualiser des formations
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Création d'un cycle de formation appelé « Master Classes de la Supply Chain » mixant des entreprises industrielles, prestataires de service et distributeurs sur des sujets transversaux, complexes et d'actualité dans les domaines de la Supply chain Chaque année le sujet est déterminé et évalué par les entreprises partenaires Aptilogis développe les programmes et organise les sessions de formation
3. Objectif	Stimuler les liens de collaboration entre des cadres de la Supply chain en adoptant une approche commune et collaborative des problématiques supply chain
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	Le format des formations est identique chaque année et porte sur 3 jours de formation qui font une large place au travail en groupes. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une journée de visite de sites en lien avec le thème traité (usine, entrepôt, magasin) avec explications données par les responsables de site</li> <li>• Une journée d'apport méthodologique : état de l'art du sujet et outils d'analyse</li> <li>• Une journée de traitement d'un cas pratique conçu spécifiquement pour ces formations qui aboutissent à des solutions et des préconisations communes au sujet traité</li> <li>• Chaque entreprise, par le biais de son représentant au comité Master classes, parraine une session en assistant à la restitution des travaux menés pendant les 3 jours et conclut la session en donnant sa vision du sujet traité</li> </ul> 3 thèmes ont été traités depuis la création :

	<p>2011 : Contributions de la supply chain à la réduction des ruptures linéaires</p> <p>2012 : Saturation et mutualisation des moyens en supply chain</p> <p>2013 : Conduire un projet de transformation illustré par le passage de flux stockés en flux tendus</p>
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Toutes les fonctions d'encadrement de la Supply chain
6. Date de mise en œuvre	2011
7. Durée de la mise en place	Reconduction annuelle sur un nouveau thème
8. Nombre d'utilisateurs concernés	Formation d'une centaine de personnes chaque année réparties sur 10 sessions de formation
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	La rencontre de cultures différentes est une opportunité empathique pour démystifier les freins à la collaboration
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Taux de réinscription de 95% Création d'un site web communautaire permettant les échanges post formations
11. R.O.I. estimé	
12. Perspectives d'évolution	Augmenter le nombre d'entreprises membres des Master Classes supply chain Décliner ce modèle à des cadres débutants et des agents de maîtrise
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	<p>Approche collaborative appliquée à des formations tant dans le choix des sujets traités que dans l'organisation et le déroulé des formations.</p> <p>Cette solution est en soi une expérience originale de mutualisation des ressources et des programmes autour d'enjeux communs de partenaires d'une même chaîne logistique..</p> <p>Les entreprises sont parties prenantes et déterminent le thème annuel de formation qui se fixe par son actualité et sa réalité transversale aux acteurs de la supply chain.</p> <p>Accueil des stagiaires sur les sites et explications faites en toute transparence par l'encadrement du site visité.</p>
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Approche plus collaborative
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Oui. Pour chaque thème annuel, le volet Développement Durable est pris en compte dans ses conséquences et ses opportunités de progrès sociaux, économiques et environnementaux pour l'ensemble des parties prenantes.