

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	Maison du Café, Heinz, Nutrimaine, Intersnack-Benoit, Pastacorp, Kimberly, Kelloggs
Secteur d'activité	Agroalimentaire et Hygiène
Chiffre d'affaires annuel	1,4 Milliard
Effectif	501(KCC)+170 (MDC)+230 (Heinz)+ 200 (Kellogg's)+ (480)Intersnack-Benoit + Nutrimaine + (250) Pastacorp
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	FM Logistic et INTERLOG Services
Nom du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2011	
Problématique	<p>L'évolution de la Supply Chain des produits de grande consommation pose aux industriels une équation difficile à résoudre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les Distributeurs cherchent à réduire leurs stocks et immobilisations financières et demandent à leurs fournisseurs des livraisons de plus en plus fréquentes et en quantités plus petites. - Ces mêmes distributeurs, sous la pression des consommateurs, exigent une qualité de service irréprochable (respect des horaires de livraison, fraîcheur des produits, ...) et cela dans des délais toujours plus courts. - Les coûts de Transport ont besoin d'être maîtrisés dans un contexte d'inflation liée notamment à l'augmentation du prix du pétrole. - Une prise de conscience et une pression écologique (écotaxes à venir et bilan carbone) obligent les industriels à travailler sur des solutions contribuant à la réduction des émissions de CO2
Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p>Mutualisation de l'entreposage des industriels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7 industriels sous le même toit : 1 entrepôt de 100 000 m2 dédié au pooling - 1 million de palettes de flux par an - Plan de migration étalé de décembre 2011 à Mi Sept 2012 <p>Process de Gestion Mutualisée des Approvisionnements :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordination GMA effectuée par FM Logistic permettant une répartition dynamique des quantités proposées par industriel en fonction des besoins réels de réapprovisionnement. - Chaque industriel accède à ses données, effectue le paramétrage et reste responsable des propositions d'approvisionnement dans le respect des objectifs cibles. - Outil de GMA retenu par le pool : OCS <p>Gestion de la confidentialité des données Algorithme Palette sol Coordination transport : INTERLOG Services en charge de la coordination du transport, du suivi de la qualité et de la répartition des coûts</p>
Objectif	<p>Améliorer la qualité de service tout au long de la chaîne d'approvisionnement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meilleure réactivité du fait de l'accélération de la fréquence de livraison. - Sécurisation du transport grâce à la régularité des flux et à l'optimisation des camions <p>Améliorer le besoin en Fond de Roulement ... grâce à la réduction des stocks liée à l'accélération de fréquence permise par la mutualisation des flux ... Tout en contribuant à la réduction des émissions de CO2 grâce à une meilleure optimisation des véhicules</p>
Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>Les 7 industriels partenaires basés sur le même site regroupent leurs commandes à destination des entrepôts de la GMS pour permettre des livraisons quotidiennes en camions complets. La gestion du réapprovisionnement des entrepôts distributeurs est confiée au pool (les industriels et FM) sur la base des informations remontées par le Distributeur (niveaux de stock, sorties entrepôt, ...) et tient compte :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - des événements clients et distributeurs (Nouveaux produits, saisonnalité, promotions, changement de plan de palettisation) - mais aussi des contraintes de remplissage des camions du pool (38 Palettes sol) - et des objectifs de stock et taux de service partagés entre industriels et distributeurs. <p>Des règles de gestion viennent encadrer la relation opérationnelle entre l'ensemble des acteurs intervenant sur le process de mutualisation.</p>
Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	France 6 enseignes de la GMS et plus de 30 points de livraison
Date de mise en œuvre	Démarrage des 1ères livraisons mutualisées à 7 industriels en Septembre 2012.
Durée de la mise en place	Le plan de migration physique sur le site de Longueil-Sainte-Marie s'est étalé sur la période de décembre 2011 à mi-Septembre 2012. La mise en place des outils informatiques notamment l'outil de GMA (OCS) s'est effectuée en parallèle. L'organisation et les règles de gestion ont été définies début 2012.
Nombre d'utilisateurs concernés	7 industriels (avec 5 à 6 connexions à l'outil de GMA par industriel) 1 cellule GMA (composée de 4 personnes)
Difficultés rencontrées et réponses apportées	Les difficultés rencontrées sont principalement liées au grand nombre d'intervenants sur le process : 7 Industriels, 1 cellule GMA, 1 cellule de coordination transport et 6 distributeurs... Des règles de gestion précises ont été écrites et partagées par l'ensemble des intervenants. Elles viennent encadrer les relations entre les différents acteurs, définir les rôles et responsabilités de chacun. Par ailleurs, des réunions de suivi régulières permettent d'ajuster ou de corriger les dysfonctionnements rencontrés.
Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	<ul style="list-style-type: none"> - Des livraisons en camions complets de 38 Palettes sol vers les entrepôts distributeurs - Une fréquence de livraison x 2,5 en moyenne - Plus de 35% de mises à quai en moins en réception Distributeur - Une couverture de stock en entrepôt distributeur réduite de 20 à 30%
R.O.I. estimé	Le ROI estimé est propre à chaque entreprise, fonction de la situation de départ. La vraie valeur ajoutée long terme de ce projet réside dans l'amélioration de la prestation (fréquence, baisse de stock chez les clients) et du taux de service (disponibilité en linéaire).
Perspectives d'évolution	Déploiement du projet sur de nouvelles enseignes + réflexions en cours sur d'autres
En quoi cette solution est-elle innovante ?	C'est le premier pool de cette taille tant en nombre d'industriels (7 industriels) que de volumétrie palette (1 million de palettes de flux par an) au départ d'une plateforme de 100 000 m2 dédiée à cette activité.
En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Redéfinition complète des procédures, avec de nouveaux outils, de nouveaux intervenants dans la chaîne logistique, des prises de décision collégiale, un projet à valeur ajoutée pour les clients, ... Ce projet a changé radicalement les façons de travailler des industriels, et aussi les relations avec les distributeurs partenaires, avec une vraie démarche collaborative qui s'inscrit dans la durée.
Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Grâce à des livraisons mutualisées effectuées systématiquement en camions complets, le projet participe à la réduction des émissions de CO2.