

<b>SOCIETE UTILISATRICE</b>	
Nom de la société :	Coats Crafts EMEA
Secteur d'activité	Textile (broderie, tricot, crochet, couture,...),
Chiffre d'affaires annuel	126 millions € (groupe 1 250 millions €)
Effectif	Supérieur à 20 000 personnes dans 70 pays (groupe)
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
<b>SOCIETE PARTENAIRE</b>	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	Every Angle
Nom du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
<b>PROJET réalisé depuis 2011</b>	
1. Problématique	Difficultés à maîtriser et à réduire les expéditions dupliquées dans l'ERP SAP. Concrètement plus de 2 bons de livraisons le même jour pour le même client. Cela engendrait des coûts supplémentaires, une perte d'efficacité dans les magasins, un gaspillage environnemental. En parallèle cela avait un impact sur l'image de Coats auprès de ses clients.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Après avoir identifié l'ensemble des champs SAP impliqués dans la création de bons de livraison, utilisation d'Every Angle pour faire l'analyse de données issues de SAP. Comme Every Angle contient le modèle de données SAP, les résultats extraits du logiciel ont pu être utilisés par un analyste du département Supply Chain. L'analyste faisait ensuite parvenir les résultats contenant les causes racines aux différents départements.
3. Objectif	Optimiser la charge de travail au magasin, réduire le nombre de colis expédiés, réduire les coûts de transport et améliorer l'image de la société auprès de ses clients.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>Identifier et analyser l'impact des différents facteurs générant une double livraison.</p> <p>En se basant sur les bons de livraisons créés sur période de 1 à 2 semaines, analyse du taux de double livraison.</p> <p>Sur ces doubles livraisons, analyse de l'impact de chaque facteur ayant généré la double livraison :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- % des doubles livraisons liées au changement du compte client (adresse, représentant, etc)</li> <li>- % des doubles livraisons liées au risque client (catégorie de risque client, etc.)</li> <li>- % des doubles livraisons liées aux commandes (incoterm, type de commande, shipping conditions, etc.)</li> <li>- % des doubles livraisons liées au magasin (date d'expédition prévue, priorité de l'expédition, etc.)</li> </ul> <p>Ces facteurs pouvaient alors être adressés aux divers services concernés (administration des ventes, finance, master data, magasin) en s'appuyant sur l'impact généré</p>
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Projet conduit pour le stock central européen (desservant l'Angleterre, le Benelux, l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche et la France)

6.	Date de mise en œuvre	2011
7.	Durée de la mise en place	6 mois (mais suivi toujours en cours)
8.	Nombre d'utilisateurs concernés	Tous les utilisateurs Supply Chain, Customer Service, etc (>100)
9.	Difficultés rencontrées et réponses apportées	La principale difficulté a été de lister l'ensemble des cas pouvant influencer la double livraison. Une analyse poussée du process sous SAP a été nécessaire pour avoir une vue d'ensemble sur les causes racines. De plus le volume de données impliquées étant très volumineux, extraire simplement les tables de SAP ne fonctionnait pas ; l'utilisation d'Every Angle a permis de ne récupérer que les champs nécessaires ainsi que leurs interconnexions.
10.	Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Avant le projet 6.9% des bons de livraison étaient dupliqués, chiffre a été ramené à 1.5% à l'issue du projet. Soit une réduction d'environ 9 000 bons de livraison par an
11.	R.O.I. estimé	Retour sur investissement immédiat : <ul style="list-style-type: none"> <li>è 80 000€ en frais de port / an</li> <li>è Augmentation de l'efficacité du magasin (1% min.)</li> <li>è Amélioration de l'image de marque de la société Coats auprès de nos clients : inestimable</li> </ul>
12.	Perspectives d'évolution	Le pourcentage de livraisons dupliquées peut encore être réduit en accentuant la coopération et la réactivité des divers services. En parallèle des process similaires ont été mis en place pour le suivi des KPIs de service client, de disponibilité produit, des délais de fabrication.
13.	En quoi cette solution est-elle innovante ?	La quantité de donnée à analyser est très importante et n'aurait pas été possible directement sous SAP. L'utilisation d'Every Angle a permis de « standardiser » la création de l'analyse « big data » et de se concentrer sur la recherche de solutions avec les services concernés.
14.	En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Meilleur service client, optimisation du magasin et réduction des frais de port
15.	Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Réduction de l'émission de CO2 en réduisant le nombre de colis (et donc le volume) envoyés