

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	GEFCO
Secteur d'activité	Transport & Logistique industrielle
Chiffre d'affaires annuel	Chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros en 2012.
Effectif	11 200 collaborateurs
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	CEREZA Conseil
Nom du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2011	
1. Problématique	<b>Doter d'une vision Globale l'ensemble des acteurs de la Supply Chain couverte par GEFCO</b> - des fournisseurs & Clients de GEFCO jusqu'aux destinataires finaux - tout en développant de nouvelles offres Clients et en améliorant la compétitivité de GEFCO.
2. Objectifs	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Fournir à l'ensemble des acteurs de la Supply Chain Client GEFCO une visibilité complète et unique y compris lors d'opérations multi-métiers utilisant des SI différents.</b></li> <li><b>2. Enrichir, accélérer &amp; uniformiser la captation des événements.</b></li> <li><b>3. Développer de nouvelles offres Clients</b> permettant : <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'automatisation des transferts d'informations de la prise de commande jusqu'à la restitution,</li> <li>- le renforcement des capacités de propositions d'optimisation des plans de transports Clients,</li> <li>- une sécurisation par « jalonnement » de l'exécution des prestations de transport.</li> </ul> </li> <li><b>4. Améliorer la compétitivité de GEFCO</b> par : <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'optimisation des achats de prestations de transports auprès de ses fournisseurs,</li> <li>- de meilleures organisations transport en massifiant les flux existants et potentiels,</li> <li>- l'amélioration de la productivité administrative d'exploitation.</li> </ul> </li> </ol>
5. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p>Mise en œuvre fin 2011 d'un programme baptisé TOSCA, porté par la Direction Générale du Groupe GEFCO et doté de plusieurs millions d'euros, s'appuyant sur une organisation en « <b>Plateau Projet Agile</b> » regroupant les directions Métier, Systèmes d'Information et Commerciale.</p> <p>Cette approche fondée sur un fonctionnement <b>itératif</b> et <b>collaboratif</b> a permis de répondre à des enjeux métiers à court terme, de créer une dynamique projet par la mise en œuvre de premiers résultats visibles rapidement et d'adapter en continu les solutions aux évolutions des besoins Clients.</p> <p>Au-delà de la quarantaine de collaborateurs multi-métiers de GEFCO mobilisés, une dizaine de consultants de Cereza Conseil et une quinzaine de développeurs contribuent au dispositif.</p> <p>L'ensemble du dispositif permettant la gestion globale et centralisée (<b>Control Tower</b>) des Supply Chain repose sur la conception et le déploiement d'une <b>Plateforme collaborative de Services</b> couplée à un <b>Order Management System</b>. Ces deux solutions permettent notamment aux clients de GEFCO de saisir leurs commandes, aux chargeurs de préciser quand les commandes sont disponibles et quand elles quittent l'entrepôt, à GEFCO de transmettre les ordres aux transporteurs inscrits au plan de transport, aux transporteurs d'indiquer le suivi de la réalisation des prestations et à GEFCO d'assurer la traçabilité globale, la facturation ou encore le suivi des KPI.</p>
6. Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>Premier maillon indispensable à une visibilité globale des opérations Supply Chain y compris multimodales, la captation des événements a été enrichie, accélérée et uniformisée par la mise en œuvre de solutions de <b>Tracking &amp; Tracing</b> interconnectées au TMS européen :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ð Utilisation de <b>PDA</b> par les chauffeurs permettant le management en temps réel des opérations réalisées au sein du réseau de Messagerie (17 pays - 120 agences - 2 000 tournées/jour).</li> <li>ð Installation de <b>boîtiers GPS</b> dans le cadre d'une solution de <b>Fleet Management</b> permettant ainsi la remontée des données opérationnelles du chauffeur et des moyens de transport gérés par GEFCO (géolocalisation, disponibilité des moyens, transmission des missions et des alertes).</li> <li>ð <b>Suivi en temps réel des moyens de transports</b> des sous-traitants équipés de systèmes</li> </ul>

	<p>embarqués (géolocalisation &amp; geofencing) par la mise en œuvre d'un <b>Subcontractor Management System</b>.</p> <p>ð Développement de l'<b>application smartphone GEFCO Track</b>, permettant aux transporteurs sous-traitant dépourvus de solutions embarquées de capter en temps réel les informations des moyens et de gérer leurs missions. (événements, photo d'anomalies &amp; POD).</p> <p>ð Déploiement d'une <b>plateforme collaborative Carrier Web Portal</b> permettant la déclaration d'événements et le téléchargement de documents directement par le transporteur sous-traitant.</p> <p>En complément du renforcement de la captation des événements, la Supply Chain GEFCO a accru son agilité par la mise en œuvre d'optimisations « tactiques » basées sur :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La création de <b>cellules d'optimisation des flux</b> s'appuyant sur une solution de <b>Business Intelligence Géographique</b> conçue spécifiquement pour les besoins de GEFCO. Cette solution, baptisée <b>OPTEAM</b>, permet une visualisation cartographique et une analyse des flux opérés sur l'ensemble du réseau afin de proposer des optimisations (recherche de boucles par exemple).</li> <li>2. La mise en œuvre d'une <b>plateforme collaborative de management des sous-traitants réguliers</b> dénommée <b>Carrier Management System</b>. S'adaptant à la grande variété des services transport proposés par GEFCO, elle permet un <b>référencement enrichi</b> et <b>collaboratif</b> des partenaires transporteurs, le suivi de la documentation réglementaire et le <b>management d'enchères inversées</b>.</li> </ol>
7. Périmètre de l'application	17 pays, 13 langues, 120 agences, 400 000 voyages/mois, 2 000 tournées de messagerie quotidienne
8. Date de mise en œuvre	A partir de Mars 2012
9. Durée mise en place	Entre 6 mois et 2 ans ½ suivant les solutions
10. Nombre d'utilisateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 500 utilisateurs GEFCO</li> <li>• Plus de 4 000 utilisateurs transporteurs partenaires</li> </ul>
11. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Processus opérationnels présentant des spécificités pays, Clients et organisationnelles</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ð Analyse des besoins sur l'ensemble du périmètre &amp; unification des processus et des outils, en s'appuyant sur les Best Practices et en concevant une solution évolutive.</li> </ul> </li> <li>• <b>Fort besoin d'accompagnement au changement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ð Mise en œuvre en s'appuyant sur des pilotes et des organisations collaboratives.</li> </ul> </li> <li>• <b>Volumétrie &amp; complexité des flux</b> (multi-pays, multimodaux) <ul style="list-style-type: none"> <li>ð Mise en œuvre d'un framework technique basé sur les technologies innovantes <b>SOA (Service Oriented Architecture)</b> et <b>EDA (Event Driven Architecture)</b></li> </ul> </li> <li>• <b>Interopérabilité des Systèmes d'Information</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ð Création d'une surcouche <i>Plateforme de Services</i> comme interface unique entre les clients et les Systèmes d'Information des différents métiers.</li> </ul> </li> </ul>
12. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Baisse des coûts administratifs d'exploitation (% à 2 chiffres) ; Réduction des délais de traitement des anomalies & aléas (détection en temps réel) ; Facilitation des échanges avec les Clients
13. R.O.I. estimé	De moins d'un an à 3 ans en fonction des solutions
14. Perspectives d'évolution	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Propager les solutions aux autres métiers de GEFCO</b> : Overseas, Warehousing Reusable Packaging &amp; Finished Vehicles Logistics.</li> <li>• <b>Développer les propositions d'optimisations des Supply Chain Clients</b> grâce aux services GEFCO d'<b>engineering Supply Chain</b> et à l'extension des outils collaboratifs.</li> </ul>
15. En quoi cette solution est-elle innovante ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'agilité des développements permettant le cadencement de livraisons rapprochées.</li> <li>• La mise en œuvre d'un socle technique robuste et agile permettant l'articulation de plusieurs outils et le management de flux complexes.</li> <li>• La convergence de solutions mobiles, collaboratives, en temps réels et statistiques.</li> <li>• La création d'une visibilité Supply Chain Globale, des fournisseurs &amp; Clients de GEFCO jusqu'aux destinataires finaux.</li> </ul>
16. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Amélioration de la rentabilité opérationnelle</b></li> <li>• <b>Intégration des outils informatiques comme levier du développement de la performance commerciale</b> : nouvelles offres s'adaptant aux besoins Clients</li> <li>• <b>Visibilité globale des informations de la Supply Chain sur un outil commun</b></li> </ul>
17. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	<p>Le programme TOSCA contribue à la démarche de développement durable de GEFCO en permettant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>de réduire les besoins en Transport de GEFCO</b> et de ses Clients (optimisation plan de transport)</li> <li>- <b>d'économiser plus de 800 tonnes de papier par an</b> grâce à la <b>dématérialisation des documents</b></li> <li>- <b>de sélectionner des partenaires</b> disposant de démarche environnementales</li> </ul>