

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	THE GREEN LINK
Secteur d'activité	Livraison urbaine écoresponsable
Chiffre d'affaires annuel	933k€ en 2012 et 1.2 M€ en 2013
Effectif	
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	WORLDLINE
Nom du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis été 2013	
1. Problématique	Comment concilier logistique urbaine écoresponsable et exigences croissantes des cyberacheteurs en matière d'options de livraison (praticité des créneaux resserrés, transparence de l'information en temps réel, multi-devices) ?
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p>The Green Link, Start-up leader dans la mobilité urbaine, dont l'engagement est de minimiser l'impact environnemental des livraisons urbaines vous accompagne sur l'ensemble de la chaîne de valeur du dernier kilomètre, de l'acheminement de colis vers le Green Hub à la prise de rendez-vous avec vos clients finaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Réseau de 3 Espaces Logistiques Urbains (ELU) en centre-ville ou sur les quais à Paris, baptisés Green Hubs, alimentés par des transporteurs routiers et des barges fluviales > Infrastructure logistique et flotte de véhicules non polluants (tricycles et camions électriques) et de Smartphones pour la réception des flux des donneurs d'ordres et la distribution mutualisée ou dédiée de colis > Système d'information temps réel capable de gérer l'ensemble des process et besoins technologiques de The Green Link.
3. Objectif	<ul style="list-style-type: none"> > Améliorer l'efficacité du dernier KM grâce à une organisation logistique (Green Hub ; massification des flux et promotion du transport fluvial) et à un Système d'Information innovant. > Apporter une réponse complète et écoresponsable aux besoins et exigences des cyberacheteurs urbains > Renforcer la proximité de quartier, promouvoir la logistique urbaine comme thème de réflexion métropolitaine et favoriser les synergies entre acteurs de la ville
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>Le système assume la complétude du métier de The Green Link:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Optimisation des tournées préprogrammée ou à la demande via le produit xTour de la société PTV. > Scan des colis à la réception en entrepôt : consolidation de la planification préétablie. > Synchronisation de l'application mobile des livreurs (géolocalisation et positionnement des adresses de livraisons), recueil de preuve de livraison horodatée et sécurisée remontée à H+2 vers les chargeurs avec notification par SMS/mail. > Gestion de la CRM, de l'historique des colis et de la facturation

	> Prise de rendez-vous par le client sur des créneaux resserrés au sein d'une tournée
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	> Déployé sur Paris intra-muros (du 1 ^e au 20 ^e)
6. Date de mise en œuvre	Novembre 2013
7. Durée de la mise en place	5 mois
8. Nombre d'utilisateurs concernés	> 50 utilisateurs connectés en permanence : équipes The Green Link ; 6 chargeurs ; potentiellement l'ensemble des clients The Green Link sur la prise de rendez-vous et suivi de colis.
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<u>Difficultés</u> : 1. Optimisation des tournées : formalisation des contraintes techniques liées au type de véhicule atypique (triporteur) et au modèle de fonctionnement de The Green Link, 2. Hétérogénéité des flux d'échange entre les chargeurs et The Green Link <u>Solutions</u> : 1. Evaluation des différentes solutions, conseil et mise en place d'un outil adapté (PTV). 2. Création d'une plateforme d'échange de flux , flexible et évolutive, adaptable à chaque chargeur, de manière transparente pour ces derniers.
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	- Depuis sa création, The Green Link a évité l'émission de des polluants cancérigènes (zéro diesel) avec d'importants gains de productivité (de la réception des flux, à l'optimisation des tournées jusqu'à la livraison finale au client)
11. R.O.I. estimé	Optimisation du temps de préparation des tournées, retour d'information en temps réel, ouverture sur le marché B2C.
12. Perspectives d'évolution	- En France : ensemble de Paris et essaimage dans les grandes métropoles de Province ; En Europe : Londres, Berlin, Bruxelles identifiées. Le Système d'Information est multilingue . - Partenariat avec des groupes industriels du type Suez qui proposent des solutions pour la ville de demain.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	> Solution à faible coût d'infrastructure, intégrée au métier de The Green Link offrant un site de pilotage de l'activité en temps réel ou la possibilité de notifier le livreur d'un aléa sur sa tournée ; outil de B.I. pour le suivi des métriques Business et d'aide à l'implémentation de nouveaux entrepôts.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	> Diminution du coût de rupture de charge du passage par un ELU des colis avant d'être livré
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Oui. Véhicules non polluants , modes de transport alternatif (cyclable, fluvial), réduction de la congestion urbaine, optimisation de l'utilisation des ELUs. Les serveurs hébergeant la solution respectent la composante Green du projet global. Pour cela, Worldline, membre du groupe Atos, est certifié ISO 14001 et figure, avec Atos, sur les indicateurs de développement durable du FTSE et d'ASPI Eurozone et a engagé, depuis 2008, un plan d'actions pour réduire ses émissions de carbone de 50% à horizon 2014.