

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	DAIKIN EUROPE
Secteur d'activité	Biens d'équipement
Chiffre d'affaires annuel	1 850 millions €
Effectif	5300 personnes
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	RHENUS LOGISTICS
Nom du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2011	
1. Problématique	Donner une visibilité complète et très rapide d'une supply chain complexe à de multiples utilisateurs
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Mise en œuvre d'une plate-forme web interconnectée avec de nombreux outils : TMS, WMS, Base documentaire. Interface transporteurs et partenaires (réseaux de messagerie), ERP-logiciel de facturation.
3. Objectif	Mettre à disposition de Daikin un outil simple, évolutif, agile, facilement paramétrable et adapté aux technologies modernes (tablettes, smartphones, ordinateur MAC & PC,...)
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	Cette application est adaptée aux divers supports web et dispose d'un accès immédiat aux différentes informations décrites ci-après : <ul style="list-style-type: none"> - Base documentaire : contrat, avenants, protocoles sécurité, comité de pilotage, rapports divers. - Transport : tracing, KPI's, module SAV, provisions immédiates des coûts transport,... - Logistique : suivi et traçabilité des commandes, kpi's, interrogation du stock,...
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Périmètre européen. Les différents services concernés par cette application sont les suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Direction Générale - Direction supply chain & opérationnelle - ADV - Commerce - Contrôle de gestion - Déploiement possible aux distributeurs et revendeurs
6. Date de mise en œuvre	Avril 2011 : V1. Novembre 2013 : V2
7. Durée de la mise en place	6 mois
8. Nombre d'utilisateurs concernés	12 personnes en externe et 33 en interne dont 7 en lien direct avec le client.
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	Les challenges rencontrés ont été les suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Disposer d'un outil exhaustif et homogène qui couvre la totalité des services logistiques et transport (LTL, FTL, messagerie, express, réception, entreposage, préparation) - Obtenir les retours d'information des prestataires transport (IOD & POD)

	- Adapter la version 1 destinée aux PC en version 2 pour tablettes et smartphones.
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	<ul style="list-style-type: none"> - « Adoption » de l'outil d'où la création d'une V2 - Performance de l'outil - Traitement des informations en automatique - Réduction des risques d'erreur de saisie - Génération d'états précis et de graphes en automatique - Fiabilité des résultats - Economie de postes - Développement régulier du périmètre géré et des fonctionnalités
11. R.O.I. estimé	2.5 ans
12. Perspectives d'évolution	<ul style="list-style-type: none"> - V2 en novembre 2013. - Affichage CO2 et Ecotaxe - Déploiement pour d'autres clients (7 clients intéressés) - Lancement possible dans d'autres filiales/divisions du groupe Rhenus
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	<p>Cet outil permet d'avoir une vision complète et en quasi temps réel de sa supply chain et pas seulement de la traçabilité transport. Le client et Rhenus disposent simultanément de l'ensemble de leurs KPI's en automatique.</p> <p>Le contrôle de gestion du client peut effectuer ses provisions en un clic au jour le jour avec une fiabilité à « 100 % ».</p> <p>La gestion partagée des documents apporte beaucoup de simplicité et de précision</p>
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	<ul style="list-style-type: none"> - Créer une vraie valeur en transport et logistique par l'apport de nouvelles informations processées d'aide à la décision. - Faciliter l'amélioration continue par une vision globale de la performance de tous les acteurs. - Animer les comités de pilotage en utilisant les données de l'outil en direct sans création d'autres rapports. - Avoir une base commune de KPI's partagée avec le client - Consultation des documents pendant 1 an
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Oui car il prend en compte les informations relatives à l'affichage CO2 et à l'écotaxe.