

<b>SOCIETE UTILISATRICE</b>	
Nom de la société :	LEROY MERLIN FRANCE
Secteur d'activité	DISTRIBUTION SPECIALISEE (BRICOLAGE)
Chiffre d'affaires annuel	Non communiqué
Effectif	Non communiqué
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	
N° de téléphone	
e-mail	
<b>SOCIETE PARTENAIRE</b>	
Nom du partenaire	VEKIA
Nom du représentant	
N° de téléphone	
e-mail	
<b>PROJET réalisé en 2011</b>	
1. Problématique	<p>Leroy Merlin dispose depuis le début des années 2000 d'une application de calcul des commandes d'approvisionnement des magasins, mise en place dans le contexte des 35h. Elle a pleinement rempli son rôle initial de productivité en magasin mais elle a atteint des limites en termes d'optimisation des stocks et d'autonomie.</p> <p>Au regard des enjeux stratégiques majeurs liés une disponibilité produit permanente en linéaire et à la rationalisation pertinente des stocks, Leroy Merlin a souhaité passer à une solution d'approvisionnement plus performante. Celle-ci permettant aux commerçants en magasin de se consacrer pleinement à l'accompagnement des projets de leurs clients en toute confiance.</p>
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p>La solution mise en œuvre est le Progiciel ProOrder, développé par Vekia, qui calcule désormais les propositions de commandes pour l'ensemble des fournisseurs des magasins Leroy Merlin France, sur l'ensemble des flux d'approvisionnement. Ces résultats sont ensuite injectés dans l'application magasin déjà existante.</p>
3. Objectif	<p>Il s'agit principalement de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gagner en disponibilité produit perçue par le client en magasin,</li> <li>• Réduire les stocks magasins de manière pertinente,</li> <li>• Fiabiliser en continu la donnée de stock informatique,</li> <li>• Réduire le temps consacré à la gestion des commandes en magasins</li> </ul> <p>Les enjeux clé du projet sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurer une bonne stabilité dans le changement en évitant de profonds bouleversements qui nécessiteraient une formation importante : garder l'interface utilisateur initiale tout en injectant beaucoup plus d'intelligence dans son moteur de calcul.</li> <li>• Disposer d'une capacité d'implémentation et de déploiement rapide auprès de l'ensemble des équipes magasin pour capter des gains rapidement.</li> <li>• Impliquer chaque acteur de la disponibilité produit dans et en dehors de l'entreprise, pour qu'au-delà d'un changement dans l'outil, les progrès se fassent par un changement complet et durable.</li> </ul>
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>L'application est composée du moteur Vekia ProOrder et des écrans de l'application existante. ProOrder est un moteur puissant de calcul de commandes en mode centralisé, qui a les fonctionnalités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correction des historiques de vente en croisant les données de vente, de stock et d'opérations commerciales sur l'ensemble des magasins (« Ventes potentielles », issues d'une approche statistique originale et rigoureuse)</li> <li>• Prévision des ventes par référence et par semaine (soit plusieurs dizaines de millions de prévisions) sur l'ensemble des magasins. Prise en compte des événements futurs (vacances scolaires, opérations promotionnelles, etc.) et estimation de la marge d'erreur</li> <li>• Calcul des commandes optimales par minimisation d'un coût global qui inclut : chiffre d'affaire perdu en cas de rupture, immobilisation financière, frais</li> </ul>

	<p>logistiques (franco), marge d'erreur. Ce calcul prend en compte les incertitudes diverses, les conditionnements..</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aide à la fiabilisation des stocks informatiques : Fonctionnalité Stocks Suspects qui publie une liste par ordre de priorité des produits à contrôler (calcul d'une probabilité d'incohérence)</li> </ul>
5. Périmètre de l'application	L'application concerne la totalité des magasins Leroy Merlin France. Elle calcule pour chaque magasin les propositions de commandes de tous les articles sur mode de commande automatique pour tous les fournisseurs, tous les jours.
6. Date de mise en œuvre	Novembre 2011 sur un premier magasin / déploiement finalisé sur les 120 magasins en Décembre 2012.
7. Durée de mise en place	24 mois (de l'initialisation du projet à la fin du déploiement)
8. Nbre d'utilisateurs	15 000
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<p>Les principales difficultés <u>techniques</u> concernent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le respect du créneau nocturne de calcul des commandes, qui débute après la récupération des données de stock et de vente de la veille, et se termine avant l'ouverture du premier magasin. Cela a été obtenu de manière fiable par un développement efficace des moteurs de calcul et une bonne infrastructure technique</li> <li>• La maîtrise de la qualité des données dans les flux d'alimentation de ProOrder du fait du passage à un traitement centralisé a nécessité une qualification en profondeur, à la fois donnée par donnée, et en validant les commandes en bout de chaîne. Ce dernier point a été fait par une approche de terrain auprès des utilisateurs doublée d'une approche statistique</li> </ul> <p>Les principales difficultés <u>métier</u> sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestion du changement dans un contexte où l'expertise d'approvisionnement n'est pas homogène sur tout le parc magasin : quelle formation, quel accompagnement, quel suivi sur la durée ?</li> <li>• Impliquer l'ensemble des acteurs qui interviennent sur la qualité de l'approvisionnement : du fournisseur au magasin en passant par le chef de produit.</li> <li>• Capacité à gérer des exceptions à fort enjeu et à les anticiper (gestion des jours fériés, ouvertures magasins, travaux, transferts...)</li> </ul>
10. Résultats <b>obtenus</b> (qualitatifs <u>et</u> quantitatifs)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nette amélioration de la qualité visuelle des linéaires, et par la même occasion, de la disponibilité produit.</li> <li>• Baisse des stocks sur les articles gérés en approvisionnement automatique.</li> <li>• Baisse significative du taux d'interventions manuelles sur les propositions de commandes par les utilisateurs : gain de temps réinvesti au commerce.</li> <li>• Fiabilisation des stocks informatiques.</li> </ul>
11. R.O.I. <b>mesuré</b>	< à 1 an à compter du démarrage sur le 1 <sup>er</sup> magasin.
12. Perspectives d'évolution	Solution déployée depuis dans d'autres BUs de Groupe ADEO à l'international. Réflexion en cours sur des sujets stratégiques autour de la prévision et son utilisation opérationnelle à chaque échelon de la supply-chain.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	<p>Plusieurs éléments rendant cette solution innovante :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• calcul en mode centralisé par le croisement des données des différents magasins dans un cadre statistique rigoureux : ventes potentielles et prévisions de ventes, commandes optimisées</li> <li>• Outils de fiabilisation en continu de la donnée informatique de stock</li> <li>• Socle technique permettant une utilisation à d'autres échelons de la supply chain des prévisions calculées</li> <li>• Solution compatible avec un mode de pilotage centralisée ou décentralisée (ou mixte)</li> </ul>
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	<p>Contribution directe à l'augmentation du chiffre d'affaire pour chaque magasin par la disponibilité produit immédiate, gains sur le niveau de stock ainsi que son coût de détention.</p> <p>Gain de temps en magasin réalloué au commerce et à l'accompagnement des clients.</p>
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Comme tout projet visant à optimiser la supply chain, le projet a un impact environnemental indirect.