

<b>SOCIETE UTILISATRICE</b>	
Nom de la société :	Castorama
Secteur d'activité	Grande distribution spécialisée
Chiffre d'affaires annuel	Kingfisher : 11 Milliards de Livres Sterling
Effectif	Kingfisher : 79 000 employés
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Philippe DUHAMEL (Directeur Transport)
N° de téléphone	
e-mail	
<b>SOCIETE PARTENAIRE</b>	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	ID Logistics France
Nom du représentant (signataire du document)	Guillaume DELAVAL (Contract Manager)
N° de téléphone	
e-mail	
<b>PROJET réalisé depuis 2014</b>	
1. Problématique	- Distribution urbaine des magasins intramuros de l'enseigne dans un contexte de forte attente sur la pollution, de changement réglementaire et d'impact riverain
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	- Solution logistique du dernier kilomètre permettant de livrer les 5 magasins Castorama situés dans Paris intramuros : Entrepôt périurbain et véhicules respectueux de l'environnement et des riverains
3. Objectif	- Anticiper l'évolution de la réglementation liée à la livraison Parisienne - Mettre en place une solution écologique respectueuse de l'environnement urbain, tant d'un point de vue pollution que nuisance sonore - Valoriser et promouvoir les équipes Castorama et ID Logistics - Optimiser les coûts d'approvisionnement des magasins - Anticiper les évolutions du schéma logistique de Castorama en se dotant d'un outil performant et flexible
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	- Identification des contraintes de livraison des magasins Castorama de Paris - Elaboration d'un plan de transport optimisé - Intégration des aspects environnementaux actuels et futurs dans le choix des matériels roulants - Choix des technologies les plus adaptées aux services définis lors de la phase d'audit - Implication de l'ensemble des équipes Castorama et ID Logistics lors de la phase de déploiement
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	- 5 magasins livrés 2 à 5 fois par jour -> 18 livraisons journalières en moyenne
6. Date de mise en œuvre	- Démarrage des premières livraisons début Avril 2014
7. Durée de la mise en place	- Design de la solution transport et conception des véhicules : 4 mois - Construction des véhicules: 6 mois - Parallèlement, formation des conducteurs (éco conduite, livraison silencieuse, Prise en main des véhicules) : 3 semaines
8. Nombre d'utilisateurs concernés	- 1 plateforme de logistique urbaine (Pantin) - 6 véhicules - 7 chauffeurs

<p>9. Difficultés rencontrées et réponses apportées</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Marchandises pondéreuses</u> et hors gabarit -&gt; réduction de la masse du véhicule afin de disposer d'une charge utile de 5 tonnes</li> <li>- <u>Accessibilité des magasins</u> (sous-sol, rampe d'accès étroites, pentes supérieures à 20%, voies à tonnage limité) -&gt; carrossage des véhicules sur-mesure, caisses à hauteurs variables, positionnement des réservoirs gaz derrière la cabine pour préserver la garde au sol, mise en place de solutions d'aide à la conduite pour faciliter les manœuvres.</li> <li>- <u>Livraisons dans des immeubles résidentiels et hôteliers (bruit)</u> -&gt; approche type PIEK : plancher gelcoat, teflon, mousse polyuréthane isolante, feu de recul à éclat, coupure automatique de l'autoradio, motorisation gaz réduisant de 50% le bruit</li> <li>- <u>Restriction de circulation</u> aux véhicules polluants (50% de véhicules non diesel d'ici 2017, circulation alternée, évolution du contexte réglementaire urbain) : Choix d'une motorisation au gaz naturel dont 30% biogaz (gaz issu de la fermentation des déchets)</li> </ul>
<p>10. Résultats obtenus (qualitatifs <u>et</u> quantitatifs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amélioration très sensible de la pollution sonore</li> <li>- Diminution des émissions de particules (NOx, CO, NMHC, CH4)</li> <li>- Bilan carbone supérieur à la norme Euro6</li> <li>- Gaz d'échappement inodore</li> <li>- Promotion de 7 collaborateurs ID Logistics et formations qualifiantes au permis PL et Valorisation des postes de réception magasins Castorama</li> <li>- Diminution du nombre de camions</li> </ul>
<p>11. R.O.I. estimé</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inférieur à 3 ans : investissement supérieur à des véhicules diesel compensé par l'optimisation des tournées et la refonte de l'organisation entrepôt</li> </ul>
<p>12. Perspectives d'évolution</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation de la part de Biogaz</li> <li>- Mise en place de livraisons à domicile « sortie de caisse magasin »</li> </ul>
<p>13. En quoi cette solution est-elle innovante ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation des dernières technologies éprouvées pour la conception de véhicules urbains</li> <li>- Intégration d'une part significative de biogaz</li> <li>- Une innovation participative impliquant l'ensemble des acteurs de la supply chain magasins, entrepôt et transport</li> </ul>
<p>14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un exemple de promotion interne</li> <li>- Un projet transverse pour service intégré : logistique et transport</li> <li>- Une solution durable et citoyenne anticipant les évolutions réglementaires de la distribution urbaine</li> </ul>
<p>15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Sociétal</u> : promotion interne de 7 collaborateurs ID Logistics et amélioration des conditions de travail en réception magasin</li> <li>- <u>Environnemental</u> : mise en place d'une solution logistique adaptée aux contraintes de livraisons urbaines dans le respect de l'environnement</li> <li>- <u>Economique</u> : Investissement compensé par l'optimisation du schéma transport</li> </ul>