

<b>SOCIETE UTILISATRICE</b>	
Nom de la société :	SUPPLYWEB
Secteur d'activité	LOGISTIQUE E-COMMERCE
Chiffre d'affaires annuel	3 Millions d'
Effectif	25
Nom et fonction du représentant	Mathieu Desramé, Fondateur et DG
N° de téléphone	
e-mail	
<b>SOCIETE PARTENAIRE</b>	
Nom du partenaire	a-SIS
Nom du représentant	Evelyne Raynaud
N° de téléphone	
e-mail	
<b>PROJET réalisé depuis 2012</b>	
1. Problématique	Les activités de vente sur internet, et davantage encore les ventes multicanal présentent la particularité de nécessiter de multiples outils métiers qui doivent impérativement communiquer ensemble : site web, prestataires transports, plateformes logistiques, places de marché, etc. Supply web devait donc s'équiper non seulement d'un WMS pour gérer la plateforme mais également d'interfaces connectables aux multiples outils métiers propres au e commerce.
2. Solution mise en œuvre	Solution WMS /TMS maGistor + interfaces dédiées Plutôt que de se substituer aux nombreux outils métier et partant du constat que chacun doit rester concentré sur son cœur de métier, SUPPLYWEB et A-SIS ont développé un catalogue d'interfaces permettant des connexions avec la majorité des outils métiers du e-commerce.
3. Objectif	Intégrer un outil logistique performant dans la supplychain e-commerce
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	. L'application maGistor a été connectée à près d'une vingtaine d'applications front office dédiées au e-commerce (Prestashop, Magento, Oxatis, OsCommerce...), à des ERP (SAP, SAGE) ou des solutions développées en propre par les clients de SUPPLYWEB. Magistor, disposant de fonctions de contrôle pondéral, éditique transporteur et préfacturations des transporteurs, intégrées à son application a également été connecté à la majeure partie des transporteurs du e-commerce. maGistor optimise pour SupplyWeb les process de préparation e-commerce dans un environnement multi-clients. Il permet une gestion collaborative des process logistiques qui peuvent être mutualisés avec une multitude de clients. . SupplyWeb devant échanger avec ses clients une multitude de flux d'informations en temps réel : flux de commandes, gestion des stocks, remontée des compte-rendus de préparation de commandes, de réceptions, ceux-ci ont été paramétrés dans des interfaces avec chaque solution e-commerce du marché.

<p>5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)</p>	<p>L'entrepôt de SupplyWeb se situe à Mondeville. Il livre plus de 30 000 commandes par mois pour une centaine de clients en B to C et B to B, dans des secteurs variés : téléphonie, textile, accessoires, ameublement, déco, édition, alimentation (non frais), produits de haute technologie.</p> <p>Les interfaces amont concernent les liens avec les plateformes WEB du marché (Prestashop, Magento, Oxatis, OASIS, etc), les liens avec les places de marché. Une interface Web service (extranet) pour les clients sans plateforme web a même été développée.</p> <p>Les interfaces aval concernent les transporteurs en France et à l'international (expressistes, monocolistes – So Colissimo, Exapaq, Chronopost, Relais Colis, GLS, transporteurs messagerie, et des interfaces avec outils de pilotage : it Insell (outils indépendant de suivi colis et de réclamations transport)</p>
<p>6. Date de mise en œuvre</p>	<p>2012</p>
<p>7. Durée de la mise en place</p>	<p>3 mois d'intégration et lissage des développements sur 2 ans par ordre de priorité</p>
<p>8. Nombre d'utilisateurs concernés</p>	<p>25 utilisateurs dans l'entrepôt et plus de 30 connexions sur l'extranet</p>
<p>9. Difficultés rencontrées et réponses apportées</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Multiplicité d'interfaces à réaliser</li> <li>. Diverses solutions techniques utilisées (web services transport ou développements « en dur »).</li> <li>. Environnement technologique très fluctuant (version nouvelles de plateformes web chaque année)</li> <li>. Investissement importants au regard de la taille de SupplyWeb</li> </ul>
<p>10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Accélération des prises de décision d'externalisation chez SupplyWeb grâce à l'intégration « clé en main » aux plateformes des clients.</li> <li>. Avantage concurrentiel par rapport aux plateformes logistiques devant développer une interface à chaque intégration client.</li> <li>. Prise en charge totale de l'interface pour les clients ne disposant pas de ressources en interne.</li> <li>. Augmentation du nombre de clients</li> </ul>
<p>11. R.O.I. estimé</p>	<p>Pour SUPPLYWEB, la mise en place de la solution logicielle en 2012, a permis d'augmenter de 50% le rythme et le nombre des intégrations clients Elle a contribué à l'accélération de la commercialisation et à la croissance rapide (X2 chaque année depuis 3 ans) de la jeune entreprise, créée en mai 2011.</p>
<p>12. Perspectives d'évolution</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Augmenter les fonctionnalités des PLUG IN</li> <li>. Développer de nouvelles interfaces vers de nouveaux transporteurs et de nouvelles plateformes web</li> </ul>
<p>13. En quoi cette solution est-elle innovante ?</p>	<p>L'innovation ne réside pas en une rupture technologique, mais plutôt dans le pragmatisme d'une réponse à des besoins exprimés, conforté par la puissance de l'outil maGistor et la volonté d'accompagnement de a-SIS</p> <p>L'ensemble constitue un véritable catalogue permettant aux sites internet d'accéder aux services d'une plateforme e-logistique de manière simple, rapide, fiable, « clé en main » et le tout avec des coûts maîtrisés.</p>
<p>14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Renforcement du positionnement spécifique de Supply Web dans le e-commerce</li> <li>. Accélération de la prospection et du CA (doublement chaque année depuis la création en 2011)</li> </ul>
<p>15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)</p>	