

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	Airbus SAS
Secteur d'activité	Aéronautique
Chiffre d'affaires annuel	40 Mds (2013)
Effectif	Environ 60 000
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	<b>Eric Zanin</b> SVP Procurement Operations Airbus SAS <b>Thierry Vuillequez</b> VP Operations Materials & Parts
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	Fournisseurs : UAC (Aluminium), UKAD (Titane), MAPAERO (Peintures), LAUAK (Pièces usinées), à distinguer <b>parmi 48 groupes aéronautiques en Europe et dans le monde.</b>
Nom du représentant	Voir signatures
N° de téléphone	Attached
e-mail	Attached
PROJET réalisé depuis 2012	
1. Problématique	Dans un contexte d'augmentation des cadences de production et de développement de nouveaux avions (A350, A320NEO, A330NEO), il est indispensable pour Airbus de pouvoir compter sur une supply chain robuste et agile. 80% de la valeur des produits Airbus vient de ses fournisseurs. Parmi eux, les partenaires de la commodité Material and Parts sont au centre des attentions du fait de leurs relations à divers niveaux de la supply chain, ainsi que la variété des produits livrés.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Depuis 2013, le programme SQIP (Supply Chain Quality Improvement Programme) est doté d'une stratégie collaborative fournisseurs/client et d'une approche projet complète, regroupant les leviers nécessaires à une amélioration des performances industrielles. L'approche met l'accent sur les résultats, mais aussi la façon de les obtenir.
3. Objectif	Une amélioration durable des performances supply chain d'Airbus avec ses fournisseurs stratégiques selon les axes qualité, délais et maturité des processus industriels.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	-Une approche projet basée sur des jalons qualité standards: un état des lieux, définition des cibles, un plan d'implémentation. La validation annuelle de l'efficacité de chaque projet, sur les critères définis au préalable, est une clé majeure du programme. -Un outil d'évaluation des processus industriels mettant en avant les écarts par rapport aux bonnes pratiques de l'industrie. -Des outils de support projet dont un réseau Sharepoint permettant une communication entre les fournisseurs et Airbus. -Un outil de management visuel électronique favorisant la communication transnationale des informations liées aux projets. -Un Award annuel récompensant les meilleurs fournisseurs.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Dans la commodité Material & Parts, 48 groupes de fournisseurs sont concernées, 100 sites de production, la moitié des lignes de commande et de la non-qualité, pour 10% de la base fournisseurs.
6. Date de mise en œuvre	Le programme a été lancé en janvier 2013.
7. Durée de la mise en place	Le planning s'étale sur 3 ans, cette nouvelle approche sera définitivement validée fin 2015 avec le dernier jalon de maturité, avant d'entrer en phase d'amélioration continue.
8. Nombre d'utilisateurs concernés	<b>Airbus:</b> 40 supply chain operations managers, 20 supply chain development managers, 2 business improvement managers <b>Fournisseurs:</b> 48 managers de projet, 150 membres

9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<p>-Tenir les délais compte tenu du périmètre ambitieux de 48 fournisseurs. Un fort engagement du top management Airbus et fournisseurs, un accompagnement au changement soutenu.</p> <p>-La politique de formation du personnel supply chain Airbus a permis d'améliorer les compétences en gestion de projet et en développement fournisseurs. Un progrès significatif a été constaté ces dernières années.</p>
10. Résultats obtenus (qualitatifs <u>et</u> quantitatifs)	<p>Depuis Janvier 2013 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>-16%</b> de retards de livraison</li> <li>➤ <b>-40%</b> de violations des limites de stock de consignation</li> <li>➤ <b>-20%</b> de non conformités</li> <li>➤ Accompagnement vers l'Excellence : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>+10%</b> du périmètre vers le meilleur niveau</li> <li>○ <b>-40%</b> des fournisseurs dans la zone critique</li> </ul> </li> </ul>
11. R.O.I. estimé	<p><b>79%</b> de ROI sur les six derniers mois, calculé en comparant les investissements de gestion de projet et de support technique Airbus, et les économies générées par l'amélioration des performances présentées précédemment.</p>
12. Perspectives d'évolution	<p>Le processus a déjà servi de référence pour une extension aux autres entités d'Airbus Group, et aussi pour le développement de la supply chain de nos fournisseurs.</p>
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	<p>L'innovation consiste à passer d'un mode réactif à une stratégie anticipative, en développant une collaboration avancée entre Airbus et ses fournisseurs stratégiques. La clé consiste à développer des actions moyen-long terme, avec une méthode systématique et harmonisée.</p> <p>La recherche de l'excellence industrielle favorise l'innovation dans les processus et le design des produits chez nos fournisseurs. Par exemple, <b>Mapaero</b> innove avec ses peintures à l'eau. <b>UAC</b> propose à Airbus de nouveaux processus de fabrication pour certaines références, qui auront pour conséquences des économies partagées de plusieurs millions d'euros par an.</p>
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	<p>Les usines d'assemblages Airbus ont bénéficié des améliorations des performances livraisons et qualité de nos fournisseurs. Les gâchis de toutes sortes ont été réduits : non qualité, manquants, stocks, ruptures.</p>
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	<p>Le déploiement de Reach est aussi poussé dans le cadre du programme, avec l'objectif d'éliminer les substances potentiellement dangereuses des produits achetés. Un certain nombre d'autres projets ont pour objectif de réduire les potentiels impacts environnementaux des produits Airbus. <b>Mapaero</b> innove constamment avec la conception de revêtements bio sourcés.</p>