

DOSSIER 5

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	AUCHAN
Secteur d'activité	Grande Distribution
Chiffre d'affaires annuel	13 milliards d€
Effectif	52000 salariés
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Jean-Noël Roche Directeur National Transport et Etudes et Méthodes
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	GNVERT
Nom du représentant (signataire du document)	Philippe Van Deven
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2013	
1. Problématique	Dans sa vision, Auchan souhaite diminuer son impact écologique. Constat : en 2014, les livraisons de nos magasins ont généré : 40 000 t de CO2. Notre problématique : comment traduire, au mieux, la vision de l'entreprise, en diminuant nos émissions de CO2 mais aussi nos émissions de particules fines, dans le transport.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	1- Choix du gaz comme alternative au gazole. 2- Créer un maillage de stations, permettant d'alimenter des camions roulant au GNL (Gaz Naturel Liquéfié) 3- Accompagner durablement nos transporteurs, dans l'investissement en matériel et dans l'achat du gaz.
3. Objectif	Trouver une alternative moins polluante au gazole, sans dégradation de la performance (maîtrise des coûts et du service client).
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	1- Choix du combustible GNL, pour : - Ses performances : réduction des émissions de 15% pour le CO2, de 99% pour les particules fines, de 50% pour les décibels. - L'autonomie des camions (800 km) compatible avec la distance moyenne de nos livraisons. Constat en 2014 : 0 station GNL publique et 0 camion. 2- Trouver un partenaire fournisseur de Gaz pour créer un maillage de stations adapté à nos besoins : GNVert dans le cadre du projet européen Blue Corridor. 3- Mettre à disposition du foncier pour permettre la création de stations. 4- Inciter de nombreux partenaires transporteurs à se lancer sur ce nouveau carburant en les accompagnant contractuellement, sur une durée de 5 ans, dans l'achat de tracteur.

	<p>5- Jouer, auprès de GNVert, le rôle d'agrégateur de volumes, pour permettre à nos transporteurs, l'achat du GNL au meilleur prix.</p> <p>6- Jouer, auprès du constructeur Iveco, le rôle d'agrégateur de volumes, afin d'obtenir, pour nos transporteurs, des remises supplémentaires à l'achat de matériel.</p> <p>7- Mettre sur les routes, dès 2015, des camions roulant au GNL, et se ravitaillant auprès de GNVert sur les stations construites.</p>
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	France : région Sud, Ile de France. Transport amont (fournisseurs-entrepôts) et aval (entrepôts-magasins)
6. Date de mise en œuvre	Juillet 2015.
7. Durée de la mise en place	6 mois
8. Nombre d'utilisateurs concernés	1 fournisseur de gaz (GNVert), 14 transporteurs pour 18 tracteurs.
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<ul style="list-style-type: none"> - Délai de construction d'une station - Délai de fabrication des tracteurs - La contractualisation entre les parties. - La sécurité des conducteurs lors des pleins de GNL (technologie cryogénique : plein à -200°)
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	<ul style="list-style-type: none"> - 2 stations ouvertes : Nîmes (sur un site Auchan) et Rungis (Sogaris) - 1 station à venir (dernier trimestre 2015) sur Lyon - 18 tracteurs GNL en fonctionnement sur 2015, répartis chez 14 transporteurs <p>Les résultats en matière de réduction de la pollution : Réduction des émissions de 15% pour le CO2, de 99% pour les particules fines, de 50% pour les décibels</p> <p>Amélioration de la consommation : GNL : 26 kg / 100 km pour une consommation GO de 28 L / 100 km</p>
11. R.O.I. estimé	Les surcoûts matériels (prix du tracteur) engendrés par le projet sont compensés par l'écart de prix d'achat du carburant.
12. Perspectives d'évolution	40 camions, sur toute la France, d'ici juin 2016 : soit 12% des camions roulant pour Auchan.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Le carburant utilisé : GNL (Gaz Naturel Liquéfié), qui apporte une alternative crédible au gazole pour le transport routier de marchandises. Cette solution est Développement Durable : elle répond à une problématique écologique (réduction des émissions de CO2 et de particules fines), économique (pas de surcoût) et sociale (moins de bruit).
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Anticiper l'évolution de la fiscalité autour du gazole.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	OUI, la dimension « développement durable » constitue la raison d'être du projet.