

DOSSIER 9

SOCIETES UTILISATRICES	
Sociétés	Distributeurs : AUCHAN ; METRO ; Industriels // Pool : SC JOHNSON Edgewell Personal Care ; BOURJOIS & ELSE ; MAPA // FMLOGISTIC (Pool Gilde)
Secteur d'activité	GMS et RHF, DPH (Droguerie Parfumerie Hygiène) et Epicerie à température contrôlée 15°C.
CA annuel	<u>Auchan</u> → 16,5 Md€ ; <u>Metro</u> → NC ; <u>SC Johnson</u> → NC ; <u>Edgewell Personal Care</u> → NC ; <u>Bourjois & Else</u> → 42 M€ ; <u>Mapa</u> → NC ; <u>FM Logistic</u> → 365 M€ ;
Effectif	<u>Auchan</u> → 50.000 ; <u>Metro</u> → NC ; <u>SC Johnson</u> → 200 ; <u>Edgewell Personal Care</u> → NC ; <u>Bourjois & Else</u> → 76 ; <u>Mapa</u> → NC ; <u>FM Logistic</u> → 4.500 ;
Représentants	<u>Auchan</u> → Yves Marie Le Gall-Chef de Groupe Appro-Log ; <u>Metro</u> → Gilles Albert-Responsable Logistique et Serge Rey-Responsable d'Antenne Sec/Brasserie ; <u>SC Johnson</u> → Aurélien Gandois – Customer Supply Chain Manager Western Europe ; <u>Edgewell Personal Care</u> → Dominique Dunk - Customer Service Director - South Europe MEA ; <u>Bourjois Paris</u> → Bertrand Defoix-Directeur Logistique ; <u>Else France</u> → Laurent Soudier-Responsable des Opérations ; <u>Mapa</u> → Alban Lieutaud-Supply Chain Manager France ; <u>FM Logistic</u> → Osman Bahadır Demirdis - Chef de Projet Supply Chain .
SOCIETE PARTENAIRE	
Partenaire	4S NETWORK (CA 900K€ / Effectif 7) en partenariat avec Mines ParisTech et GS1 avec la participation de Vivarais Provence (Groupe Olano), de FM Logistic et de la TAB.
Représentant	Xavier Perraudin, Président de 4S Network
PROJET réalisé depuis 2013	
1. Problématique	Mutualisation Transport, Multi-Industriels et Multi Distributeurs
2. Solution mise en œuvre	<u>CRC® Services</u> : 1) Service ouvert de routage mutualisé des flux ; 2) Traçabilité événementielle basée sur les Standards GS1 Epc ; 3) Démonstrateur du concept de « PI Hubs » de l'Internet Physique.
3. Objectif	Maximiser la performance (€/CO ₂ et Service) du transport des commandes de lots partiels (1 à 15 palettes) grâce à un réseau ouvert de Centres de Routage Collaboratif « CRC® » (→ PI Hubs de l'internet Physique) et à une distribution, mutualisée et optimisée, des 100 derniers kilomètres. <u>Objectifs visés avec un service déployé</u> : Taux de remplissage → Sup à 90% / CO ₂ → -25% / € → -15% et Développer une relation de proximité afin d'optimiser le service : Taux de Service → Sup à 99% (volume)
4. Description de l'application	1) CRC® Services permet à des industriels de toutes tailles, de regrouper leurs commandes portant sur des lots de 1 à 15 palettes, déjà préparées et destinées à plusieurs de leurs clients (Multi-distributeurs) d'une même zone géographique, sur un routeur de flux, plate-forme physique appelée « CRC® », proche des sites de livraison finale. L'industriel livre ainsi l'ensemble de ses flux pour une région donnée, vers 1 unique point de regroupement. Il diminue par un facteur de 10 à 30 le nombre de lignes à livrer en direct. 2) CRC® Services prend en charge les commandes à livrer à l'entrée du CRC®, les regroupe par jour de livraison et par destinataire, optimise la livraison des 100 derniers km et facilite la mutualisation en aval du CRC® en combinant localement les commandes

	compatibles, destinées aux mêmes sites de livraison. Ainsi, chaque site livré peut disposer de livraisons mutualisées multi-industriels. 3) CRC® Services assure la traçabilité des opérations et restitue la performance aux parties prenantes.
5. Périmètre de l'application	1 ^{er} pilote lancé en janvier 2015 à Saint Martin de Crau (13) avec 4 industriels du DPH livrant 4 sites distributeurs. Extension progressive du périmètre depuis avril 2015 : de nouveaux industriels (2 en Epicerie) et 41 nouveaux sites de livraisons ouverts entre Avril et Octobre 2015. Prévision d'ouverture d'une douzaine de CRC® en France et Europe à 18 mois.
6. Date de mise en œuvre	Démarrage du Service le 12 Janvier 2015
7. Durée de la mise en place	24 mois de Janvier 2013 à Décembre 2014 → étude, modélisation, simulation et recherche de partenaires.
8. Nombre d'utilisateurs concernés	7 industriels (DPH + Epicerie) clients du service et 45 points de livraison (GMS & RHF) région Sud-Est
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	Optimiser le remplissage des véhicules : → Caler des jours et horaires fixes de livraison en collaboration avec certains sites distributeurs. → Mise en place d'un algorithme d'optimisation de tournées en collaboration avec le laboratoire IRCCyN des Mines de Nantes. Assurer la traçabilité des opérations et restituer de façon efficace la performance aux parties prenantes. → Mise en place d'une communication Hebdomadaire sur l'avancement du pilote de Janvier à Juin (« Pilote Hebdo »). → Développement en collaboration avec GS1 / @GP et Rfit d'une solution CRC® Tracking composée d'une application mobile Smartphone et d'un accès web communautaire basée sur les standards Epc de traçabilité événementielle
10. Résultats obtenus	<u>Objectifs atteints à date (Janvier à Octobre 2015):</u> Taux de Service → 98,75% et Taux de remplissage → 75% CO ₂ → -10% et € → variable suivant les industriels (type de flux, distance ...)
11. R.O.I. estimé	Sociétés utilisatrices → 3 à 6 mois (cf résultats) 4S Network → Investissement : Break-even visé à 18 mois
12. Perspectives d'évolution	Déploiement du service en France et en Europe : une douzaine de CRC® à horizon 18 mois. Favoriser la mise en œuvre de solutions de transport combiné « rail-route » en amont et promouvoir l'utilisation de moyens de type GNV pour la distribution.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	CRC® Services est une solution de mutualisation transport multi-industriels et multi-distributeurs, ouverte et basée sur les standard GS1-Epc. Solution non structurante pour les utilisateurs, elle ouvre le champ des possibles vers la généralisation de la mutualisation en mode « plug and play ». CRC® Services permet aux clients utilisateurs de garder leur autonomie et est opérationnellement facile à mettre en œuvre.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Au delà des résultats, cette initiative collaborative a permis de développer des échanges constructifs entre les nombreuses parties prenantes (industriels, distributeurs, transporteurs ...) et de faciliter la communication par la proximité.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ?	Le taux de remplissage des moyens de transport est au cœur du business model (90% visé). CRC® Services recherche constamment à mieux utiliser et à mieux valoriser les espaces vacants. L'objectif de -25% d'émissions de CO ₂ est ambitieux mais atteignable en mode déployé. CRC® Services a été soutenu financièrement par l'Ademe pour ces raisons.