

DOSSIER 25

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	Groupe SPARTOO
Secteur d'activité	Vente à Distance
Chiffre d'affaires annuel	CA 2013 : 130 millions d'euros
Effectif	300
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Paul LORNE – Directeur Général
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	TDI
Nom du représentant (signataire du document)	Didier GUICHARD – Président
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2013	
1. Problématique	<p>Dans un environnement économique hyperconcurrentiel avec des exigences clients fortes, Spartoo a décidé d'engager une stratégie d'optimisation de l'expérience client et d'internaliser sa logistique, générant la naissance de sa filiale Toolog et l'aménagement d'un entrepôt dédié de 23000 m² (5 M€ d'investissement).</p> <p>Spartoo a également choisi de créer Toopost, filiale spécialisée dans l'accompagnement des entreprises françaises dans la gestion des expéditions à l'international.</p> <p>L'intégration d'une solution unique qui centralise l'édition des étiquettes spécifiques et conformes de 15 transporteurs (plus de 30 services) internationaux est un enjeu majeur préemptoire à l'activité logistique de ces deux filiales.</p>
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p>Spartoo a, en premier lieu, étudié la possibilité de développer en interne chaque étiquette de transport. Etant donné le caractère urgent et impératif de mettre en place une solution éditique pour l'ouverture opérationnelle de l'entrepôt, la société a finalement choisi la solution en web services Exlabel de la société TDI.</p> <p>C'est dans une démarche collaborative que les développements et paramétrages spécifiques des étiquettes ont été effectués.</p>
3. Objectif	<p>Mettre en place une solution éditique unique qui intègre et centralise les spécificités des 15 transporteurs internationaux auxquels font appel les deux filiales de Spartoo (Toolog et Toopost) avant l'ouverture officielle de l'entrepôt de 23000m² prévue pour le 1^{er} octobre 2015.</p>
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>La solution Exlabel permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La génération de l'étiquette et de l'EDI spécifiques et conformes au cahier des charges transmis par chaque transporteur et la mise à jour des modifications, - L'édition des documents de fin de journée à remettre aux transporteurs (bordereaux de consignation) <p>Exlabel peut s'interfacer avec les différents systèmes d'information (Plateforme web - ERP – WMS – TMS) existants sur le marché.</p> <p>Ce dernier transmet des indications relatives au colis à expédier (volume, poids, etc.) à Exlabel, qui traite la demande et renvoie en retour (dans un</p>

	délai très rapide de quelques centaines de millisecondes), les étiquettes conformes dans différents format d'impression (pdf, zpl ou epl) et prêtes à être imprimées.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Exlabel a été intégré au système d'information de l'entrepôt de Saint Quentin Fallavier qui deviendra, à terme, le pilier logistique de toutes les expéditions du groupe Spartoo.
6. Date de mise en œuvre	Mai 2015
7. Durée de la mise en place	4 mois
8. Nombre d'utilisateurs concernés	Les équipes logistiques de Toolog et de Toopost
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<p>Bien que TDI ait déjà une part des étiquettes de transport intégrée, il a fallu développer une vingtaine d'étiquettes spécifiques internationales supplémentaires pour les besoins exclusifs de Spartoo dans un délai très court (<4 mois)</p> <p>La contrainte de temps a impliqué la mise en place d'une relation tripartite très étroite entre les interlocuteurs de Spartoo, de TDI et des différents transporteurs.</p> <p>Afin d'être plus réactif, des réunions hebdomadaires ont été instaurées afin que chaque intervenant puisse apporter une réponse rapide aux points d'interrogation ou de blocage rencontrés.</p>
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	<ul style="list-style-type: none"> - Intégration de plus de 30 services de transport internationaux - Mise en place d'une solution éditique indispensable à l'ouverture opérationnelle de l'entrepôt.
11. R.O.I. estimé	La rentabilité générée par Exlabel ne se définit pas en R.O.I. Spartoo a investi 5 millions d'euros dans l'aménagement de l'entrepôt logistique. La problématique de l'éditique était un enjeu majeur obligatoire à l'ouverture opérationnelle de l'entrepôt logistique.
12. Perspectives d'évolution	TDI accompagne Spartoo dans le développement commercial de Toopost avec le développement de nouveaux services de transports internationaux et dans l'amélioration de la Reverse Logistics.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	<ul style="list-style-type: none"> - L'unicité de l'offre : du fait de son fonctionnement en web services, il n'existe pas d'équivalence à l'offre Exlabel sur le marché français - La réponse à un besoin existant : la capacité d'interfaçage avec les différents systèmes d'information permet de proposer des solutions complètes de management de la supply chain et offre la possibilité de maîtriser l'activité logistique : son coût, sa performance et son niveau de rentabilité
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	L'internalisation de la logistique du groupe Spartoo permet une maîtrise complète de la supply chain et rentre dans une stratégie d'amélioration de service et d'optimisation de l'expérience client.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	-