



CANDIDATS

FORUM DES ROIS

DE LA SUPPLY CHAIN 2017

DOSSIER 3

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	Aliapur
Secteur d'activité	Eco-organisme en charge de la collecte et du traitement des pneumatiques usagées
Chiffre d'affaires annuel	53.2 M€
Effectif	23
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Stéphane PETITRENAUD
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	BravoSolution
Nom du représentant (signataire du document)	Geoffroy NAEGELEN
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2014	
1. Problématique	<p>Aliapur a été créée pour répondre à l'obligation des manufacturiers de pneumatiques de collecter et traiter les pneus usagés. Ainsi chaque année, Aliapur collecte 311 000 tonnes de pneus usagés auprès de 40 000 garages répartis sur l'ensemble du territoire Français.</p> <p>Depuis les garages jusqu'à la valorisation, ce n'est pas moins de 4 types d'intermédiaires qui interviennent dans le processus :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Les collecteurs en charge de récupérer, regrouper et trier les pneus usagés et identifier ceux susceptibles d'être ré-employables 2) Les sites de transformation, en charge du stockage et du broyage des pneumatiques en vue de leur valorisation 3) Les valorisateurs, qui utilisent le broyat de pneus à des fins de valorisation matière ou énergétique 4) Entre chacun de ces acteurs, les transporteurs interviennent pour livrer, soit des pneus entiers, soit du broyat vers les acteurs de la filière <p>Pour sécuriser la filière tout en minimisant son coût (et par le même biais, l'éco-contribution incluse dans le prix du pneu), Aliapur a souhaité engager une démarche pour raisonner non plus sur chacun des flux, mais sur l'exhaustivité du schéma collecte : du collecteur jusqu'aux valorisateurs.</p>
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Pour collecter et analyser les données puis identifier le meilleur scénario, Aliapur a fait appel à BravoSolution qui dispose à la fois de consultants et d'une suite logicielle dédiée à ces problématiques.
3. Objectif	Trouver parmi les 720 000 combinaisons possibles, le meilleur schéma de collecte à la fois technique et économique permettant de neutraliser le risque environnemental tout en réduisant le coût de la filière et ceci grâce à la digitalisation
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>Pour ce faire, le projet s'est décliné en 5 étapes :</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Préparation des cahiers des charges en intégrant notamment des critères RSE et les grilles de remise des offres tarifaires b) Définition de la stratégie d'allotissement permettant une saine concurrence tout en permettant à des nouveaux acteurs de se positionner c) Publication des appels d'offres sur une plateforme dématérialisée et configuration d'un outil d'analyse de scénario sous contrainte (BravoAdvantage) pour modéliser les scénarios de réponses

	<p>d) Analyses des offres et négociations auprès de l'ensemble des acteurs du schéma de collecte. Intégration des données dans l'outil d'optimisation</p> <p>e) Elaboration des scénarii via BravoAdvantage selon des analyses multicritères et notamment : dépendance économiques, taux de réemploi (valorisation), capacité de production, capacité de stockage, distance entre les acteurs de la filière, moyens techniques,... En tout pas moins de 200 critères sont intégrés dans les analyses</p>
5. Périmètre de l'application	L'ensemble de la supply chain sur un périmètre France (Valorisation internationale)
6. Date de mise en œuvre	2016
7. Durée de la mise en place	6 mois
8. Nombre d'utilisateurs concernés	D'une part, les 100 acteurs de la filière répartie sur les segments vus précédemment. D'autre part les 38 millions d'usagers de véhicules qui roulent en France
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<p>2 principales difficultés ont été rencontrées :</p> <p>a) La dépendance de la filière au gisement de pneumatique, élément hexogène à la démarche mais devant être pris en compte. Cette problématique a été traitée avec une allocation optimisée tout en mesurant l'élasticité du modèle et ceux, grâce à la solution proposée par le prestataire</p> <p>b) La diminution de l'intensité concurrentielle, liée à la professionnalisation des acteurs et aux investissements requis pour y entrer. Pour y répondre, deux actions ont été mise en place : une stratégie d'allotissement spécifique et une extension de la durée contractuelle</p>
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	<p><u>Qualitatifs :</u></p> <p>1) Une sécurisation de l'ensemble des acteurs de la filière et une meilleure maîtrise de l'organisation opérationnelle</p> <p>2) Une mesure financière des impacts de défaillance de l'un ou l'autre des acteurs de la filière et donc une meilleure anticipation des risques</p> <p><u>Quantitatifs :</u></p> <p>Une diminution globale du cout de la filière de 5%</p>
11. R.O.I. estimé	3800 % (cout du projet versus économies réalisées)
12. Perspectives d'évolution	<p>D'un projet statique, rendre l'analyse dynamique pour adapter le schéma de collecte en fonction des aléas opérationnels (défaillance de certains acteurs, évolution des volumes, ...)</p> <p>Maintenir la sécurisation du schéma de collecte par la digitalisation des évaluations des acteurs de la filière</p>
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Cette approche est innovante à plusieurs types : d'une part la digitalisation permet d'établir une entreprise étendue où chaque acteur appréhende les impacts de son activité dans la filière. D'autre part, les risques sont mieux maîtrisés et enfin elle prouve que même une PME peut utiliser des outils complexes relevant de logique industrielle, autrefois réservé à des grands groupes
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Ce projet permet non seulement de fiabiliser les acteurs, mais aussi de réduire les couts de collecte permettant à terme de diminuer l'éco-participation payée par tous acquéreurs de pneus. Il permet par ailleurs d'accroître la compréhension des impacts de chaque acteur.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	En sécurisant la filière et réduisant les coûts de collecte, le projet contribue à l'économie circulaire en ce sens qu'il a permis de privilégier des acteurs procédant à la valorisation matière et permet d'accroître le budget dédié à la recherche et développement