



# CANDIDATS

# FORUM DES ROIS

# DE LA SUPPLY CHAIN 2017

## DOSSIER 4

<b>SOCIETE UTILISATRICE</b>	
Nom de la société :	Distribution Services IKEA France S.A.S.
Secteur d'activité	Entreposage
Chiffre d'affaires annuel	N/A
Effectif	753
Nom et fonction du représentant (signataire du doc)	Lydie VILLIERS - Responsable du Projet Test « Packaging On Demand » sur site de Saint-Quentin Fallavier
N° de téléphone	
e-mail	
<b>SOCIETE PARTENAIRE</b>	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	Packsizes SAS
Nom du représentant (signataire du document)	Thomas AMSTOUTZ
N° de téléphone	
e-mail	
<b>PROJET réalisé depuis 2014</b>	
1. Problématique	<p>Trouver une solution packaging qui nous permette de gérer l'augmentation et la <b>diversité des dimensions</b> des commandes e-commerce, envoyées par la poste.</p> <p>Cette problématique concernait les différents sites IKEA à travers le monde, c'est pourquoi, nous avons lancé un test sur le site de distribution lyonnais pour valider ensuite le déploiement à l'international et répondre à l'augmentation de la demande e-commerce.</p>
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p>L'emballage est fabriqué à la demande en fonction des dimensions souhaitées.</p> <p>Cela met en œuvre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une solution logiciel et scanner pour déterminer les dimensions emballage</li> <li>• Un système de mesure du volume des commandes (outil mesure laser connecté en bluetooth)</li> <li>• Une machine Packsize de découpe des emballages à la demande</li> <li>• Une ligne de convoyeur avec 1 poste control et mesure et 1 poste d'emballage</li> <li>• Une cerceuse semi-automatique.</li> </ul>
3. Objectif	<p>Avoir une solution technique plus efficace que le mode d'emballage standard qui nous permette de <b>réduire le nombre de colis par commande</b>, de <b>diminuer le transport de vide</b> et les <b>coûts de consommables et de carton</b>, de gérer <b>moins de références de carton</b>, d'améliorer <b>la qualité des colis</b> perçue par le client.</p> <p>Nous voulions également réduire la pénibilité de l'emballage des colis hors gabarit, en travaillant sur l'<b>ergonomie</b> de la ligne Packsize.</p>
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>La solution s'applique aux commandes hors gabarit (dimensions supérieures à 800x400x600 et avec un poids max de 30kgs). Les commandes hors gabarits sont systématiquement déposées par les préparateurs de commande sur cette ligne d'emballage Packsize.</p> <p>1 - Lorsque la commande comporte une seule référence (quantité unique</p>

	<p>ou multiple), le collaborateur scanne le code barre article, et le modèle de carton enregistré dans la base de données sort automatiquement.</p> <p>Un second collaborateur forme l'emballage adéquat autour des articles, cerce le tout et le stocke avant expédition.</p> <p>2 - Lorsqu'une commande est plus complexe, le collaborateur positionne alors ses articles sur sa table de la façon dont ils seront stockés dans le carton. Si les articles ont besoin de protection, il le prend en compte l'espace nécessaire. Puis il mesure les dimensions de la commande (longueur-largeur-hauteur) par télémètre et transmet ces informations à la machine qui va produire le type de carton demandé, en prenant en compte les critères de fragilité et de poids.</p> <p>La solution intègre différentes formes et conceptions d'emballage. Plusieurs laizes de carton alimentent la machine, ce qui permet également de choisir différents épaisseurs de carton et largeur de laize en fonction du besoin.</p>
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Expéditions de colis e-commerce jusqu'à 30kg. Destination France. Solution déployée depuis en Allemagne et en Suède.
6. Date de mise en œuvre	15/11/2014
7. Durée de la mise en place	4 semaines
8. Nombre d'utilisateurs concernés	2 équipes de 2 personnes en général- Parfois 3 équipes
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	Base de données dimensions articles pas utilisable car besoin de laisser un peu d'espace autour des articles pour protection et autre. Besoin donc de créer manuellement tous les articles, process continu.
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Amélioration de la qualité (aspect visuel et taux de casse) Réduction du nombre de colis par commande (gain 11%) Réduction des consommables pour remplissage de vide (gain 43%) Réduction de la consommation de carton (gain 33% surface)
11. R.O.I. estimé	Nous n'avons pas acheté la machine, mais payons les consommables. A partir d'un certain seuil de surface de carton commandée à l'année, la solution Packsize est plus économique en coûts d'emballage et permet de dégager des gains transports et qualité.
12. Perspectives d'évolution	Déploiement sur d'autres sites IKEA à l'international. C'est déjà le cas en Allemagne.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Elle nous permet d'emballer les articles au plus près, et de créer une multitude de modèles d'emballage différents avec seulement 3 tailles de laize de carton (nombre infini de formats différents disponibles en machine).
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Ce projet contribue à la stratégie globale d'IKEA qui est « d'offrir une vaste gamme d'articles d'ameublement, esthétiques et fonctionnels, à de si bas prix que le plus grand nombre pourra les acheter. » En plus des gains consommables transport et qualité, cela nous a permis d'être plus performants sur les lignes standard d'emballage. En effet ces lignes ne traitent plus de hors gabarit et sont dorénavant spécialisées petits colis, donc plus efficaces.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Ce projet s'inscrit pleinement dans la stratégie IKEA de développement durable (People & Planet Positive). Nous avons pu réduire nos consommables, notre nombre de colis et nous broyons nos chutes de cartons pour caler nos articles.