



CANDIDATS

FORUM DES ROIS

DE LA SUPPLY CHAIN 2017

DOSSIER 12

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	Signaux GIROD
Secteur d'activité	Equipement pour Aménagement des Routes et des Sites
Chiffre d'affaires annuel	39M€
Effectif	250
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	ROUSSILLE Romain – Responsable SUPPLY CHAIN
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	Packsize SAS
Nom du représentant (signataire du document)	AMSTOUTZ Thomas - Commercial
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2014	
1. Problématique	La société a décidé de rationaliser le poste de colisage. Il s'agissait de trouver une solution d'emballage efficace, qui permette d'assurer la protection des produits pour un envoi par messagerie et transporteur. Les dimensions du colis constitué de plusieurs produits sont inexistantes et il est difficile de déterminer à l'avance la dimension de chaque commande au vue de la diversité de l'offre produit.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Machine de découpe numérique sur-mesure à partir de carton ondulé livré sous forme d'accordéon. Système de mesure dimensionnel dynamique.
3. Objectif	Rationalisation du colisage – Economie de ressource de main d'œuvre – Rationalisation des différentes dimensions de carton d'emballage + papier de rembourrage – Diminution des encours de préparation de commande – Gain du volume transportée
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	Les articles de la commande sont positionnés sur un convoyeur. Au passage sous une arche de mesure dynamique, les dimensions sont envoyées à la machine de découpe Packsize, qui démarre automatiquement. La machine Packsize détermine le modèle d'emballage en fonction de la forme, des dimensions des produits et des laizes de carton disponibles sur la machine. L'opérateur insère la pièce de carton sous un convoyeur qui évite de soulever les produits. L'opérateur met en volume l'emballage autour du produit. L'emballage reste fermé jusqu'au passage sous une cerceuse.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Expédition de l'ensemble des colis (hors mats) à destination des agences en France
6. Date de mise en œuvre	13/10/2015
7. Durée de la mise en place	1 mois
8. Nombre d'utilisateurs concernés	2

9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	L'implantation dans un espace restreint -> 1 seul choix était possible dans la logique de notre organisation
10. Résultats obtenus (qualitatifs <u>et</u> quantitatifs)	Nos produits sont envoyés dans des colis rectangulaires, rigides, et plus facile à transporter. Le colisage n'est plus un goulot d'étranglement. Quantitatif => 12 000 commandes envoyés en plus avec 2 personnes en moins pour l'emballage 6 personnes emballées auparavant, nous avons réduit à 4 (2pers en 2x8) Réduction de maladies sociales professionnelles (TMS)
11. R.O.I. estimé	36 000€
12. Perspectives d'évolution	Amélioration de l'étiquetage + lien avec ERP + logiciel TMS
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Création d'un carton de colisage à la dimension du produit à façon + optimisation de l'espace de colisage
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Augmentation du nombre de colis livrés, meilleurs qualités de l'envoi des produits
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Oui, utilisation de moins de carton et moins de papier de rembourrage (papier froissé pour combler les vides) Le format des colis permet de monter plus facilement des palettes et plus complète, cela a permis de mieux optimiser le rangement des palettes dans les camions et ainsi faire des économies de transports.