



# CANDIDATS

# FORUM DES ROIS

# DE LA SUPPLY CHAIN 2017

## DOSSIER 24

<b>SOCIETE UTILISATRICE</b>	
Nom de la société :	ENVIE 2E
Secteur d'activité	Collecte et traitement des déchets
Chiffre d'affaires annuel	734 594 EUR (2015)
Effectif	21 (fin2015)
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Carine RECO, Directrice
<b>SOCIETE PARTENAIRE</b>	
Nom du partenaire	Ecole de Management de Normandie (EMN)
Nom du représentant	Alexandre LAVISSIERE, Enseignant-Chercheur
<b>PROJET réalisé depuis 2014</b>	
1. Problématique	Envie 2 E, entreprise d'insertion des personnes par l'économie circulaire, possède un site de collecte et traitement des déchets électriques et électroniques sur la zone portuaire du Havre. Dans le cadre des développements du Grand Port Maritime du Havre, le bail d'Envie 2 E menaçait de ne pas être renouvelé et compte tenu des contraintes inhérentes au modèle de développement durable d'Envie 2 E (économique : circulaire ; social : insertion par le travail, écologique : traitement des déchets), trouver un nouveau site était une gageure.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	L'EMN qui forme de futurs cadres dans sa spécialité Logistique et SCM a détaché gracieusement ces élèves en deux temps auprès d'Envie 2 E, c'est-à-dire des ressources humaines et des méthodes.
3. Objectif	Objectif double, car il s'agit, contrairement à une simple mission de conseil ou de prestation de service qui échange solution contre rémunération, d'optimiser les processus au sein d'Envie 2 E du côté de l'entreprise et dans le même temps de monter en compétence pour les étudiants, grâce à un cas réel aux fortes contraintes.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>La solution proposée par les étudiants de l'EMN se compose de deux phases. La première phase répond directement à la problématique tout en l'approfondissant et menée par un groupe de 3 étudiant elle vise à étudier le déménagement du site Envie 2 E. Les étudiants ont réalisé une cartographie des flux actuels et prévisionnels de l'entreprise, un dimensionnement des surfaces nécessaires liées au flux prévus. Ensuite ils ont évalué les opportunités d'achat et de location, et enfin regardé les surfaces disponibles, leurs coûts et l'impact pour le réseau de collecte et de distribution.</p> <p>La deuxième phase a été mise en place avec pour objectif de trouver des sources d'optimisation logistique pour réduire les coûts opérationnels et donc permettre le déménagement. Afin d'avoir un maximum de pistes 6 groupes de 4 élèves ont été mis en compétition pour trouver les meilleures conditions d'exploitation.</p> <p>Chaque groupe, a travaillé sur une cartographie des processus. Cette cartographie a amené à des diagnostics puis à des business cases d'optimisation, chiffrés. Ces optimisations devaient néanmoins répondre aux contraintes de sécurité, de gestion des déchets et de responsabilité sociale d'Envie 2 E.</p>

5. Périmètre de l'application	L'application est dédiée au site d'Envie 2 E du Havre.
6. Date de mise en œuvre	Octobre 2014
7. Durée de la mise en place	1,5 ans
8. Nombre d'utilisateurs concernés	21 côté Envie 2 E & 28 côté EMN
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	La première difficulté rencontrée a été la complexité des opérations traitées par Envie 2 E de par les contraintes de tournées collectes (planning imposés), le traitement de déchets dangereux et/ou toxiques, la taille des produits (ampoules vs réfrigérateurs industriels), qui sont autant d'éléments du quotidien logistique qui sont pourtant peu appréhendés dans le cadre des formations. Les outils, méthodes et coachings ont permis de surmonter ces difficultés. La seconde difficulté a été d'ordre humain. Comment optimiser un processus sans brusquer la personne dont c'est le poste. Quelle limite mettre à l'optimisation ? Cette contrainte a été posée à chaque étudiant qui y a répondu au sein de son groupe.
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Cette initiative a permis à l'entreprise de collecter toutes les solutions innovantes proposées par les futurs cadres logistiques afin de réaliser son propre cahier des charges et même de mettre en place les recommandations les plus simples dès avant le déménagement.
11. R.O.I. estimé	<b>R.O.I. = (RetourEnvie2E +Retour Elèves)/Investissement</b> <b>= (amélioration du prix de revient + expérience terrain à revendre)/mission gracieuse</b>  <b>= +∞</b>
12. Perspectives d'évolution	Envie 2 E a une vision précise de ses possibilités de déménagement dans un nouveau site grâce à un cahier des charges clair. De plus l'entreprise va certainement être accompagnée des futurs cadres de l'EMN pour le lancer.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Plus qu'une innovation technique ou financière, il s'agit d'une innovation organisationnelle. Envie 2 E et l'EMN se retrouvent sur des valeurs humaines et environnementales fortes ; leur collaboration est à l'image de ces valeurs, une relation de proximité gagnant-gagnant qui dépasse le simple échange marchand pour créer de la valeur, préserver de l'emploi, venir en support de l'insertion des handicapés, protéger l'environnement et former les cadres responsables de demain.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	La deuxième phase, du fait de l'aspect challenge entre les groupes d'étudiants a permis une forte émulation. Cette émulation a permis aux étudiants d'une part de réaliser un diagnostic précis des opérations d'Envie 2 E que l'entreprise n'avait pas les ressources de réaliser. Ensuite, sur cette base solide, les particularités de chaque groupe ont donné lieu à de nombreuses pistes d'améliorations chiffrées. Envie 2 E n'a plus eu qu'à prioriser et mettre en place les meilleures recommandations de l'ensemble des 6 groupes.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Le projet est essentiellement un projet de développement durable de par la nature des activités d'Envie 2 E, mais également de par la nature de la relation entre l'entreprise et les apprenants au niveau du pilier social du développement durable.