



CANDIDATS

FORUM DES ROIS

DE LA SUPPLY CHAIN 2017

DOSSIER 27

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	Europe Snacks
Secteur d'activité	AGROALIMENTAIRE
Chiffre d'affaires annuel	250 Millions €
Effectif	1400
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Sébastien Mare. Responsable Supply Chain.
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	WIIO
Nom du représentant (signataire du document)	Frédéric Nabeti
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2014	
1. Problématique	Obtenir la bonne information, au bon endroit, au bon moment !
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Donner un maximum d'information au terrain, afin qu'il maîtrise l'information construite par ses actions au quotidien. Investissement sur supports tactiles terrain (écrans fixe + tablettes) avec développement de l'interface « friendly » + Solutions marquages EAN (stockage, traça...)
3. Objectif	Gain en terme de temps, de fiabilité, et de responsabilité des Data de l'entreprise. Faire en interne (ressources Projets / Informatiques), sans Licence de logiciels (MES), avec une logique d'Entreprise Libérée donnant l'autonomie, la responsabilité au terrain => Solution dont le coût est plus de 5x – qu'un MES.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	L'application mise en œuvre est une création ex nihilo conçu par et pour le terrain opérationnel d'Europe Snacks. Elle a pour but de transformer totalement l'information papier en information numérique. L'idée est aussi de favoriser le partage et l'interactivité. On y trouve les data de gestion d'of, de gestion de pannes. Contrôles, ou bientôt procédures, etc.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Tous les sites du groupe, et tous les opérateurs, conducteurs, managers du terrains. Mise en place sur 1 ^{er} Site en Octobre, puis déploiement successifs sur autres sites les mois suivants.
6. Date de mise en œuvre	01/09/2016
7. Durée de la mise en place	4 mois
8. Nombre d'utilisateurs concernés	250
9. Difficultés rencontrées et	Etre le plus user friendly possible. Développement total du

réponses apportées	logiciel, adaptation de l'outil aux utilisateurs. Et non l'inverse
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	En phase de déploiement
11. R.O.I. estimé	250000 euro par an
12. Perspectives d'évolution	S'enrichir et s'adapter en fonction du terrain, de manière continue.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Il s'agit d'un logiciel non plus destiné à un certain métier, comme les progiciels classiques, mais réellement à un environnement. L'environnement quotidien terrain de l'entreprise.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	En déploiement
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Oui, il supprime l'utilisation intensive du papier.