

| SOCIETE UTILISATRICE | |
|--|--|
| Nom de la société : | Collectif de plus de 30 acteurs de la Supply Chain des produits frais : Aoste, Bonduelle, Lustucru Frais, Labeyrie, Martinet, Eurial, Galettes Bertel, Crêperie Jarnoux, Guyader, Hénaff, Nestlé-Herta, Pepsico-Tropicana, Savéol, SV A-Jean Rozé, Sodebo, Tallec, Thai Union, Transports Gagne, Transports Jammet, Transports Lahaye-Montmur, Routiers Bretons, STG, Easydis, CSD, ITM LAI, U Log, Kuehne+Nagel, STEF, Groupe Provencia/Carrefour Market, Géant Casino, |
| Secteur d'activité | Intermarché, Super U, représentés par le Pôle d'Intelligence Logistique |
| Chiffre d'affaires annuel | Filière Produits Frais |
| Effectif | |
| Nom et fonction du représentant | Plusieurs milliers de salariés dans les entrepôts, le transport et les magasins Thomas Daudré-Vignier, Président du Pôle d'Intelligence Logistique (Pil'es) |
| N° de téléphone | |
| e-mail | |
| SOCIETE PARTENAIRE | |
| Nom du partenaire | CARSAT Rhône-Alpes soutenue par la DIRECCTE Auvergne-Rhône-Alpes, Supply Chain Masters, Vicariance avec le cofinancement du FACT |
| Nom du représentant | Yves Corvaisier, Directeur Général, CARSAT Rhône-Alpes |
| N° de téléphone | (Luc Thomasset) (Cédryc Fernandez) |
| e-mail | |
| PROJET réalisé depuis 2015 | |
| 1. Problématique | La filière des produits frais est soumise à de fortes contraintes organisationnelles dont les plus prégnantes sont : flux hypertendus, surcadencement des commandes, manque de visibilité des promotions, palettisations problématiques, etc. Ces contraintes ont pour effet de dégrader la performance globale de la filière en termes de performance économique et d'attractivité, de conditions de travail et santé des salariés et d'environnement. Face à ce constat, la CARSAT Rhône-Alpes a décidé de lancer en janvier 2016 un projet innovant avec la filière visant à co-construire une Supply Chain plus responsable fondée sur la création de valeur en conciliant les enjeux de santé au travail et de performance. |
| 2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...) | Mise en place d'un dispositif transversal et pluridisciplinaire associant tous les maillons de la filière des produits frais, fondé sur le dialogue, le partage d'expériences et l'expérimentation. Les solutions proposées invitent à améliorer les modèles de gestion des flux et de palettisation. Une plate-forme collaborative a également été développée. |
| 3. Objectif | Renforcer la performance globale de la filière (qualité de service, rentabilité des opérations, chiffre d'affaires, conditions de travail et santé des salariés, environnement) par la détente, l'anticipation et l'optimisation des flux d'informations et physiques. |
| 4. Description de l'application (20 lignes maxi) | Les solutions apportées articulent santé et performance et se déclinent en repères communs, référentiels et cahiers des charges cibles définis, expérimentés et adoptés par un nombre croissant d'acteurs de la Supply Chain. Concrètement, les flux des rayons à Date Limite de Consommation courte ont été détendus par des livraisons en 2 jours au lieu d'1 seul jour entre le fournisseur et le magasin, réduisant ainsi le stress dans toute la filière et sur les routes tout en offrant des opportunités d'optimisation logistique. Les fréquences de livraison ont été optimisées pour une partie des rayons en passant de 5 à 3 livraisons / sem avec pour impact immédiat une amélioration de la productivité logistique en préparation de commandes et en transport et une diminution des manutentions manuelles dans toute la filière. L'harmonisation des cahiers des charges multi-enseignes a permis de réduire le |

| | |
|---|--|
| | nombre de schémas de palettisation amont tout en minimisant le tri des colis à réception sur les plateformes de distribution. La réduction de la hauteur des palettes à 1,10 m a permis de maximiser le remplissage des camions en gerbant 2 palettes l'une sur l'autre tout en facilitant l'accessibilité aux colis dans les entrepôts et les magasins avec comme incidence majeure une réduction de la pénibilité. La mise en place d'un questionnaire d'auto-évaluation de la visibilité des promotions permet d'identifier les meilleures pratiques et encourager les donneurs d'ordre moins avancés à progresser. |
| 5. Périmètre de l'application | Les solutions mises en œuvre s'appliquent à tous les acteurs de la Supply Chain : fournisseurs, transporteurs, plateformes de distribution, magasins |
| 6. Date de mise en œuvre | Janvier 2016 |
| 7. Durée de la mise en place | 2 ans |
| 8. Nombre d'utilisateurs concernés | Plusieurs milliers |
| 9. Difficultés rencontrées et réponses apportées | Difficultés : approches cloisonnées de la performance par les maillons et fonctions associées. Réponses : par une approche globale de la filière, revisiter les enjeux, les problématiques, les modalités décisionnelles et rechercher ensemble des solutions collectives plus satisfaisantes |
| 10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs) | Réduction des surcoûts d'exploitation de 10 % sur l'ensemble de la filière Création d'opportunités de mutualisation logistique en amont de la filière Réduction de l'impact carbone de 15 %. Amélioration de l'attractivité du secteur Réduction des risques d'AT/MP, de stress et des tensions entre acteurs par l'amélioration des conditions de réalisation du travail, l'augmentation des marges de manœuvre, et une plus grande prise en compte des activités de travail à valeur ajoutée. Valorisation de l'humain par l'enrichissement de son travail et l'encouragement à la prise d'initiatives. |
| 11. R.O.I. estimé | La plupart des solutions définies ne requiert pas d'investissement et génèrent immédiatement des économies en termes socio-économiques. |
| 12. Perspectives d'évolution | Déploiement au niveau national des repères communs définis et expérimentés en associant les fédérations professionnelles, les collectivités territoriales, les institutions, la formation. Elargissement des travaux à d'autres secteurs d'activité rencontrant les mêmes difficultés |
| 13. En quoi cette solution est-elle innovante ? | Cette solution est innovante à plusieurs titres : - Création d'une instance unique de dialogue entre 4 maillons de la Supply Chain pour favoriser la prise de conscience des problématiques et des incohérences supportées au quotidien par l'ensemble des acteurs et la recherche collective de solutions globales plus efficaces que les optimisations locales - Démarche originale centrée sur l'humain et la santé au travail comme facteurs influents de la performance opérationnelle, commerciale, économique et environnementale |
| 14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ? | C'est la filière tout entière qui est impactée positivement par l'amélioration de l'efficacité et des conditions de travail à tous les stades de la chaîne de valeur. Au-delà, la société tout entière, l'humain en particulier, en bénéficie au premier chef par la diminution des coûts liés à la sinistralité |
| 15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez) | Par son approche de responsabilité sociétale, ce projet s'inscrit résolument dans une démarche de développement durable en agissant sur l'efficacité économique, l'optimisation des flux logistiques (réduction de l'impact carbone), l'amélioration des conditions de travail |

Signature et cachet du représentant
De la société utilisatrice

Pôle d'Intelligence Logistique Europe du Sud

CCI Nord Isère - 1 rue Condorcet - BP 108

38093 VILLEFONTAINE Cedex

04 74 95 92 86 - contact@pole-intelligence-logistique.com

www.pole-intelligence-logistique.com

Siret 503 976 722 00010

Signature et cachet du représentant
de la société partenaire

Carsat Rhône-Alpes
35, rue Maurice Flandin
69436 LYON Cedex 03