



# CANDIDATS AU FORUM des Rois de la Supply Chain 2018

## DOSSIER 7

Supply Chain  
MAGAZINE

| SOCIETE UTILISATRICE   |   |
|--|---|
| Nom de la société :  | DARTESS   |
| Secteur d'activité   | LOGISTIQUE DU VIN   |
| Chiffre d'affaires annuel  | 15 Millions Euros   |
| Effectif   | 250   |
| Nom et fonction du représentant (signataire du document)                               | Frédéric LANTERI  |
| N° de téléphone  |   |
| e-mail   |   |
| SOCIETE PARTENAIRE   |   |
| Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)                         | INNLOG  |
| Nom du représentant (signataire du document)   | Paul TESSON   |
| N° de téléphone  |   |
| e-mail   |   |
| PROJET réalisé depuis 2015   |   |
| 1. Problématique   | DARTESS travaillait jusqu'ici avec des WMS classiques dans le secteur de la logistique. Ceux-ci fonctionnent majoritairement par EDI. Or, au premier trimestre 2017, un nouveau client international de référence dans le secteur du Vin a fait le choix de confier à Dartess la préparation e-logistique des colis. Les commandes des clients finaux sont enregistrées à l'aide d'outils M-Commerce et requièrent une transmission par API des informations liées aux contenus et aux adresses de livraisons. Le Système d'Information de DARTESS n'étant pas adapté à la problématique du client, le logisticien a donc choisi de confier la synchronisation de données à la société INNLOG.  |
| 2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...) | Le logiciel DROPLOG (édité par INNLOG) a été déployé pour le compte de DARTESS. Il s'agit d'une suite omnicanal innovante, dont l'enjeu premier consiste à faire communiquer des systèmes et technologies hétérogènes, pour mieux servir la logistique connectée. Grâce à ce logiciel, les flux d'informations ont pu être « connectés » entre eux, bien qu'ils étaient initialement incompatibles.   |
| 3. Objectif  | Mettre en œuvre en quelques jours l'ensemble de l'offre logistique (réception, stockage, commandes, préparation, expédition, tracking, etc...) grâce à l'interconnexion de systèmes d'informations hétérogènes  |
| 4. Description de l'application (20 lignes maxi)                                       | Le client confie ses stocks à DARTESS puis propose des produits à la vente sur son application mobile. Parallèlement, le client de DARTESS crée les produits dans DROPLOG (avec les particularités métiers du vin) et génère les attendus de réception à destination de DARTESS. A chaque vente, le client de DARTESS adresse à l'API Droplog les informations : Produits, Quantité à livrer et Adresse du client. Une fois les commandes enregistrées dans la base online, DROPLOG génère un fichier EDI et le met à disposition dans un espace FTP dédié pour qu'il puisse être récupéré par DARTESS. Le logisticien vient alors scanner régulièrement le FTP pour récupérer les fichiers EDI concernant les produits, les attendus de réception, les |

|  |  |
|--|--|
|  | commandes pour les enregistrer dans son WMS Une fois la commande préparée, DARTESS requête auprès du transporteur les étiquettes et numéros de suivis, en fonction de la composition des colis. Le WMS de DARTESS écrit alors des fichiers EDI qui remontent à Droplog par FTP (accusé de réception des attendus, état des stocks, composition des colis, tracking des commandes ...). DROPLLOG traite alors ces fichiers pour servir les informations de suivi de colis par API au client de DARTESS. |
| 5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés) | Dans ce premier Business Case, l'application se limite à la France uniquement mais peut facilement être déployée au niveau international   |
| 6. Date de mise en œuvre   | Mars 2017  |
| 7. Durée de la mise en place   | 2 semaines entre la validation du devis et le passage en production  |
| 8. Nombre d'utilisateurs concernés   | 2  |
| 9. Difficultés rencontrées et réponses apportées                                 | La divergence des enjeux entre la vente de vin (commercial) et les impératifs douaniers (logistique) a conduit à créer un référentiel métier spécifique.   |
| 10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)                              | DARTESS a démontré à son client sa capacité à s'adapter à un format d'échanges nouveau avec une rapidité de déploiement étonnante. Un mois après les premiers échanges, ce sont 350 colis par semaine qui étaient expédiés par DARTESS pour le compte de son client et un CA potentiel de 500K€ / an en prestation de services logistiques.  |
| 11. R.O.I. estimé  | < 1 an   |
| 12. Perspectives d'évolution   | Grâce à DROPLLOG, DARTESS peut innover encore plus rapidement et créer de la valeur additionnelle pour ses partenaires. Cela ouvre de nouvelles perspectives pour l'entreprise, désormais en capacité de répondre rapidement aux nouveaux enjeux de la distribution et plus particulièrement la logistique omnicanal.  |
| 13. En quoi cette solution est-elle innovante ?                                  | La solution déployée est innovante parce qu'elle permet aux systèmes d'informations des entreprises dites « classiques » de pouvoir discuter rapidement et facilement avec les nouveaux outils et acteurs de la distribution connectée, en allégeant les contraintes informatiques.  |
| 14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?          | Le projet a permis à DARTESS de confirmer sa position de leader dans la logistique V&S tout en optimisant les délais pour la mise en production des nouveaux clients.  |
| 15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)    | En dématérialisant les échanges d'information entre les partenaires (logistique, client, transport), le projet a permis la suppression des échanges par papier (commandes, attendus de réception, etc...).   |

**Signature et cachet du représentant**

De la société utilisatrice

**DARTESS**  
 53, Rue du Dehez  
 33290 BLANQUEFORT  
 Tél. 05 40 54 31 00 - Fax : 05 56 32 44 45  
 424 185 544 RCS BORDEAUX - APE 5210 B

**Signature et cachet du représentant**

de la société partenaire

