



CANDIDATS AU FORUM des Rois de la Supply Chain 2018

DOSSIER 8

Supply Chain
MAGAZINE

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	EMBALL'ISO
Secteur d'activité	Emballages isothermes
Chiffre d'affaires annuel	30 millions d'euros
Effectif	170 personnes dans le monde
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Florence LEHEC, Marketing and Communication Manager.
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	Wakeo
Nom du représentant (signataire du document)	Julien Cote, Directeur Général
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET réalisé depuis 2015	
1. Problématique	<p>EMBALL'ISO, PME française présente sur 4 continents avec 8 sites de production accompagne les laboratoires pharmaceutiques et logisticiens dans la gestion et la maîtrise des risques de la chaîne du froid.</p> <p>Depuis sa création en 1990, EMBALL'ISO développe, test, produit et commercialise des emballages isothermes de toutes tailles (du petit colis à la palette) qui permettent de transporter des produits pharmaceutiques à température contrôlée (-20°C, 2-8°C, 15-25°C).</p> <p>Afin de mieux répondre aux besoins de ses clients et d'asseoir son positionnement concurrentiel, EMBALL'ISO fait évoluer son Business Model en développant des offres de location. Ceci a pour conséquence de modifier profondément l'organisation de la société et de rendre l'activité logistique crucial à la réussite de l'entreprise.</p> <p>Pour développer ce Business Model, EMBALL'ISO a besoin de pouvoir localiser les emballages isothermes lors de leur transport mais surtout à l'arrivée chez le client (qu'il soit interne ou externe) afin de le récupérer.</p>
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p>Wakeo est une plateforme Saas de visibilité en temps réel sur les flux de transport multimodaux à partir de données satellites. C'est un outil central pour consolider l'ensemble des prestataires.</p> <p>Cette évolution a été menée en coopération avec les prestataires de transport.</p>
3. Objectif	<p>3 enjeux clés ont émergé :</p> <ul style="list-style-type: none">- Comment piloter les flux de transport sur un outil central et de façon distribuée aux 4 coins du monde ?- Comment avoir une visibilité en temps réel pour optimiser les opérations et partager de l'information aux clients ?- Comment suivre les données transport (taux de service, transit times, dépenses etc.) ?
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>Wakeo est une plateforme de visibilité en temps réel sur les flux de transport B2B. C'est une tour de contrôle pour consolider l'ensemble de ses prestataires sur un outil central.</p> <p>A partir de données satellites, l'outil permet de géolocaliser les navires et les avions et de retravailler les dates d'arrivée pour envoyer des alertes en cas de retards.</p>

	<p>Wakeo aide les expéditeurs à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - apporter une visibilité en temps réel aux équipes internes et aux clients. Les ETA sont actualisées de façon dynamique - automatiser le tracking et traiter l'information par exception (alertes en mode push), - objectiver la performance transport en mesurant de façon automatique le taux de service
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	<p>Dans ce cas d'usage, Wakeo couvre des flux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - multimodaux : maritimes, aériens et routiers - internationaux : Europe-Amérique (Etats-Unis, Brésil, Mexique), Europe-Asie et intra Asie (Chine, Japon, Singapour, Taiwan, Malaisie). <p>Wakeo a couvert pour ce projet 11 transitaires et plus de 20 transporteurs.</p>
6. Date de mise en œuvre	Décembre 2016
7. Durée de la mise en place	3 mois
8. Nombre d'utilisateurs concernés	19 utilisateurs EMBALL'ISO (4 en France, 4 aux Etats-Unis, 3 en Chine, 2 en Inde, 2 à Singapour, 2 au Royaume-Uni et 2 au Brésil), 1 référent par prestataire de transport et 3 interlocuteurs Wakeo.
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<ul style="list-style-type: none"> - La première difficulté rencontrée fut la conduite du changement : il était nécessaire de mobiliser les interlocuteurs les plus pertinents autour du projet et qu'ils apprennent à utiliser au mieux la plateforme. Pour répondre à cette difficulté, Wakeo a développé un guide utilisateur et un service client intégré à la plateforme web (sous forme de chat en ligne) - La deuxième difficulté rencontrée fut la multiplicité des formats des ordres de transports. La solution qui a été trouvée fut de structurer des templates pour standardiser la récupération de ces ordres.
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	<ul style="list-style-type: none"> - Wakeo a permis de suivre des milliers de boîtes avec précision et de partager de la visibilité entre les équipes - le tracking a été automatisé pour permettre aux équipes opérationnelles de se concentrer sur des actions à plus forte valeur ajoutée - le suivi des données transport a permis de structurer des KPIs pour identifier des axes d'amélioration du plan de transport : transit times moyens, performance par prestataire etc.
11. R.O.I. estimé	<p>La solution s'inscrit dans une démarche d'innovation pour être capable d'avoir un service différenciant avec une expérience client de premier plan.</p> <p>A ce stade, les principaux gains reposent sur l'économie de temps pour les équipes opérationnelles (10h/mois/pers.) et l'aide à la décision dans la stratégie transport.</p>
12. Perspectives d'évolution	<p>La prochaine étape du projet consiste à intégrer les flux routiers sur la plateforme.</p> <p>Par ailleurs, des tests de solutions IoT vont être menés pour suivre en temps réel la température au cours des expéditions pour s'assurer de l'intégrité de la chaîne de froid.</p>
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Wakeo participe à la digitalisation du shipping où les nouvelles technologies vont apporter des ruptures majeures.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Le projet a permis à EMBALL'ISO d'être davantage compétitif sur leur activité croissante de transport et logistique, partie intégrante de leur nouvelle stratégie.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Oui, la traçabilité des expéditions permettra ultérieurement une mesure précise de l'empreinte carbone.

Signature et cachet du représentant
De la société utilisatrice

Signature et cachet du représentant
de la société partenaire