



# ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2019

## DOSSIER 5

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	
Secteur d'activité	AnaDistri
Chiffre d'affaires annuel	1,2M€
Effectif	10
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	LEUREUR Anastasia, Présidente
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE(S) PARTENAIRE(S)	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	SCOP SARL Toutenvélo Caen
Nom du représentant (signataire du document)	Erik Declercq
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET CANDIDAT (sa mise en œuvre ne doit pas être antérieure à 2017)	
1. Problématique	Optimiser et fiabiliser la livraison du dernier km - dans un centre urbain en proie à d'importants travaux de voirie
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, etc)	Solution de type 2PL avec un partenaire local de livraison en vélos électriques équipés de remorques
3. Objectif	Simplifier et fiabiliser le trafic de l'hyper centre en intégrant dans la définition de la solution : <ul style="list-style-type: none"><li>- Une démarche environnementale dans le transport de marchandise pondéreuse BtoB en utilisant une solution de transport décarbonée</li><li>- La démarche RSE de l'entreprise (démarche de co-construction partenariale, utilisation d'une entreprise locale relevant de l'ESS Economie Sociale et Solidaire, ...)</li><li>-</li></ul>
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	L'application est une charte de collaboration précisant la nature de la collaboration et des engagements réciproques
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Périmètre local définit sur un rayon de 3km autour de l'E.L.U – Espace Logistique Urbain (dans le cas présent l'entrepôt du chargeur)
6. Date de mise en œuvre	Septembre 2018
7. Durée de la mise en place	2 mois
8. Nombre d'utilisateurs	3 (niveau société) sinon tout le personnel SCOP + préparateurs AnaDistri (6) + 20 Clients Restaurateurs

9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<p>Chaîne du froid : équipement de la remorque en froid inerte avec un isolant. Projet engagé de collaboration avec un équipementier pour le développement d'une unité réfrigérante (froid actif) et permettre ainsi le transport de produits de 5<sup>ème</sup> gamme.</p> <p>Charge utile 100kg : sélection d'un panel de clients répondant à la contrainte</p> <p>Postures / spécificités mutuelles : animation de points d'informations agiles entre partenaires pour apprendre les uns des autres</p>
10. Résultats obtenus (qualitatifs <u>et</u> quantitatifs)	<p>Qualité : contribution à la diminution du trafic / diminution de l'impact sonore des livraisons / meilleur service client en cas de rajout du fait des rotations plus nombreuses des livraisons.</p> <p>Offrir aux chefs de cuisine un exemple/argument d'engagement RSE supplémentaire</p> <p>Quantité : diminution émission CO2</p> <p>En année pleine = 7 800km soit 160gCO2/km = 1 248kg CO2 non émis dans l'environnement</p> <p>Réduction du pic d'activité du matin avec un échelonnage de la préparation au fil de l'eau du fait des rotations de livraison à vélo = diminution du recours aux heures de nuit</p>
11. R.O.I. estimé	<p>Immédiat vs cout prestation avec solution diesel classique</p> <p>&lt; 3 ans par acquisition de nouveaux clients sensibles à la question écologique et / ou en recherche de promotion de leur propre engagement en matière de RSE.</p>
12. Perspectives d'évolution	<p>Créer un E.L.U. en partenariat avec la ville pour développer les clients et le service à d'autres secteurs et pérenniser l'activité</p>
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	<p>Rendre la livraison de produits pondéreux BtoB possible avec une solution respectueuse de l'environnement.</p>
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	<p>Economique car solution mois couteuse qu'un VUL diesel tant dans l'acquisition que dans l'entretien</p> <p>Renforcement de l'image RSE de l'entreprise auprès de son écosystème (interne et externe)</p>
15. Le projet a-t-il une dimension de développement durable ?	<p>Oui</p> <p>Solution de transport décarbonée</p> <p>Solution de transport pouvant aisément correspondre à une certification « piek »</p> <p>Le partenaire Tout En Velo envisage de valoriser le retour à vide dans le cadre d'une récupération du marc de café des restaurateurs pour alimenter un projet d'économie circulaire</p>