



DOSSIER 10

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	L'OREAL Produit Professionnels
Secteur d'activité	Cosmétique
Chiffre d'affaires annuel	230 M€
Effectif	400
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	PHILIPPE Mykieta
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire	Groupe La POSTE
Nom du représentant (signataire du document)	Alexandre BERGER
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET CANDIDAT (sa mise en œuvre ne doit pas être antérieure à 2017)	
1. Problématique	Approvisionnement régulier du réseau de salons de coiffure, partout en France, en J+1 avec une empreinte environnemental compatible avec les enjeux RSE de L'OREAL
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, etc)	Combinaison des meilleurs actifs du groupe La Poste de la collecte (à la palette par référence) jusqu'à la livraison par les Facteurs : <ul style="list-style-type: none">- Infrastructures et savoir-faire des agents de la filiale logistique- Transport national quotidien- Réseau Courrier- SI : Interconnexion des SI L'OREAL-Filiale-Courrier permettant la traçabilité du départ des camions jusqu'à la livraison <p>Pour l'OREAL : 1 seul interlocuteur qui intègre l'ensemble des opérations</p>
3. Objectif	Une solution Supply Chain J+1 de bout en bout avec un seul interlocuteur et une seule facture, un système d'information partagé jusqu'au service clients de L'Oréal, une empreinte carbone performante et un service Facteur reconnu
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	Collecte des produits à l'entrepôt de l'OREAL localisé en région parisienne Préparation des expéditions au niveau le plus fin de livraison Dispersion via le réseau de transport Courrier Dernier kilomètre assuré par le Facteur dans le cadre de sa tournée
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Le périmètre actuel de distribution : 9 Départements : Ariège (9), Aveyron (12), Haute-Garonne (31), Gers (32), Lot (46), Lot et Garonne (47), Lozère (48), Hautes Pyrénées (65), Tarn et Garonne (85)
6. Date de mise en œuvre	20 Novembre 2017
7. Durée de la mise en place	3 mois
8. Nombre d'utilisateurs	10 plates-formes logistiques ; 3000 agents de La Poste, 874 salons de coiffure
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	Transport de matières dangereuses en quantité limitée : <ul style="list-style-type: none">- Nouveau type de produit transporté par les camions courrier.- Formation et équipement des différents agents y compris les Facteurs au transport de matières dangereuses en quantité limitée- Volet Santé Sécurité au Travail important dans l'accompagnement au changement <p>Savoir livrer les clients aussi bien en petites quantités qu'en palettes. Rôle d'intégrateur afin de déclencher au quotidien le mode de livraison final le plus approprié tout cela de façon complètement transparente pour l'OREAL</p>

	Passage du Mono colis au multi colis : Nouvelles fonctionnalités du SI indiquant sur le smartphone du Facteur la totalité des Code à Barre Colis à distribuer à la même adresse
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Depuis Début 2018 : 30 500 colis acheminés, 4000 livraisons effectuées QS moyenne : 96,1% en J+1
11. R.O.I. estimé	Respect des délais : +15 points + baisse des émissions de CO2 (-1t)
12. Perspectives d'évolution	Garantir le réassort sur toute la France en J+1 des points de ventes dispersés dont les volumes ne permettent pas une distribution à la palette dans des conditions économiques et environnementales satisfaisantes (Salons coiffure Pharmacie, Agence services, Mode....)
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Faire travailler de concert des filiales spécialisées dans le monde de la supply chain et le monde postal. Mutualiser le dernier km avec les tournées Facteurs Opérer des livraisons multicolis (jusqu'à 30 par destinataire)
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Pour L'Oréal et ses clients Régularité et Fréquence des livraisons en adéquation avec l'espace disponible dans les salons de coiffure. Grande satisfaction des coiffeurs pour lesquels il est important de garantir la date de livraison + Qualité de service portée par l'amabilité du Facteur : « je connais mon livreur ». Pour La Poste Lancement d'une nouvelle offre Supply destinée à confier aux Facteurs le réassort des points de distribution dispersés, dont les volumes de commandes sont incompatibles avec les solutions classiques de livraison à la Palette.
15. Le projet a-t-il une dimension de développement durable ?	Le groupe La Poste est engagé dans une politique RSE ambitieuse et volontaire depuis bientôt 20 ans. Sa volonté est d'en faire profiter ses clients La solution responsable, à forte valeur ajoutée environnementale et sociétale, proposée à L'OREAL met en œuvre : <ul style="list-style-type: none"> - L'utilisation de moyen de transport optimisé quant à leur remplissage sur les liaisons longue distance - Des livraisons par les facteurs grâce à des véhicules alternatifs chaque fois que cela est approprié (55% des tournées réalisées par La Poste sont effectuées avec des véhicules électriques ou via des modes doux) - La formation à l'éco conduite de tous nos facteurs - Le recours à de l'électricité issue de sources d'origine renouvelable - Des formations adaptées à chaque personnel très orientées « Santé, Sécurité au Travail » (Port de charge, transport de matières dangereuses en quantité limitée) pour leur permettre d'appréhender toutes nouvelles situations liées au développement de services innovants Enfin, toutes les émissions de CO2 incompressibles émises par La Poste sont intégralement compensées via le financement de projets de compensation carbone à très forts co-bénéfices sociaux et environnementaux au Kenya, au Pérou, au Vietnam et au Cambodge.