



DOSSIER 16

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	PICWIC
Secteur d'activité	Chaîne de magasins spécialisée dans les jouets
Chiffre d'affaires annuel	100 millions d'euros
Effectif	500 personnes
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Pierre BOUCHEZ Directeur Supply Chain
N° de téléphone	
e-mail	
SOCIETE(S) PARTENAIRE(S)	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	SMART-FLOW
Nom du représentant (signataire du document)	Didier MARECHAL Responsable Retail
N° de téléphone	
e-mail	
PROJET CANDIDAT (sa mise en œuvre ne doit pas être antérieure à 2017)	
1. Problématique	Faible taux de remplissage des camions : volume de remplissage de 37% seulement Limite en termes de préparation/construction des palettes (empilage des cartons en hauteur, piles non homogènes et peu stables) Jouets volumineux, légers et fragiles : détérioration des boîtes de jouets lors du stockage/transport
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, etc)	Équipement au niveau logistique de Tripbox : caisses palette plastiques pliables (solution 3 en 1 composée d'une palette emboîtable, d'une coiffe plastique et d'une ceinture repliable) pour la préparation des commandes, le stockage, le transport, la livraison et le réassort en magasin.
3. Objectif	Augmenter le volume de remplissage des camions (objectif de 70%) Éviter le risque de détérioration des boîtes de jouets en transport Amélioration de la vitesse de préparation en entrepôt (10% de gains) Ergonomie des matériaux de préparation logistique : palettes légères, facilité à disposer les produits Ne plus avoir besoin de filmer les palettes : Ergonomie du poste de travail, moins de déchets plastiques Moins de déchets cartons dans les Tripbox : on peut déconditionner les produits et recycler les cartons sur l'entrepôt. Moins de transport de déchets cartons entre les magasins et l'entrepôt. Facilité de mise en rayon pour les magasins : accessibilité des produits, moins de cartons, box facile à manipuler, pas de film à enlever. Gain de place en réserve magasins (les Tripbox se gerbent les uns sur les autres) et en zone d'arrière quai à l'entrepôt.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	Grâce à l'équipement des caisses-palette pliables TripBox de Smart-Flow, nous sommes en mesure de préparer les commandes plus rapidement en entrepôt. Tous les produits sont traités à l'unité et insérés directement dans la caisse palette. La ceinture permet de protéger les produits placés à l'intérieur, surtout lors du transport. De plus, les caisses-palettes disposent d'un couvercle et peuvent être gerbées sur 3 à 4 niveaux, ce qui nous permet de diminuer la surface de stockage au sol. Quant au transport, les caisses-palettes sont gerbées sur 2 niveaux pour optimiser le taux de remplissage des camions : nous

	<p>sommes passés de 30% à 70% de volume de remplissage en moyenne. En magasin, la gestion des surfaces en réserve a pu être optimisée avec un gain de place non négligeable surtout en période de Noël (stockage en hauteur également). L'aspect visuel de la Tripbox permet aussi d'avoir un meilleur rendu en magasin, bien plus esthétique que des cartons sur palettes. De plus, en supprimant les cartons, nous avons éliminé la gestion des déchets en magasin : les produits sont livrés directement dans la Tripbox, ce qui évite de générer de la poussière et permet de gagner du temps lors du réassort.</p> <p>Pour le personnel, des portes abattantes et des étiquettes détaillant le contenu des caisses-palettes sont également présentes afin de faciliter le déroulement de leurs tâches.</p>
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Les caisses-palettes Tripbox de Smart-Flow sont utilisées sur le centre logistique basé à Houplines dans le nord de la France et sur l'ensemble des 25 magasins répartis dans la région grand nord.
6. Date de mise en œuvre	PICWIC a démarré son partenariat avec Smart-Flow en 2017. Les Tripbox ont été testées sur 5 magasins afin d'évaluer leur potentiel. Compte tenu de leurs nombreux avantages, les caisses-palettes pliables Tripbox ont été ensuite déployées sur l'ensemble des magasins. Le déploiement a été effectué sur 2018.
7. Durée de la mise en place	La durée de la mise en place du projet est d'environ un an.
8. Nombre d'utilisateurs	Le nombre d'utilisateurs est de près de 50 personnes en logistique (effectif doublé sur la période de Noël), et de 400 personnes en magasin (200 personnes supplémentaires durant les fêtes) soit 700 personnes environ sur les périodes les plus critiques.
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	Suite aux premiers tests effectués et des retours opérateurs, une fenêtre d'ouverture avec porte abattante a été ajoutée sur la face avant de la ceinture afin de faciliter le prélèvement des boîtes de jouet dans la caisse-palette.
10. Résultats obtenus (qualitatifs <u>et</u> quantitatifs)	<p><i>Résultats obtenus :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gain de place en logistique : surface au sol réduite/possibilité de stockage en hauteur, (auparavant 66 palettes au sol contre 33 caisses-palettes montées sur 2 niveaux) - Budget transport : 35% d'économie sur le transport annuel - 10% de gain de productivité annuelle liée à la préparation des palettes - 80% d'économie sur l'achat du film transparent - budget annuel - 80% d'économie sur le temps de palettisation et de filmage
11. R.O.I. estimé	Le ROI est estimé à une période d'un an seulement pour les magasins les plus éloignés (1 an et 6 mois pour les magasins les plus proches).
12. Perspectives d'évolution	Suite au rachat de « Toys R us », et compte tenu de l'expérience positive de la Tripbox au sein de PICWIC, cela pourrait être une option d'équipement à envisager à l'avenir.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	La solution est innovante car elle permet une meilleure logistique et optimisation de stockage grâce à sa fonction 3 en 1. En effet, les 3 éléments qui constituent la solution peuvent être stockés/emplés séparément pour un gain de place lors du stockage et du retour à vide. Les palettes s'emboîtent, les ceintures se replient entièrement et les coiffent s'emboîtent également.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Cette solution a permis à l'entreprise PICWIC d'améliorer sa logistique en entrepôt, ses flux de transport et ses activités en magasin. L'enseigne a pu réduire considérablement son budget dépenses à de nombreux niveaux.
15. Le projet a-t-il une dimension de développement durable ?	La caisse-palette Tripbox permet de réduire de 50% les déchets, n'ayant plus besoin de film plastique ni de carton lors de l'emballage des jouets. Au niveau écologique, la réduction du transport permet de diminuer considérablement l'empreinte carbone.